



# Licence Information, communication Parcours Innovation, Design et Numérique

**Diplôme** Licence

**Domaine d'étude** Sciences Humaines et Sociales

**Parcours** Innovation, Design et Numérique

*Vous avez le goût de l'écriture ? Dessinez ou prenez des photos ? Faites des vidéos ? Créez un blog ou une page web ?*

*Actif sur les réseaux sociaux, vous aimez poster des choses qui sortent des sentiers battus ?*

## Objectifs

La licence 3 information communication est la 3<sup>e</sup> année de la licence générale du même nom. Elle vous permet d'acquérir un socle de compétences fondamentales en sciences et pratiques de l'information et de la communication. Les bases référentielles enseignées sont communes avec celles de la licence 3 de l'Université de Lyon 2 et sont complétées par un parcours spécifique à St Etienne intitulé « innovation, design et numérique ».

La formation vous est proposée en alternance pendant une année ce qui vous permet de la compléter par une expérience professionnelle spécifique.

Pendant cette année, vous allez apprendre à analyser les situations de communication et à les appréhender dans leur contexte social, technologique, politique, économique et culturel. Vous allez être formé.e afin de mobiliser les concepts relatifs aux processus, aux productions, aux objets de communication et à leurs usages. En même temps, vous allez développer des compétences en stratégie, en production de discours et en conception/réalisation de documents de communication. Enfin, vous allez être amené.e à collaborer avec des équipes en charge de la communication et à découvrir la culture professionnelle du champ pour lequel vous vous destinez. Le parcours stéphanois, vous formera plus spécifiquement à l'impact du numérique et de ses technologies sur la communication. Ainsi vous apprendrez à participer à la conception, à la création et à l'exploitation d'espaces numériques (sites web, réseaux sociaux et applications numériques), à hiérarchiser les informations et à les rendre intelligibles pour les utilisateurs. La prise en compte du design dans les interfaces vous permettra de leur proposer un parcours de navigation adapté. Enfin, un enseignement spécifique autour des datas et de la datavisualisation vous apprendra à prendre en compte et à traiter visuellement (représenter) les données tant individuelles que collectives.

## Pour qui ?

### Public visé

Les étudiants ayant une L2 en info-com, en sciences humaines et sociales, un DUT info-com, MMI, TC ou GACO.

### Pré-requis

#### Obligatoires :

L'année de Licence 3 est effectuée en alternance, dans le cadre d'un contrat d'alternance.

Seuls les étudiants ayant signé un contrat pour une durée minimale de 1000h avec une entreprise peuvent suivre la formation et obtenir le diplôme.

## Conditions d'admission

Candidature sur e-candidat : <https://candidatures2.univ-st-etienne.fr>

## Et après ?



### Poursuites d'études

Master Information-Communication

### Débouchés

- > Assistant relations presse
- > Assistant relations publiques
- > Chargé de communication externe, interne
- > Chargé de communication interne
- > Chargé des relations extérieures, presse, publiques
- > Concepteur de site web
- > Concepteur multimédia
- > Webmestre
- > Chargé de communication

# Programme

**PRATIQUE D'ECRITURE** (atelier d'écriture, scénarisation, en français et anglais)

**COMMUNICATION MULTIMEDIA ET WEBDESIGN** (prise de son, prise de vue, montage vidéo, animation radiophonique, création de pages web)

**CONCEPTION GRAPHIQUE** (infographie, datavisualisation)

**ANIMATION NUMÉRIQUE** (web radio, réseaux sociaux, wordpress)

**SCIENCE DE L'INFORMATION ET DE LA COMMUNICATION** (enjeux sociaux de la communication numérique, usages, médiation, industrie culturelle et médiatique)

**GESTION DE PROJETS**

## Méthode pédagogique

Les étudiants sont formés selon une pédagogie active avec des workshops, des sprints créatifs... Ils bénéficient d'équipements et d'espaces dédiés au sein du Learning Lab Iram (salles hybrides et de co-working, studio d'enregistrement vidéo et radio)

## Coût de l'inscription

4800€

### Détail coût d'inscription

Tarif alternance : 4800 €

## Contact

### Responsable(s)

**Nathalie DELEY**  
Responsable pédagogique  
nathalie.deley@univ-st-etienne.fr  
04 77 91 58 88

### Contact(s) scolarité

**Viviane DUMAS**  
viviane.dumas@telecom-st-etienne.fr  
04 77 91 58 88