Université Jean Monnet Saint-Étienne

iae SAINT-ÉTIENNE School of Management

## Direction de la Formation et de l'Insertion Professionnelle (DFIP)

Vu le Code de l'Education, notamment ses articles L.613-1 ; L.613-2 et L.712-2
Vu l'arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national du master
Vu l'arrêté du 30 juillet 2018 relatif à la licence
Vu la Circulaire n° 2000-033 du 1er mars 2000 relative à l'organisation des examens dans les établissements d'enseignement supérieur
Vu le Règlement général des études de l'Université Jean Monnet adopté par la CFVU du 3 juillet 2025
Vu la proposition de la directrice de l'Institut d'Administration des Entreprises, IAE

**Numéro d'arrêté :** 26_281

# JURY
## Année 2025-2026

**Diplôme : MASTER**

**Mention** : MARKETING, VENTE

**Parcours : marketing et stratégie d'innovation**

**Session** : 1 et 2

**Semestre** : 9 et 10

| | | |
|---|---|---|
| Président du Jury | Laure AMBROISE | Professeure des universités |
| Membres du Jury | Anthony GALLUZZO | Professeur des universités |
| | Marie SCHILL | Professeure des universités |

Fait à Saint-Etienne, le 17 décembre 2025

**La Directrice**

**Laure AMBROISE**

UNIVERSITÉ JEAN MONNET iae SAINT-ÉTIENNE School of Management

**Le Président,**

**Florent PIGEON**

UNIVERSITE SAINT ETIENNE JEAN MONNET