Université Jean Monnet Saint-Étienne

iae SAINT-ÉTIENNE School of Management

Direction de la Formation et de l'Insertion Professionnelle (DFIP)

Vu le Code de l'Education, notamment ses articles L.613-1 ; L.613-2 et L.712-2
Vu l'arrêté du 25 avril 2002 relatif au diplôme national du master
Vu l'arrêté du 30 juillet 2018 relatif à la licence
Vu la Circulaire n° 2000-033 du 1er mars 2000 relative à l'organisation des examens dans les établissements d'enseignement supérieur
Vu le Règlement général des études de l'Université Jean Monnet adopté par la CFVU du 3 juillet 2025
Vu la proposition de la directrice de l'Institut d'Administration des Entreprises, IAE

Numéro d'arrêté : 26-288

JURY
Année 2025-2026

Diplôme : MASTER

Mention : INFORMATION, COMMUNICATION

Parcours : stratégies de communication, management et marketing digital

Session : 1 et 2

Semestre : 9 et 10

Président du Jury	Anthony GALLUZZO	Professeur des Universités
Membres du Jury	Aurélie CHENE GIRAUX	Maitresse de Conférences
	Juliette DELARUE QUAIREL	Professeure Certifiée

Fait à Saint-Etienne, le 17 décembre 2025

La Directrice

Laure AMBROISE

UNIVERSITÉ JEAN MONNET iae SAINT-ÉTIENNE School of Management

Le Président,

Florent PIGEON

UNIVERSITÉ SAINT ETIENNE JEAN MONNET