

## CAMPAGNE COMPLÉMENTAIRE DE RECRUTEMENT 2025

ENSEIGNANTS TITULAIRES DU SECOND DEGRÉ

### FICHE PROFIL

**Localisation du Poste : UNIVERSITE JEAN MONNET, SAINT-ETIENNE**

<b>IDENTIFICATION DU POSTE</b>	<b>Discipline : ECO GESTION – 8010</b>	<b>Composante :  IUTSTE</b>
	<b>Nature : PRAG/PRCE</b>	
	<b>N°GESUP : 0419</b>	
Poste à pourvoir au : 01/09/2025		

#### **INTITULE DU PROFIL DE POSTE : ECONOMIE GESTION - OPTION MARKETING -**

##### **1- CONTEXTE**

**L'Université Jean Monnet** est une université pluridisciplinaire qui rassemble plus de 20 000 étudiants sur 5 campus à Saint-Étienne et Roanne.

Elle propose une offre de formation dans les domaines sciences, technologies, santé, sciences humaines et sociales, droit, économie, gestion, arts, lettres et langues.

Bénéficiant d'une importante ouverture à l'international, l'UJM offre aussi une expertise toute particulière dans l'accompagnement à la réussite étudiante et à l'insertion professionnelle, dans un cadre de vie étudiante riche et dynamique.

Grâce à sa formation de haut niveau, sa recherche sur des segments de pointe, son attractivité internationale et la modernisation de ses campus, elle est une université qui se transforme selon un projet d'établissement responsable et humain.

**L'IUT de Saint-Etienne** est une composante de l'Université Jean Monnet situé sur le Campus de la Métare. Depuis plusieurs années, l'IUT est reconnu comme un campus écoresponsable et il est engagé dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale. Il accueille chaque année plus de 2000 étudiants dont 400 alternants. L'IUT se compose de 7 départements et autant de spécialités de Bachelor Universitaire de Technologie : Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO), Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA), Techniques de Commercialisation (TC), Génie Mécanique et Productique (GMP), Génie Électrique & Informatique Industrielle (GEII), Mesures Physiques (MP) et Génie Biologique (GB).

Le poste proposé sera rattaché au département TC (Techniques de Commercialisation), qui est composé de 20 enseignants-chercheurs et enseignants et forme des étudiants en 3 ans au Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T). Le département propose 4 parcours de spécialisation à partir de la 2ème année : MMPV (Marketing et management du point de vente), MDEE (Marketing digital, e-business et entrepreneuriat), BI (Business international : achat et vente), BDMRC (Business développement et management de la relation client). Ces parcours sont proposés en alternance à partir du BUT3 (le parcours BDMRC est proposé également en initial).

Le département Techniques de Commercialisation de l'IUT de Saint Etienne propose aux étudiants une expertise basée sur trois compétences : le marketing, la communication commerciale et la vente. Le projet pédagogique du département axé sur la réussite des étudiants nécessite des enseignements dédiés dans ces trois compétences.

## **POSITIONNEMENT ET MISSION**

Rattaché au département Techniques de Commercialisation, le poste de statut second degré (PRAG-PRCE) proposé recouvre deux missions principales :

- une mission d'enseignement ;
- une mission d'encadrement et d'organisation des enseignements.

## **2- ACTIVITES EN MATIERE D'ENSEIGNEMENT**

En BUT1, BUT2 et BUT3, la personne recrutée devra prendre en charge les ressources relevant de la compétence communication commerciale, et pourra intervenir dans les ressources vente et marketing. Elle devra également collaborer au suivi des Saé (Situation d'Apprentissage et d'Evaluation) communication commerciale aux semestres 1 et 2.

Modalités d'enseignement attendues : CM, TD, TP, SAE

## **3- Activités d'encadrement et d'organisation des enseignements**

A terme, la personne recrutée pourra être amenée à exercer des responsabilités pédagogiques et administratives au sein du département (responsabilité de parcours, des stages, des Saé, de la direction des études, etc.)

La personne recrutée devra également participer :

- Aux commissions pédagogiques, aux jurys et à la vie des formations ;
- Aux actions de communication et d'information (JPO, forums, salons...);
- Aux suivis et encadrements des stagiaires, des alternants, des Saé et du Portfolio
- Aux relations avec les milieux socio-économiques dans le contexte du poste (entreprises, collectivités, associations...);

Pour l'ensemble de ces tâches, et afin de garantir le bon déroulement des enseignements, la personne recrutée travaillera en étroite collaboration avec les autres enseignants et l'équipe administrative du département TC et avec les équipes administratives et pédagogiques de l'IUT de Saint Etienne.

### **Compétences attendues :**

Compétences générales ou transversales :

- Savoir travailler en équipe ;
- Maîtriser les outils numériques pour l'enseignement et la formation ;
- Savoir s'auto-former et faire preuve d'innovation pédagogique.

Compétences spécifiques :

- Une maîtrise des techniques du marketing digital
- Une maîtrise des outils de PAO et des projets numériques associés (site internet, blogs, audiovisuel)

Sont également attendues :

- Une capacité à faire preuve d'innovation pédagogique et à s'auto-former pour développer d'autres approches pédagogiques ;
- D'excellentes capacités d'organisation et d'adaptation, une grande réactivité et une forte implication dans le fonctionnement pédagogique et administratif du département TC dans son ensemble ;
- Outre le goût pour l'enseignement, de la curiosité, de l'enthousiasme et un excellent relationnel.
- La maîtrise de l'anglais serait appréciée

*Les Documents Obligatoires à fournir sont CV et lettre de motivation, pièce d'identité, dernier arrêté justifiant le classement, arrêté de la dernière affectation, justificatif RQTH) + documents complémentaires spécifiques éventuels demandés par l'établissement*

*Le CV doit mettre en avant les fonctions occupées ainsi que toutes les responsabilités administratives assurées. Le plus grand intérêt sera porté aux activités pédagogiques mises en place et tout encadrement des élèves/étudiants.*

### **Site internet de la composante :**

<https://www.iut.univ-st-etienne.fr/>

### **Personne(s) à contacter par les candidats :**

Françoise Viallon, cheffe de département TC  
francoise.viallon@univ-st-etienne.fr