

Campagne d'emplois Enseignants Chercheurs 2024
Université Jean Monnet SAINT-ETIENNE

Identification	Localisation : St Etienne
PROFESSEUR DES UNIVERSITES	
CNU 06	Composante : IUT ST ETIENNE
Numéro GESUP 0726	
Date de prise de poste : 01 09 2024	Laboratoire de Recherche : COACTIS
Type de Concours : 46 1°	N°380
<p>Décret n°84-431 du 6 juin 1984 fixant les dispositions statutaires communes applicables aux enseignants-chercheurs et portant statut particulier du corps des professeurs des universités et du corps des maîtres de conférences. https://www.legifrance.gouv.fr/loda/id/JORFTEXT000000520453</p>	

Intitulé du profil en français : MARKETING

Intitulé du profil en anglais : MARKETING

Mots clef : marketing

1. Contexte

Pluridisciplinaire, l'Université Jean Monnet Saint-Étienne propose des formations dans les 4 domaines : Arts, Lettres, Langues / Sciences humaines et sociales / Droit, Economie, Gestion / Sciences, Technologies, Santé, répartis sur 5 campus.

L'Université Jean Monnet offre également une expertise toute particulière en matière d'accompagnement à la réussite étudiante et à l'insertion professionnelle, dans un cadre de vie étudiant riche et dynamique.

Sa recherche de pointe et ses labels internationaux de plus en plus nombreux lui confèrent une place indispensable dans la dynamique de site Saint-Étienne Lyon, avec un positionnement croissant à l'échelle nationale et internationale.

Son développement s'appuie sur une activité de coopération internationale forte et des partenariats public-privé de premier plan au service de la valorisation et du transfert technologique.

L'Université Jean Monnet Saint-Étienne est membre de la COMUE Lyon -Saint-Étienne. Elle est aussi membre de l'Université Européenne Transform4Europe.

L'IUT de Saint-Etienne est une composante de l'Université Jean Monnet situé sur le Campus de la Métare. Depuis plusieurs années, l'IUT est reconnu comme un campus écoresponsable et il est engagé dans une démarche de responsabilité sociétale et environnementale.

Il accueille chaque année plus de 2000 étudiants dont 400 alternants. L'IUT se compose de 7 départements et autant de spécialités de Bachelor Universitaire de Technologie : Gestion Administrative et Commerciale des Organisations (GACO), Gestion des Entreprises et des Administrations (GEA), Techniques de Commercialisation (TC), Génie Mécanique et Productique (GMP), Génie Électrique & Informatique Industrielle (GEII), Mesures Physiques (MP) et Génie Biologique (GB).

2. Activités pédagogiques

La personne recrutée prendra en charge différents enseignements en marketing proposés dans les 3 années du Bachelor Universitaire de Technologie (B.U.T.) Techniques de Commercialisation (TC), en particulier en marketing des services et stratégie marketing.

Elle devra participer activement à la mise en œuvre de l'évaluation par compétences et s'investir dans l'animation de SAé (Situations d'Apprentissage et d'Evaluation), en particulier la SAé Pilotage commercial d'une organisation.

Elle devra impérativement maîtriser l'anglais afin de dispenser différents modules en anglais.

La personne recrutée sera amenée à participer aux actions liées au caractère professionnalisant des formations et aux parcours spécifiques de certains de nos étudiants : contacts avec les entreprises, suivis de stage et d'alternance, projets professionnels personnalisés (PPP) et portfolio.

<u>Rattachement principal, le cas échéant</u>		<u>IUT DE SAINT-ETIENNE</u>
<u>Lieux d'exercice (Roanne - St Etienne)</u>		<u>Saint-Etienne</u>
<u>Nom Direction de Composante</u>	Magali CHAUDEY	<u>Tel</u> : 04 77 46 33 02 <u>Mel</u> : magali.chaudey@univ-st-etienne.fr
<u>Nom Responsable de département</u>	Pascal GALONNET	<u>Tel</u> : 04 77 46 34 62 <u>Mel</u> : pascal.galonnet@univ-st-etienne.fr
<u>URL Composante le cas échéant</u>		

3. Recherche

Profil attendu

La personne recrutée sur le poste devra s'inscrire dans l'axe « Cultures de consommation et nouvelles stratégies de marché » (CCNSM) » du laboratoire Coactis. Dans ce cadre, elle devra être capable de collaborer avec ses collègues, sur des questions liées par exemple aux aspirations des consommateurs au regard des changements technologiques, environnementaux et sociétaux actuels, ou encore à l'appréhension de la complexité des enjeux liés aux nouvelles stratégies de marché. Elle devra justifier de publications dans des revues classées (classements HCERES, FNEGE, CNRS), dont certaines dans des revues internationales de premier rang. Un investissement réel dans des communautés académiques nationales ou internationales est attendu, tout comme des expériences de collaborations internationales. La personne recrutée devra en outre démontrer sa capacité à encadrer des doctorants et à répondre à des appels à projets nationaux et internationaux.

Présentation du laboratoire

Le laboratoire COACTIS (Unité de recherche en gestion des Universités Lyon 2 et Jean Monnet de Saint Etienne) se caractérise par sa dimension pluridisciplinaire en matière de recherche en Sciences de Gestion (stratégie, finance, marketing, ressources humaines, ...), et sa structuration autour de programmes scientifiques transversaux qui mobilisent et croisent les compétences des différentes spécialités. Ainsi, les activités de recherche des membres de COACTIS s'inscrivent dans 3 thèmes constituant les différents axes du laboratoire :

- « Stratégie et Finance : Décisions et Impacts » (STR@FI)
- « Innovations durables : sociales, managériales et entrepreneuriales » (ID)
- « Cultures de consommation et nouvelles stratégies de marché » (CCNSM)

<u>Nom du Laboratoire de Recherche</u>		Coactis
<u>Lieux d'exercice (Roanne - St Etienne)</u>		Saint Etienne
<u>Nom Direction de Laboratoire</u>	Alexis Catanzaro	<u>Tel :</u> 06.51.57.90.02 <u>Mel :</u> alexis.catanzaro@univ-st-etienne.fr
<u>URL Laboratoire</u>	https://coactis.org	

4. Responsabilités collectives

En recherche, la personne recrutée devra avoir une forte implication dans l'encadrement des doctorants et le suivi des projets de recherche. Elle devra contribuer significativement au portage de projets de recherche ambitieux et de très haut niveau scientifique y compris au niveau international. Au niveau de la composante, outre la participation aux différentes manifestations de promotion du département (salons, journées portes ouvertes, rencontres avec des lycéens), il est attendu de la personne recrutée un investissement fort au sein du département TC et à terme au niveau de l'IUT, en particulier dans l'animation pédagogique et le développement de projets innovants.

5. Modalités de candidature

Les candidatures seront reçues de manière exclusivement dématérialisée, par le biais de l'application GALAXIE du 22 février 2024 (10h, heure de Paris) au 29 mars 2024 (16h, heure de Paris).

La liste des pièces obligatoires à fournir, selon la situation des candidats, est définie par l'arrêté du 6 février 2023 relatif aux modalités générales des opérations de mutation, de détachement et de recrutement par concours des maîtres de conférences, des professeurs des universités et des chaires de professeurs juniors

Elle est disponible sur le portail GALAXIE des personnels :

https://www.galaxie.enseignementsup-recherche.gouv.fr/ensup/cand_recrutement_enseignants_chercheurs.htm

Le poste est susceptible d'être situé dans une « zone à régime restrictif » au sens de l'article R 413-5-1 du code pénal. Si tel est le cas, la nomination et/ou l'affectation du/de la candidat(e) retenu(e) par les instances ne pourront intervenir qu'après autorisation d'accès délivrée par le chef d'établissement, conformément aux dispositions de l'article 20-4 du décret n° 84-431 du 6 juin 1984

ANNEXE au Profil de poste

Proposition de recourir à une mise en situation lors de l'audition des candidats : NON