

Communiqué de presse

Digital Design 2025 : innover dans le commerce avec l'intelligence artificielle (IA)

L'Université Jean Monnet (UJM), sa Fondation, l'IUT de Saint-Étienne et le laboratoire Coactis réuniront les entreprises et les chercheurs le mercredi 9 juillet 2025. L'événement accueillera Kamel Jedidi, professeur de global business et chercheur à la prestigieuse Columbia University (New York, USA).

Cette 3^e édition de Digital Design explorera l'impact de la digitalisation et de l'intelligence artificielle (IA) sur le monde du commerce. Les entreprises présentes bénéficieront d'une présentation des nouvelles opportunités technologiques dans leur domaine d'activité. Elles pourront aussi être accompagnées dans l'intégration de ces innovations à leur stratégie.

Au-delà des échanges, Digital Design souhaite faciliter la création de liens solides entre acteurs économiques et universitaires pour construire ensemble l'avenir de la transformation digitale.

Plusieurs enseignants-chercheurs, spécialistes et responsables d'entreprise confrontés à l'IA et aux nouvelles technologies dans le domaine de la gestion des affaires, participeront à cette rencontre soutenue par Saint-Étienne Métropole (SÉM) et Digital League.

Ils seront présents :

- Sébastien Brossard, conseil numérique (CCI Lyon Métropole Saint-Étienne Roanne)
- Sylvain Bruyère, président et fondateur (CadoMaestro et Camalo)
- Caroline Poinas, responsable communication et marketing (Siléane)
- Saïd Mellouki, consultant et chercheur
- Catherine Wable, professeure associée (Université Jean Monnet)
- Andria Andriuzzi, maître de conférences (IUT de Saint-Étienne/Coactis)

Au programme :

- Keynote « Generative AI for market research »
- Table ronde « Innovation produit, service, vente et logistique : les défis de l'IA. »
- Atelier pratique « Comment les managers peuvent-ils s'emparer de l'IA ? »

À RETENIR

- Mercredi 9 juillet 2025, de 10h30 à 12h30
- IUT de Saint-Étienne, 28, avenue Léon Jouhaux, 42100, Saint-Étienne

Direction scientifique et organisation : Andria Andriuzzi (andria.andriuzzi@univ-st-etienne.fr)

Contact presse :

Nicolas Guillaume - Université Jean Monnet
Responsable éditorial et relations presse
Tél. : 04 77 42 17 75 - 06 58 36 39 46
nicolas.guillaume@univ-st-etienne.fr