Université Jean Monnet Saint-Étienne

iae SAINT-ÉTIENNE School of Management

Direction de la Formation et de l'Insertion Professionnelle (DFIP)

Vu le Code de l'Education, et notamment ses articles L. 612-6, L. 613-5, D. 612-36-2 à D. 612-36-2-10 et D. 613-45

Vu le décret n° 2024-1155 du 4 décembre 2024 portant création de l'Université Jean Monnet et approbation de ses statuts

Numéro d'arrêté (renseigné par la DFIP) : 26C093

Commission d'examen des candidatures en Master 2ème année

Année 2026-2027

Diplôme : Master Marketing et stratégie d'innovation

Mention : Marketing, Ventes

Parcours **Etudes et recherche en mangement**

Année d'étude : 2ème Année

Président de la commission	Laure Ambroise	Professeure des universités
Membres de la commission	Marie Schill Anthony Galluzzo	Professeure des universités Maître de Conférences

Fait à Saint-Etienne, le 12 février 2026

La Directrice De l'IAE

Laure AMBROISE

Le Président de l'Université Jean Monnet,

Florent PIGEON

UNIVERSITE SAINT ETIENNE JEAN MONNET

IAE SAINT ETIENNE
2 rue Tréfilerie – Bât. F
42023 Saint-Etienne

Tél. : 04 77 42 13 70
iae.univ-st-etienne.fr
iae@univ-st-etienne.fr