

**Direction de la Formation et de l'Insertion Professionnelle (DFIP)**

Vu le Code de l'Éducation, et notamment ses articles L. 612-6, L. 613-5, D. 612-36-2 à D. 612-36-2-10 et D. 613-45

Vu le décret n° 2024-1155 du 4 décembre 2024 portant création de l'Université Jean Monnet et approbation de ses statuts

**Numéro d'arrêté :** 260166

**Commission d'examen des candidatures**

**(Mon Master)**

**Année 2026-2027**

**Diplôme :** Master Sciences Humaines et Sociales

**Mention :** Information-Communication

**Parcours :** Stratégie de communication, Management & Marketing digital

**Année d'étude :** Master 1

Président de la commission	Anthony GALLUZZO	Qualité Professeur des Universités
Membres de la commission	Aurélié CHENE GIRAUX	Qualité Maîtresse de Conférences

La Directrice De l'IAE

Laure AMBROISE



Fait à Saint-Etienne, le 20 avril 2026

Le Président de l'Université Jean Monnet,

Florent PIGEON

