

Nature du poste

Ingénieur d'études

Poste ouvert aux contractuels ou aux titulaires

Quotité de travail : 100 %

Environnement du poste

Au sein de la direction de la communication, le ou la webmaster éditorial travaille sous la responsabilité de la directrice de la communication, en collaboration avec l'ensemble de l'équipe (6 personnes au total).

L'Université Jean Monnet

L'Université Jean Monnet est pluridisciplinaire et rassemble plus de 20 000 étudiants sur 5 campus à Saint-Étienne et Roanne. Elle propose une offre de formation dans les domaines sciences, technologies, santé, sciences humaines et sociales, droit, économie, gestion, arts, lettres et langues. L'UJM offre une expertise toute particulière dans l'accompagnement à la réussite étudiante et à l'insertion professionnelle, dans un cadre de vie étudiante riche et dynamique.

Grâce à sa formation de haut niveau (graduate schools), sa recherche sur des segments de pointe, son attractivité internationale, et la modernisation de ses campus, elle est une université qui se transforme selon un projet d'établissement responsable et humain.

Mission(s) principale(s) :

Le ou la webmaster éditorial met en œuvre la stratégie web. Il ou elle assure et coordonne l'ensemble des opérations éditoriales de déploiement des sites internet et mobiles, en déclinaison de la stratégie de communication de l'Université. Il ou elle intervient en mode projet avec les équipes de la direction du numérique et le prestataire de service pour les évolutions techniques de l'outil utilisé.

Activités :

- Exploiter et s'assurer du bon fonctionnement de l'outil Ametys
- Assurer le lien avec les équipes numériques internes et l'éditeur CMS
- Réaliser les analyses fonctionnelles des besoins et réaliser le cahier des charges technique en collaboration avec les porteurs de projet dans les domaines de la pédagogie et de la communication
- Concevoir des sites, en liaison avec les porteurs de projet, les développeurs internes, et l'éditeur CMS
- Concevoir l'organisation éditoriale ainsi qu'une information interactive répondant aux besoins des publics visés
- Écrire pour le web et concevoir la charte éditoriale des publications web
- Paramétrer les applications et administrer les plateformes de gestion de contenus
- Organiser les circuits de rassemblement de l'information et les réseaux correspondants
- Mettre en place des indicateurs qualitatifs et quantitatifs ainsi que les référencement dans les annuaires et moteurs de recherche
- Former les équipes éditoriales et animer régulièrement le réseau de référents web
- Mettre en œuvre et maintenir les articulations avec les autres sites web du domaine
- Assurer la promotion du site, notamment par le référencement dans les annuaires et les moteurs de recherche
- Déployer de nouvelles fonctionnalités, adapter les interfaces graphiques et rédiger les documentations techniques pour les utilisateurs finaux
- Coordonner la mise en place et l'exploitation des indicateurs d'usage quantitatifs et qualitatifs

Profil recherché

Compétences

- Techniques et langages (CSS, HTML) du maquettage -prototypage de site web (connaissance approfondie)
- Réaction web / journalistique /SEO
- Normes typographiques, orthographiques, syntaxiques et grammaticales des contenus
- Technologies de développement web et multimédia (connaissance approfondie)
- Sciences de l'information et de la communication
- Technologies de l'infographie
- Interopérabilité et outils de gestion de contenu
- Culture du domaine : UX, droit de la propriété intellectuelle, RGPD...
- Langue anglaise : B1 à B2 (cadre européen commun de référence pour les langues)
- Utiliser les outils de publication et de gestion de contenus pour le web
- Encadrer / animer une équipe
- Piloter un projet
- Élaborer un cahier des charges
- Assurer une veille technologique
- Avoir une expérience avec un CMS multi-contributeurs

Savoir être :

- Très bonne aptitude au travail en équipe
- Capacité à piloter un projet
- Sens de l'organisation

Conditions particulières d'exercice

Astreintes éventuelles

Niveau d'études et expérience

Bac +3 à +5

Expérience confirmée

Pour postuler :

Merci d'envoyer **vos** candidature avant le 12 juin 2023 à recrutementsujm@univ-st-etienne.fr

Rejoindre l'Université Jean Monnet, c'est :

- Travailler dans un établissement pluridisciplinaire qui porte de vraies valeurs comme l'engagement fort dans une démarche de responsabilité sociétale de l'établissement
- Intégrer un établissement à taille humaine qui porte une attention soutenue à la qualité de vie et aux conditions de travail
- Se former tout au long de sa carrière
- Garantir un équilibre vie professionnelle / vie personnelle grâce à :
 - 49 jours de congés par an
 - 2 jours de télétravail possibles par semaine
 - 10 jours de télétravail flottant possibles sur l'année
 - la possibilité de répartir le temps de travail hebdomadaire sur 4,5 jours

C'est aussi bénéficiaire :

- D'un accès possible à 45 activités sportives
- D'une programmation culturelle universitaire et d'afterwork conviviaux, proposés tout au long de l'année
- De tarifs privilégiés pour des sorties culturelles

Travailler à Saint-Étienne, c'est :

- Intégrer une métropole dynamique de plus de 400 000 habitants et une ville étudiante (30 000 étudiants)
- Accéder à un environnement facilitant, de proximité, à taille humaine
- Profiter d'une pleine nature à 15 minutes du centre-ville et d'une vie culturelle et associative riche
- Bénéficier de facilités d'installation pour soi ou pour sa famille (activités, logement)