



UNIVERSITÉ
JEAN MONNET
SAINT-ÉTIENNE

RAPPORT D'ACTIVITÉ 2015



L'Université Jean Monnet sur les réseaux sociaux

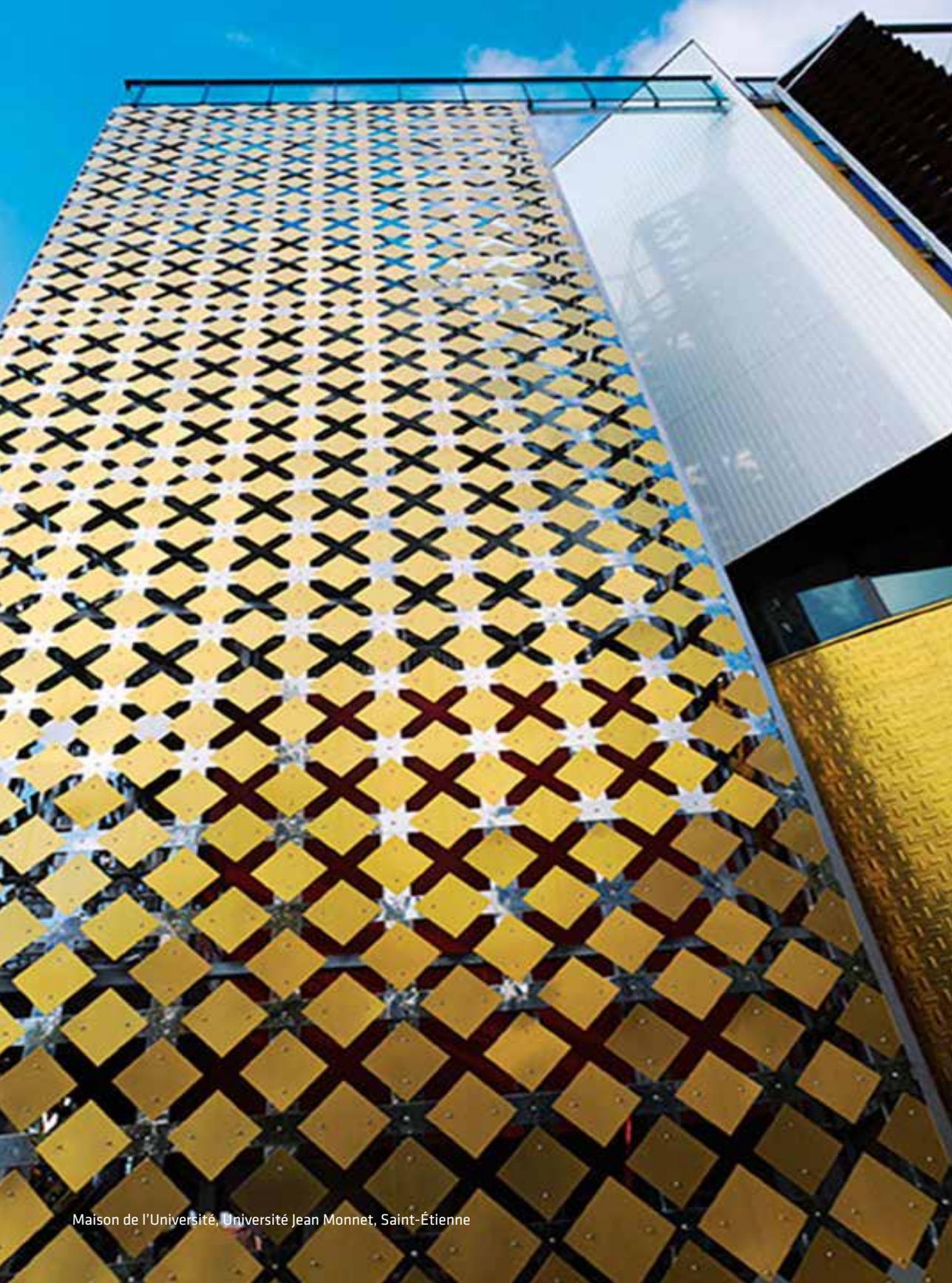


Facebook,
Twitter,
YouTube,
Viadeo,
LinkedIn

Université Jean Monnet, Saint-Étienne
Directeur de la publication : Michèle COTTIER, Présidente de l'Université ;
Coordination éditoriale et rédactionnelle : Direction du cabinet de la Présidente ;
Conception et réalisation graphique : Direction du Système d'Information ;
Photos : Université Jean Monnet, Saint-Étienne.
Impression : -----

Achévé d'imprimer en ----- 2016 sur les presses de l'Imprimerie -----

Tous droits réservés - Université Jean Monnet, Saint-Étienne, ----- 2016
Maison de l'Université - 10, Rue Tréfilerie - CS 82301 - 42023 Saint-Étienne Cedex 2
Tél : 04 77 42 17 00
Site internet : <http://univ-st-etienne.fr>



L'édito du Président



2007-2015, 8 ans de présidence de l'Université Jean Monnet. 8 ans durant lesquels notre université a changé et pris une dimension qui lui permet d'être un acteur incontournable sur son territoire, au sein de la COMUE Université de Lyon.

Tout commence début 2007, premiers jours du premier mandat. L'Université de Saint-Étienne, n'a pas encore défini une véritable stratégie d'alliance alors que partout en France les sites et territoires s'organisent.

Au cours des années 2000, la mondialisation s'est imposée. L'économie s'est internationalisée et ce phénomène s'est accéléré dans l'enseignement supérieur et de la recherche. Parallèlement, la métropolisation des espaces urbains imprime une tendance lourde dans les transformations à l'œuvre.

L'idée d'une grande métropole européenne autour de Lyon et incluant Saint Etienne commence à émerger avec comme principal levier l'attractivité, la lisibilité et le rayonnement de l'écosystème d'enseignement supérieur-recherche.

La loi sur la recherche en 2006, celle sur la Liberté et les Responsabilités des Universités en 2007 et la loi sur l'Enseignement Supérieur et la Recherche en 2013 ont permis aux universités de passer à l'ère de l'autonomie et de prendre en main leur destin. Elles ont permis également aux sites de s'organiser afin d'accroître leur visibilité et attractivité internationale. Ce fut le cas avec les PRES et plus récemment avec les COMUE. Ainsi, l'université de Saint-Etienne s'est résolument inscrite dans ces transformations et a su sur la base d'une stratégie affirmée construire les réponses aux enjeux :

- de son insertion dans son environnement en priorisant le rapprochement avec le monde économique et l'insertion professionnelle de ses étudiants.
- de son insertion au sein d'un site Lyon Saint-Etienne particulièrement aux questions de la recherche, du doctorat et de l'attractivité internationale.
- de son ouverture internationale en misant sur l'internationalisation de ses formations et de sa recherche.

L'enjeu de sortir l'UJM d'isolement et d'en faire une belle université attractive et ouverte sur son environnement ont été les aiguillons de l'action conduite de 2007 à 2015 et qui se poursuivent dans le nouveau projet stratégique de l'université. Après mon élection à la Présidence de l'Université de Lyon le 10 juillet, il revient à Michèle Cottier de porter l'avenir de ce bel établissement qui peut désormais s'appuyer sur des bases solides.

Khaled Bouabdallah

Président de l'université Jean Monnet,
Saint-Étienne

L'édito de la Présidente



Le Haut Conseil d'Évaluation de la Recherche et de l'Enseignement Supérieur (HCERES), autorité administrative indépendante chargée d'évaluer les établissements d'enseignement supérieur souligne dans son rapport le caractère "visionnaire", "remarquable" et "l'esprit pionnier" de l'UJM. Ce rapport élogieux pour notre établissement est à mettre à l'actif de Khaled Bouabdallah et du travail accompli ces dernières années par ses équipes.

Aujourd'hui, l'UJM est à l'aube d'un nouveau contrat, support du projet d'établissement 2016-2020, qui va être écrit par une nouvelle équipe. Ce projet va pouvoir s'appuyer sur les solides fondations construites ces dernières années.

L'UJM doit pouvoir capitaliser sur ses acquis pour aller plus loin dans l'excellence de ses Formations et de sa Recherche, ainsi que dans le renforcement des liens avec les acteurs du territoire. Cette stratégie doit permettre de forger, d'affirmer et de faire reconnaître l'identité propre de l'UJM. L'objectif est que l'UJM soit clairement identifiée pour ce qu'elle fait et qui n'est pas fait ailleurs, reconnue pour son haut niveau d'expertise et la qualité de ses formations et de sa recherche.

Pour cela, l'UJM propose un projet original, ambitieux et mobilisateur en appui sur son caractère pluridisciplinaire. La pluridisciplinarité, essentielle au regard de l'histoire de l'UJM et de son territoire, est le véritable socle d'une spécificité se fondant sur la construction de transversalités innovantes des cursus de formation et des projets de recherche. Seul établissement véritablement pluridisciplinaire du site Université de Lyon, l'UJM présente une autre caractéristique fondant son originalité, celle d'avoir un secteur Santé. Pluridisciplinarité et Santé doivent être les deux piliers d'une stratégie de différenciation affirmée, visible et reconnue.

Ainsi, l'UJM doit continuer à stimuler et accompagner les synergies entre ses équipes de recherche et ses composantes pour favoriser l'émergence de projets originaux dans le contexte régional, national et international. Il est ainsi indispensable d'avoir une recherche de très haut niveau qui doit permettre d'offrir des formations performantes et innovantes à ses étudiants.

Michèle Cottier
Présidente de l'université Jean Monnet,
Saint-Étienne.

maison de

L'UNIVERSITÉ

heures d'ouverture
de 8h00 à 18h00
du lundi au vendredi



- 1** LES FAITS MARQUANTS 2015
- 2** FORMATION
L'étudiant au cœur du dispositif
- 3** RECHERCHE
Excellence et transdisciplinarité
- 4** RELATIONS INTERNATIONALES
Rayonner, s'ouvrir au monde et à la société
- 5** VIE DE L'ÉTABLISSEMENT
Un enjeu de démocratisation et de réussite des étudiants
- 6** GOUVERNANCE & PILOTAGE
Transparence, efficacité, proximité

LES FAITS MARQUANTS 2015

JAN.



« Alternance à l'Université », table ronde avec Philippe Meirieu

Philippe MEIRIEU, chercheur et écrivain français, spécialiste des sciences de l'éducation et de la pédagogie a rencontré des équipes pédagogiques de l'Université Jean Monnet le 19 janvier 2015 autour d'une table ronde sur le thème « Alternance à l'Université ». Cet événement a été organisé par le Service Universitaire de Formation Continue et Cap UJM (Cellule d'Appui à la Pédagogie).

La meilleure faculté française en Arts Lettres Langues se trouve à Saint-Étienne Une formation adaptée pour décrocher un job

Capital.fr a récemment publié une enquête intitulée « les 20 meilleures facs de France pour décrocher un job ». La faculté Arts Lettres Langues de l'Université Jean Monnet décroche la 1ère place avec l'excellent taux d'insertion professionnelle de ses étudiant-e-s de 94 %.

FEV.



MARS



Un délégué général pour la Fondation de l'Université Jean Monnet

Lancée en décembre 2011, la Fondation de l'UJM structure et institutionnalise les partenariats forts et durables entre l'Université Jean Monnet et le monde économique. Pierre Soudan a pour mission de veiller à la traduction de la stratégie globale de la Fondation en stratégie de collecte de fonds. Il est également en charge de développer de nouveaux partenariats université/entreprises tout en structurant et en animant le réseau des partenaires.

LES FAITS MARQUANTS 2015

Inauguration du Campus Santé Innovations

Lieu d'implantation de la nouvelle faculté de médecine, le CAMPUS SANTÉ INNOVATIONS favorisera les collaborations pédagogiques, scientifiques et industrielles entre médecins, ingénieur-e-s, entreprises et étudiant-e-s. La nouvelle faculté accueille ses 3000 étudiant-e-s au sein d'un bâtiment de 9 600 m² avec 4 axes majeurs de recherche Santé : **Neuro-ostéolocomoteur, Cardiovasculaire, Immuno-infectieux, Cancer-nanoparticules.**

JUIN



JUL.



Khaled BOUABDALLAH élu premier président de la COMUE Université de Lyon

Un an après l'adoption de ses statuts, le Conseil d'Administration de l'Université de Lyon, a procédé le 10 juillet à l'élection de son premier président, selon le calendrier prévu pour la mise en place de la gouvernance. C'est le professeur Khaled BOUABDALLAH, qui avec 33 voix sur 43, a remporté cette 1^{ère} élection. A la tête du PRES depuis 2013, il a mené la mutation du PRES vers la COMUE. Ce même jour, Michèle COTTIER est désignée Administratrice provisoire de notre établissement jusqu'aux élections qui se dérouleront à l'automne.

LES FAITS MARQUANTS 2015

SEPT

L'Université JEAN MONNET renouvelle son identité graphique



**UNIVERSITÉ
JEAN MONNET**
SAINT-ÉTIENNE

L'ancien logo de l'Université Jean Monnet datait de plus de 10 ans. Ses couleurs bleu et jaune faisaient alors écho à la vision européenne de Jean Monnet, figure tutélaire que l'Université s'était choisie en 1989 et au rayonnement européen que l'UJM visait alors. En 2015, loin de renier cette référence à l'Europe, l'UJM a souhaité l'élargir, ses ambitions et son développement la portant souvent bien au-delà de ce périmètre.

Le choix s'est porté sur un icotype en forme d'écusson, clin d'œil à l'histoire de l'UJM dont le premier logo était une composition héraldique originale.

Une cérémonie de rentrée au cœur des valeurs républicaines

Cérémonie de rentrée de la Faculté de Droit 2015

La 2^e cérémonie officielle de rentrée était organisée sous la présidence effective de Monsieur Jean Louis DEBRE et en présence de Monsieur Khaled BOUABDALLAH, Président de la COMUE Université de Lyon, de Madame Michèle COTTIER, administratrice provisoire de l'Université et du Doyen de la Faculté de Droit Marc VERICEL.

Au-delà de la présentation de sa prestigieuse institution, le Président DEBRE a tenu à faire passer ses convictions républicaines et son attachement au «vivre ensemble».

OCT.



LES FAITS MARQUANTS 2015

NOV.



Michèle Cottier est élue Présidente de l'Université Jean Monnet

Michèle Cottier, Professeure des Universités et Praticienne Hospitalier (PU-PH), est élue présidente de l'Université Jean Monnet le 16 novembre 2015 par le Conseil d'Administration de l'établissement.

Elle était Vice-présidente du Conseil d'Administration depuis avril 2012 et administratrice provisoire de l'UJM depuis l'élection de Khaled Bouabdallah à la tête de la COMUE Université de Lyon en juillet 2015.

En route pour l'IDEX LYON 2016

Mardi 22 décembre 2015, l'Université de Lyon a déposé son dossier de candidature à l'IDEX 2016 auprès du Commissariat Général à l'Investissement sous le nom de IDEX LYON 2016. Son projet se porte sur l'excellence partagée avec comme principaux mots-clefs : rassembler, renforcer, innover, rayonner.

Le dossier de candidature sera examiné par un jury international et la sélection finale interviendra courant 2016.

La candidature IDEX est une étape structurante majeure dans la construction de l'Université de Lyon récemment créée (2014) afin d'améliorer la coordination de l'ensemble des établissements d'enseignement supérieur et de recherche implantés sur le territoire Lyon/Saint-Etienne, avec un impact potentiel très significatif sur sa dynamique socio-économique.

L'IDEX LYON 2016 porte l'ambition de l'UDL de s'affirmer parmi les grandes universités de recherche de rang mondial, en symbiose avec son territoire et ses partenaires.

DÉC.





LA FORMATION

L'étudiant-e
au cœur du dispositif



L'étudiant-e au cœur du dispositif

“ Notre politique en matière de formation vise l'excellence et la réussite de tous, à travers des cursus articulés avec la recherche pour permettre à l'ensemble de nos étudiant-e-s de mieux réussir et de mieux s'insérer professionnellement

”



L'étudiant-e au cœur du dispositif

5

Facultés

Arts, Lettres et Langues
Droit,
Médecine
Sciences et Techniques
Sciences Humaines et
Sociales

4

Instituts

IUT de Saint-Étienne
IUT de Roanne
IAE Saint-Étienne
Institut du Travail

1

École d'ingénieurs

TÉLÉCOM Saint-Étienne

1

Centre
Universitaire
Roannais

1

Département
d'Études
Politiques

1

Collège
doctoral

6

Écoles
doctorales

1

Service
Universitaire
de Formation
Continue



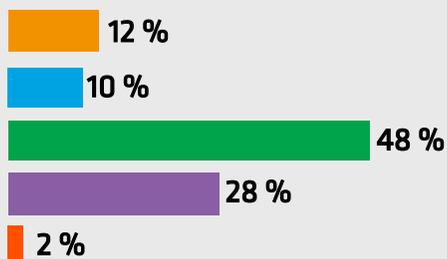
A group of diverse students in a lecture hall, smiling and raising their hands. The students are wearing dark blue polo shirts and red shirts. The text is overlaid on the image.

“ Une université pluridisciplinaire
largement ouverte sur le monde et sur
son environnement socio-économique ”

L'étudiant-e au cœur du dispositif



Les étudiant-e-s sont répartis sur différents campus.



Campus
Lettres
Arts
Sciences
Humaines
& Sociales

Campus
Santé,
Innovations

Campus
Sciences & Technologies
Ingénierie, Innovation

Campus
Roanne

Étranger
Formations
délocalisées à l'étranger



Bibliothèque universitaire du campus Tréfilerie, Université Jean Monnet, Saint-Étienne

L'offre de formation

19 000

étudiant-e-s

4

domaines de formation :

Arts Lettres et Langues
Droit, Économie, Gestion
Sciences Humaines et Sociales
Sciences, Technologies, Santé

23

mentions de licences générales

44

mentions de master

10

Diplômes Universitaires de Technologie

2

masters Erasmus Mundus



Les effectifs étudiants

19 000

étudiant-e-s soit une augmentation de 5,3% par rapport à l'an dernier



3 800

Nouveaux bacheliers
+9% en 2015

7 300

Nouveaux étudiant-e-s
+5% en 2015

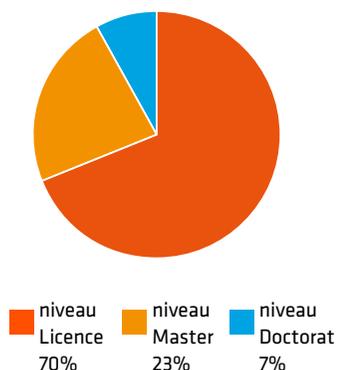
Effectifs Formation Continue diplômante 2015

1 200

Stagiaires

Les effectifs étudiants

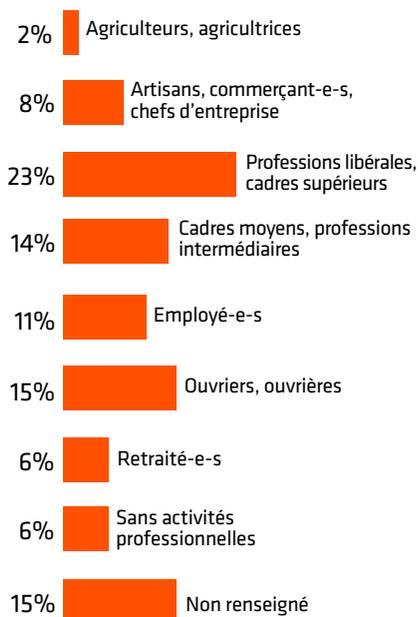
Répartition licence/master/
doctorat



6 400

étudiant-e-s boursiers en 2015

Origine sociale des étudiants



Chiffres clés

43% des étudiant-e-s inscrits dans une formation éligible à une bourse sont boursiers

67% de Bacs généraux

55% de femmes

21 ans âge médian en 2015

65% issus du département de la Loire

74% issus de l'Académie de Lyon



La réussite des étudiants

80%

de réussite en licence
générale

91%

de réussite en licence
professionnelle

82%

de réussite en master

5 800

diplômes délivrés en 2015

86%

de réussite au diplôme
d'ingénieur

Source : OVE enquête 2015/2016





L'insertion professionnelle

L'ambition de contribuer à une réelle insertion professionnelle des étudiant-e-s est un axe fort de notre politique de formation. L'objectif est de mieux et plus accompagner l'étudiant-e dans la maturation de son projet professionnel pour lui permettre de réussir ses choix de poursuite d'études, sa découverte du monde socio-économique et ensuite son entrée dans la vie active. Cette ambition est portée par le projet « Orienter, Professionnaliser et Insérer » mis en œuvre par le service Cap Avenir (Service d'information, d'orientation et d'insertion professionnelle de la DFIP) en collaboration avec les équipes de formation.

L'insertion professionnelle des diplômés de Masters :

Indicateurs UJM en %



Indicateurs UJM, par grands domaines, en %

Domaine Droit, Économie, Gestion



Domaine Lettres, Langues & Arts



Domaine Sciences Humaines & Sociales



Domaine Sciences Techniques & Santé



- Taux d'insertion
- Part des emplois stables
- Part des emplois de cadres et professions intermédiaires
- Part des emplois à temps plein
- Part du secteur privé
- Salaires nets médians à temps plein

Le Service Commun de Documentation

Le SCD met en œuvre la politique documentaire de l'université. Service transverse, il répond aux besoins documentaires de l'ensemble de la communauté universitaire. Il accueille les publics et forme les usagers.

Rassemblant 17 bibliothèques dédiées soit à la pédagogie soit à la recherche dont 5 bibliothèques universitaires thématiques en lien avec les matières enseignées et réparties sur les Campus Tréfilerie, La Métare, Manufacture, Innovations Santé et Roanne, le SCD appartient au réseau BRISE ES (Bibliothèques en Réseau Informatisé de Saint-Étienne Enseignement supérieur).

787 000

entrées en 2015

306 000

documents

2 030

périodiques papier

17 000revues électroniques dont plus de 5300
abonnées**23 600**

livres électroniques

1300

places dont 630 à Tréfilerie

18

bases de données

60

personnels

Particularité stéphanoise, tout usager inscrit à la BU a accès à l'ensemble des bibliothèques municipales de Saint-Étienne et à toutes les bibliothèques des établissements de l'enseignement supérieur du territoire (École des Mines, ENISE, EM Lyon SE, ENSASE, EN3S).

La Formation Continue

Le SUFC

Le Service Universitaire de Formation Continue (SUFC) a pour mission de proposer des formations pour tous les adultes qui souhaitent se former, développer leurs compétences ou reprendre leurs études à l'université. Ces parcours de formation continue peuvent être de courte durée et qualifiants mais aussi correspondre à des diplômes universitaires. Les actions de formation peuvent avoir lieu dans les entreprises ou à l'université, en journée ou en cours du soir. Le service coordonne ainsi l'ensemble des solutions formation dispensées par les diverses composantes pédagogiques de l'université.

602 715

heures stagiaires

6 225

personnes formées dont 2 719 via l'Université Pour Tous

3,8 M€

millions d'euros de chiffre d'affaires total

79 000

heures de formation

21

personnes à votre service qui et organisé en 5 domaines de formation :

- Reprise d'études, VAE, VAPP, DAEU
- Langues et cultures,
- Santé et sciences,
- Management et droit des organisations,
- Europe, société et territoires

Pour aller plus loin...



Le soutien à la formation

La DFIP

La Direction de la Formation et de l'Insertion Professionnelle (DFIP) a pour mission de rendre la formation et l'insertion professionnelle plus visible et plus efficace en interne comme en externe. Elle est au service de l'utilisateur (étudiant ou stagiaire), notamment grâce à CAP Avenir, espace qui a pour mission d'accueillir l'utilisateur, de l'informer et de l'aider à s'orienter tout au long de son cursus, depuis son entrée à l'Université jusqu'à son insertion professionnelle. La DFIP est également au service des composantes en termes pédagogique, administratif et financier.

Les moyens affectés à la formation en 2015

16 500 k€

ont été distribués aux composantes pédagogiques

500 k€

ont été destinés à l'accompagnement des actions liées à l'Insertion, l'Orientatation et la Professionnalisation des étudiants

Pour aller plus loin...





U
E

FOCUS



Rapprochement Lycée/Université

Les cordées de la Réussite 2015



L'Université Jean Monnet a reçu près de 200 collégien-ne-s et lycéen-ne-s issus de différents territoires de la Loire dans le cadre des Cordées de la Réussite. Ce fut l'occasion de faire découvrir notre établissement, le talent de ses enseignant-e-s chercheur-e-s et la grande qualité de ses étudiant-e-s.

Lancée en 2008 dans le cadre de la dynamique interministérielle Espoir Banlieue, les cordées de la réussite reposent sur des partenariats établis entre un ou des établissements d'enseignement supérieur et des lycées ou collèges situés dans des quartiers prioritaires des villes ou dans des territoires ruraux excentrés. Elles ont pour principal objectif de favoriser l'accès à l'enseignement supérieur à des jeunes qui, «en raison de leur origine sociale ou territoriale, brident leur ambition scolaire ou ne disposent pas de toutes les clés pour s'engager avec succès dans une formation longue».

Les participants 2015 :

La cité scolaire de Boën, le Lycée Albert Camus de Firminy et le Lycée Jean Monnet de Saint-Étienne.



Formation et numérique

Notre université et le consortium Claroline ont organisé la 10ème conférence annuelle des utilisateurs Claroline du 5 au 7 mai 2015.

Cette année l'accent a été mis sur l'arrivée de la nouvelle version de la plateforme de e-learning Claroline : «Claroline Connect au coeur des apprentissages» avec de très nombreux retours d'expériences d'usage de plateforme d'apprentissage dans des contextes fort différents :

- dans le monde universitaire ;
- dans des établissements du secondaire de différents pays ;
- mais aussi des retours d'entreprises (entreprises de formations, réseau d'ingénieurs, pompier de la Loire, ...).

ACCU 2015 : 10e conférence des utilisateurs CLAROLINE



MOOC 7 : 7 semaines pour trouver le job de ses rêves



7 semaines pour trouver le job de mes rêves® est un MOOC (formation en ligne ouverte à tous) innovant qui offre la possibilité à chaque "moocer" d'avoir un parcours personnalisé adapté à son profil.

Lancé en octobre 2015, 7 semaines pour découvrir différents sujets :

- les emplois qui recrutent ;
- la start-up idéalisée ;
- la PME polyvalente et les grandes entreprises afin d'identifier son environnement de travail ;
- le bonheur au travail, possible et réalisé dans beaucoup d'entreprises.

PHILIPPE MAURIN-PERRIER

HEF GROUPE

Président R & D

Président de la Fondation de l'Université
Jean-Monnet

Pr KHALED BOUABDALLAH

Président de l'Université Jean-Monnet



Insertion professionnelle

Quand l'UJM s'allie à CLEO



L'Université Jean Monnet et le Club des Entrepreneurs de l'Ondaine (CLEO) ont décidé de développer leurs relations université-entreprise en signant une convention de partenariat le vendredi 6 février 2015.

Ce partenariat vise à favoriser les bonnes relations et coopérations entre l'Université Jean Monnet et les entreprises adhérentes. La connaissance mutuelle des deux structures permettra une meilleure identification des besoins en compétences d'une part et l'intégration des étudiant-e-s en entreprise d'autre part.

Pour répondre aux attentes des étudiant-e-s et des entreprises, l'Université Jean Monnet développe son offre en alternance avec 29 formations. Fort du succès rencontré en 2014 pour la 1^{re} édition de « La Matinale de l'alternance » organisée par la Fondation, l'Université Jean Monnet a renouvelé l'opération en 2015 à Telecom Saint-Étienne. Cette manifestation s'est adressée aux lycéen-ne-s, à tous les étudiant-e-s (issus de prépa, BTS, DUT et au-delà) et aux demandeurs d'emplois.

La Matinale de l'alternance



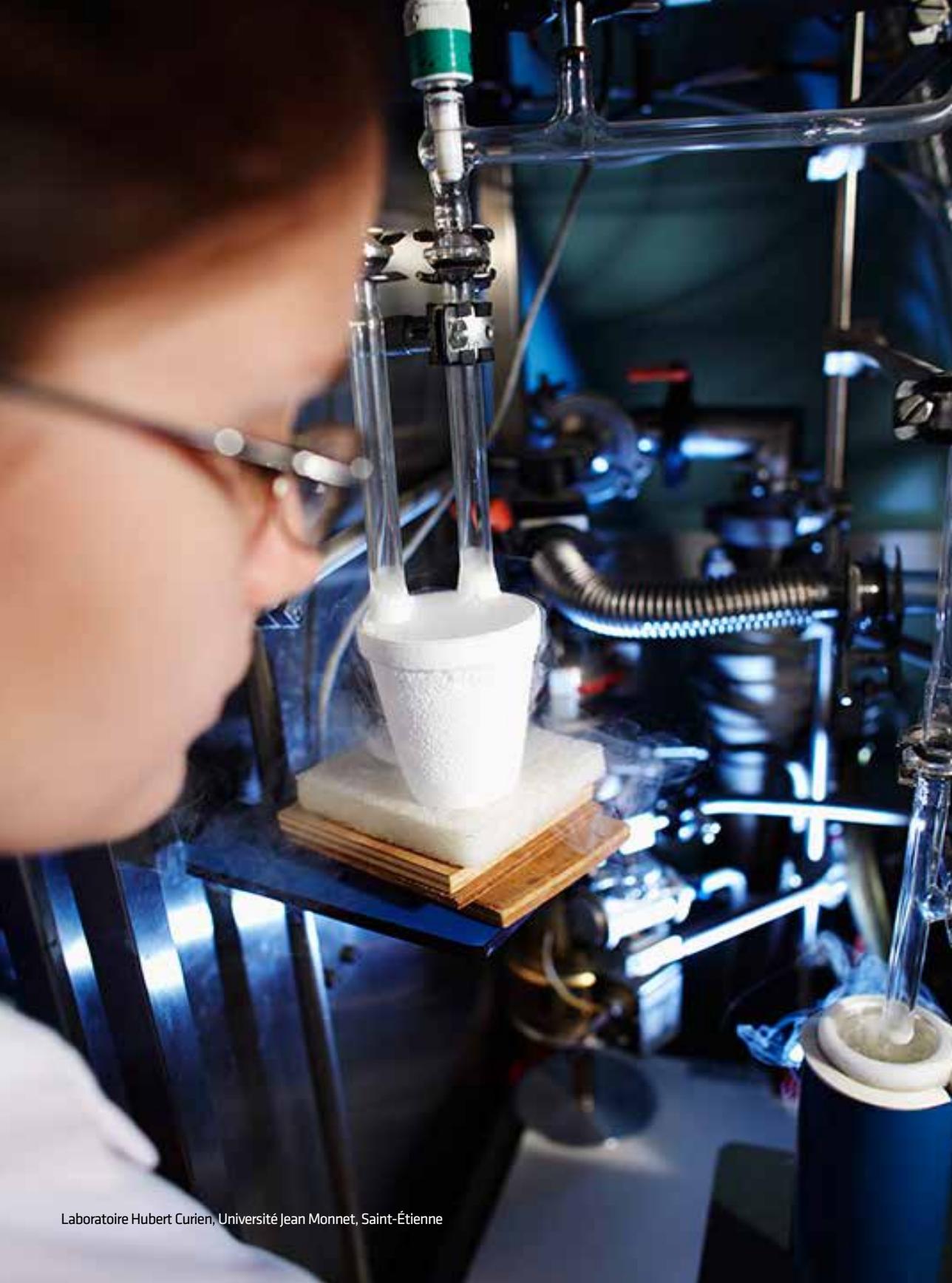
Deuxième Édition



Faculté de droit et TGI : première convention signée

Une très importante convention de partenariat a été signée le jeudi 15 octobre 2015 entre d'un côté la Faculté de Droit, représentée par son Doyen Marc VERICEL et, d'un autre côté la Présidente du Tribunal de Grande Instance de Saint-Étienne, Madame Pascale VERNAY ainsi que le Procureur de la République, Monsieur Jean-Daniel REGNAULD. La convention formalise des liens déjà anciens entre la Faculté et le Tribunal comme la possibilité pour les étudiant-e-s d'assister aux audiences du Tribunal et à l'activité des magistrats ou la participation de ces derniers aux concours de plaidoiries étudiantes.

Cette convention ouvre la voie à d'autres accords du même type avec des entreprises ou collectivités publiques.





Nouvelle formation



Ouverture de la 6^e formation en apprentissage de l'IAE : **Master 2 Management du Commerce et de la Distribution**

Après les formations Conseil en Développement Territorial, Management de Projet, Banque et Finance, Contrôle de Gestion Audit Opérationnel et Comptabilité Contrôle Audit, l'IAE obtient une 6^e unité de formation en apprentissage.

Suite au vote favorable de la Commission Permanente, le Conseil Régional Rhône-Alpes a validé l'ouverture du Master 2 Management du Commerce et de la Distribution en apprentissage à la rentrée 2016.

Une excellente nouvelle pour notre Institut, qui s'affirme plus que jamais comme l'acteur de référence en matière de formations en alternance de haut niveau à l'échelle métropolitaine Lyon/Saint-Étienne.

TE

LA RECHERCHE

Excellence
et transdisciplinarité





“ Excellence & transdisciplinarité, fondements de la stratégie de recherche ”

L'excellence et la pluridisciplinarité de la recherche constituent les fondements de la stratégie scientifique de l'Université Jean Monnet Saint-Étienne. L'UJM souhaite être un acteur incontournable d'une recherche originale au sein de l'Université de Lyon (UdL), en articulant ses spécificités à une démarche transdisciplinaire et en s'inscrivant dans les grands axes des investissements d'avenir développés dans le projet d'initiative d'excellence du site Lyon/St Étienne.

Cette stratégie scientifique au service de l'attractivité de l'UJM et de son rayonnement s'appuie sur ses trois campus thématiques (SHS, Santé, Sciences et Ingénierie) supports des pôles structurants de la recherche et sur six écoles doctorales couvrant l'ensemble des champs disciplinaires.

3 campus thématiques

Sciences Humaines & Sociales (SHS)
Santé
Sciences et Ingénierie

6 écoles doctorales

couvrant l'ensemble des
champs disciplinaires



Sous l'impulsion de la Commission Recherche, l'établissement s'attache à définir des secteurs de compétences prioritaires en renforçant les pôles structurants, à apporter un soutien aux équipes reconnues et à favoriser l'insertion des chercheurs dans de nouvelles coopérations aux niveaux régional, national et international.

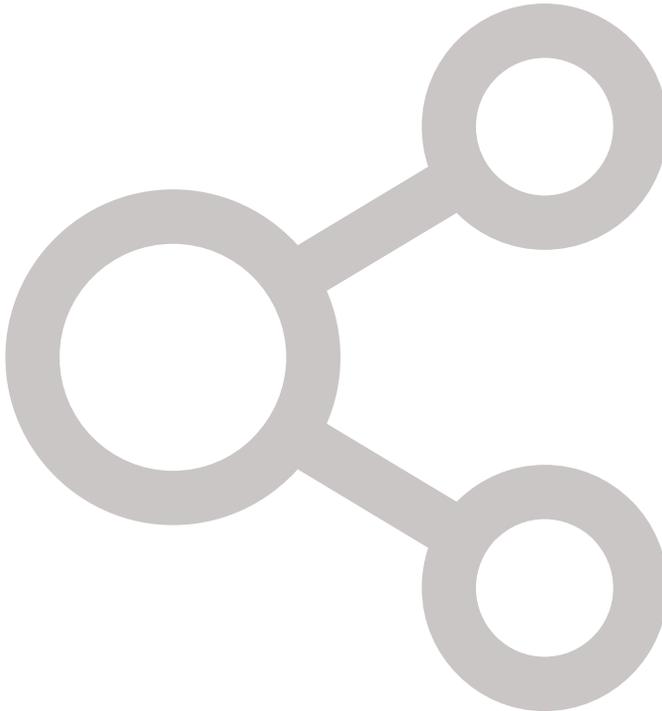
En 2015, l'UJM est tutelle de 35 unités de recherche : 16 UMR CNRS, 1 INSERM et 18 EA. L'université Jean Monnet dispose pour conduire sa politique scientifique de 422 enseignant-e-s-chercheur-e-s ou chercheur-e-s rassemblés dans ses unités de recherche.

580

enseignant-e-s-chercheur-e-s
ou chercheur-e-s

35

unités de recherche





Maison de l'université, Université Jean Monnet, Saint-Étienne

Tenant compte des évolutions liées notamment au programme « Investissements d'Avenir » ainsi qu'aux évolutions scientifiques propres au site, trois pôles s'inscrivent dans une dynamique qui ambitionne d'embrasser des recherches réellement transdisciplinaires mêlant intimement Ingénierie, Santé et SHS, traduisant ainsi un équilibre de la recherche dans les trois grands domaines disciplinaires de l'UJM.

Les 3 grands domaines disciplinaires de l'UJM

Sciences et Technologie

Campus Carnot, Métare et Roanne
9 laboratoires dont 6 UMR CNRS,
3 EA et 1 SFR MODMAD.

Sur le site Carnot, les axes de recherche se développent autour des thématiques « Surface-Interface-Optique ».
Sur le site la Métare les principaux axes de recherche sont :

- Ingénierie des Matériaux Polymères
- Géologie

Sciences Humaines, Sciences Sociales, Arts et Lettres

Campus Tréfilerie
14 laboratoires dont 10 UMR, 4 EA et 2 SFR.

Le domaine des Sciences Humaines et Sociales de l'Université s'est organisé autour de 3 espaces de collaborations interdisciplinaires :

- un espace de collaboration aux interfaces avec les sciences exactes et la santé ;
- un espace de collaboration interdisciplinaire au sein des SHS notamment sur les questions d'agglomération et d'urbanisation ;
- un espace de collaboration interdisciplinaire entre le droit, les lettres et arts à travers le Labex COMOD.

Santé

Campus ingénierie santé
13 laboratoires dont 1 Unité INSERM, 3 UMR et 9 EA et 2 SFR.

- un effort particulier de mutualisation des équipements et de développement de transversalités des équipes de recherche a été mené dans les domaines de l'ingénierie de la santé avec la SFR « IFRESIS - FED 4166- » structure fédératrice de recherche à laquelle est adossée une plateforme de bio-imagerie (PRISME - FED 4168) ;
- la mise en oeuvre de l'Institut Régional de Médecine et d'Ingénierie du Sport (IRMIS), plateforme unique dédiée à la valorisation et associant des chercheurs dans les domaines de la physiologie, de la biomécanique et des neurosciences appliquées aux activités physiques et sportives et à la santé.

Les unités de recherche

Sciences & Techniques 8

Sciences et technologies de l'information et de la communication :

LASPI - Laboratoire d'analyse des signaux et processus industriels
LT2C - Laboratoire Télécom Claude Chappe
Laboratoire Hubert Curien

Mathématiques et leurs interactions
ICJ- Institut Camille JORDAN

Sciences de la Terre et de l'Univers, Espace
LMV - Laboratoire Magmas et Volcans

Chimie
IMP-UJM
Ingénierie des Matériaux
Polymères

Biologie, Médecine, Santé 13

LPE////
Laboratoire de Physiologie de l'Exercice

LBTO////
Laboratoire de Biologie Intégrative du Tissu Osseux

GIMAP////
Groupe Immunité des Muqueuses et Agents Pathogènes

GRT////
Groupe de Recherche sur la Thrombose

BiiGC////
Biologie, Ingénierie et Imagerie de la Greffe de Cornée

CRNL //// Centre de Recherche en Neurosciences de Lyon qui inclue :

ICD////
Intégration Centrale de la Douleur

NONI////
Neuro-oncologie
Neuro-inflammation

SNA////
Système Nerveux Autonome

EPSILON////
Dynamique des capacités humaines et conduites de santé

LBVPAM////
Laboratoire de Biotechnologies Végétales Appliquées aux Plantes Aromatiques et Médicinales

LINA////
Laboratoire Interdisciplinaire d'Études des Nanoparticules Aérosolisées

CTO////
Ciblage Thérapeutique en Oncologie

CNPS-ENES ////
Centre de Neurosciences Paris Sud Écologie et Neuro-Éthologie Sensorielles

Sciences Humaines & Sociales, Humanités 13

IHPC////
Institut d'Histoire de la Pensée Classique

CELEC////
Centre d'Études sur les Littératures Étrangères et Comparées

CIEREC////
Centre Interdisciplinaire d'Études et de Recherches sur l'Expression Contemporaine

ECP////
Éducation Cultures Politiques

LEM-CERCOR////
Laboratoire d'Études sur les Monothéismes

HISOMA////
Histoire et Sources des Mondes Antiques

ISTHME////
EVS UMR 5600 Environnement Ville Société

LIRE////
Littérature Idéologies Représentations

GATE LSE////
Groupe d'Analyse et de Théorie Économique Lyon Saint-Étienne

COACTIS////
Conception de l'Action en Situation

CMW////
Centre Max Weber

CERCRIID////
Centre de Recherches Critiques sur le Droit

TRIANGLE////
Action, discours, pensée politique et économique

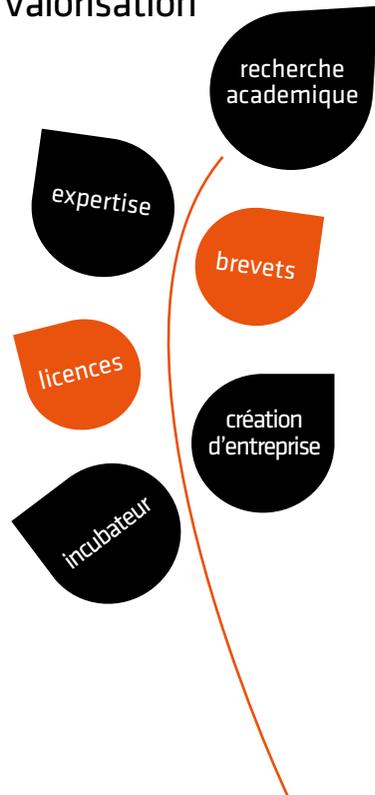
Le soutien aux unités de recherche

La Direction de la Recherche & de la Valorisation

L'Université Jean Monnet donne une priorité à l'excellence, la lisibilité et la pluridisciplinarité de la formation adossée à la recherche pour définir sa stratégie scientifique.

La mission donnée à la Vice-Présidence Recherche est d'augmenter la visibilité de l'UJM à différentes échelles, depuis le territoire de proximité jusqu'aux réseaux nationaux et internationaux de la recherche. En outre, l'établissement conduit une politique globale de valorisation (actions partenariales, expertise, brevets et licences, incubation et création d'entreprises).

Ces actions sont coordonnées au sein de la Direction de la Recherche et de la Valorisation.



La Direction de la Recherche & de la Valorisation

le Service d'ingénierie et d'aide au pilotage

le Service d'Activités Industrielles et Commerciales (SAIC)

le Bureau des études doctorales

le Service des publications

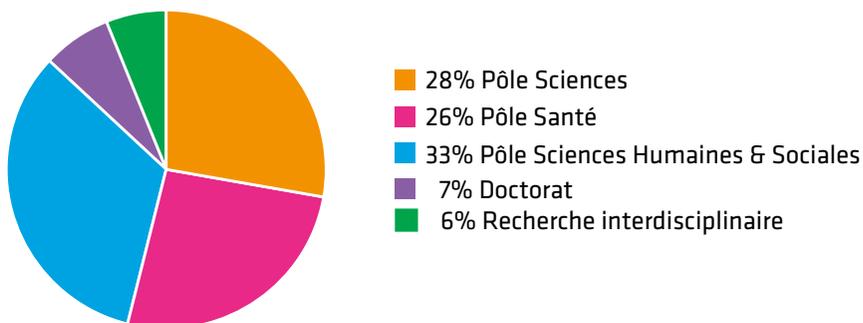
la Mission Culture Scientifique Technique et Industrielle (CSTI)



Le soutien aux unités de recherche

“ Une politique volontariste pour accompagner les équipes de recherche ”

Budget global Recherche 2015



46 M€

pour accompagner l'activité
Recherche

Programme Investissements d'Avenir

Programme Investissements d'Avenir comprend: les EQUIPEX (Équipements d'excellence), les LABEX (Laboratoires d'excellence) et les IDEX (Initiatives d'excellence).

EQUIPEX

Deux projets structurants de recherche de l'UJM ont été reconnus

Le pôle Optique-Image, autour du projet Manutech USD, centré sur le laboratoire Hubert Curien. Quatre laboratoires académiques de l'Université de Lyon se sont associés à des partenaires issus de l'industrie pour répondre à cette problématique, en se mobilisant autour du projet d'Équipement d'Excellence Manutech-USD « Ultrafast Surface Design ».

Le pôle Sport - Ingénierie - Santé, avec l'implication du laboratoire Inserm LBTO (Laboratoire de Biologie des Tissus Osseux) et de l'Équipe de Physiologie de l'Exercice (LPE) dans le projet IVTV (Institut du Vieillessement des Tissus Vivants).

LABEX

L'Université Jean Monnet est reconnue dans 6 laboratoires d'excellence

MANUTECH SISE

Sciences et Ingénierie des Surfaces et Interfaces: projet porté par le laboratoire Hubert Curien (UMR CNRS)

IMU

Intelligence des Mondes Urbains, où se retrouvent les équipes du Pôle TEMIS (Territoire Innovation et société) de l'UJM

IMUST

institute for MULTiscale Science & Technology, auquel participent les spécialistes stéphanois de chimie des matériaux polymères

MILYON

Grand laboratoire de Mathématiques Lyonnais qui associe le laboratoire UJM de Mathématiques

HASTECC

Histoire et Anthropologie des Savoirs, des Techniques et des Croyances, associant les historiens du CERCOR à leurs collègues du PRES HESAM de Paris

CLERVOLC

rapprochant les chercheurs stéphanois (Laboratoire Magmas et Volcans) de leurs collègues clermontois sur les thématiques du risque naturel et de la surveillance des volcans actifs

IDEX

L'Université de Lyon a obtenu le projet IDEX intitulé Programme Avenir Lyon Saint-Étienne – PALSE. Le bilan de ce programme est le support de la future candidature de l'Université de Lyon au nouvel appel d'offre IDEX ouvert avec les autres IDEX en janvier 2016. L'Université de Saint-Étienne est présente et active dans les 3 grands domaines de la candidature : Biosanté et Société, Sciences et Ingénierie pour une société durable, Humanités et urbanité.

La valorisation de la recherche

Le développement de la recherche contractuelle avec les entreprises et les organismes publics est une priorité de l'établissement à travers l'action du Service d'Activités Industrielles et Commerciales (SAIC) qui assure la valorisation des activités de recherche de l'Université.

Les principaux chiffres

Activité contractuelle

106 contrats

en cours pour un montant de 4 000 K€ en 2015

Bourses CIFRE

20

bourses CIFRE sont en cours

L'incubateur USE' In

3

nouveaux projets incubés en 2015. L'incubateur poursuit son développement.

736 K€

C'est le montant obtenu pour 8 projets ANR.

35

familles de brevets suivies :

03

en propre

32

en copropriété

Pour aller plus loin...



La valorisation de la recherche

Les principales actions

Inscrire l'UJM dans l'environnement de la Communauté d'Université et d'Établissement en renforçant la dimension politique de l'action valorisation de l'établissement grâce à l'action du VP Valorisation.

Actions spécifiques pour promouvoir le dispositif des bourses CIFRE par un accompagnement financier des laboratoires et par des actions de communication à destination des chercheurs.

Rencontre avec la coopérative SODIAAL Union (groupe Candia). Visite et échanges avec le laboratoire Hubert Curien et Ingénierie des Matériaux polymères.

La Société d'Accélération du Transfert de Technologie (SATT) Lyon Saint-Étienne a pour objectif d'investir dans des projets de maturation et de preuve de concept pour créer, par les avancées de la R&D, de la valeur et des emplois dans les sociétés qui exploiteront et rentabiliseront les innovations. La SATT propose aussi des prestations de services aux établissements et organismes de recherche.

La valorisation de la recherche

Culture Scientifique, Technique et Industrielle

Les objectifs

Illustrer la démarche scientifique : par des outils pédagogiques, expositions, cycles de conférence...

Susciter des vocations.

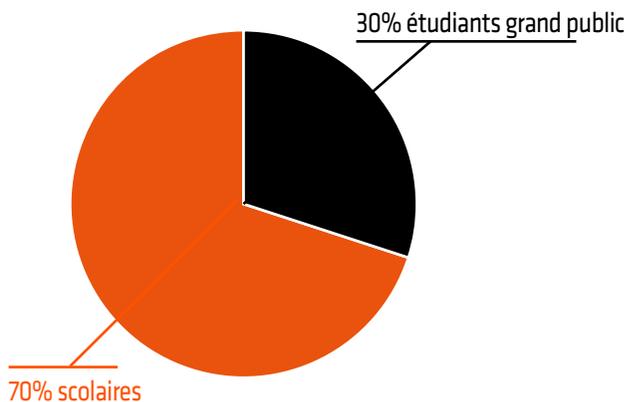
Faire connaître l'université Jean Monnet par différentes manifestations de Culture Scientifique.

2600

spectateurs en 2015

15

actions en 2015



U
E

FOCUS



Recherche et Valorisation



I Lab : Prix spécial du jury «création-développement» à l'Entreprise LACTIPS

La société LACTIPS, créée en avril 2014, valorise un brevet de l'Université Jean Monnet, Saint-Étienne (UJM). Elle a reçu le prix spécial du jury « création-développement » lors du 17e concours national d'aide à la création d'entreprises de technologies innovantes.

LACTIPS souhaite développer des films actifs spécifiques à l'emballage alimentaire pour allonger les temps de péremption des aliments ou garantir la sécurité alimentaire. C'est un produit très innovant et attendu par le marché de l'agroalimentaire.

Les mères crocodiles reconnaissent la voix des nouveau-nés

Des expéditions dans le Delta de l'Okavango (Botswana, Afrique) et les marécages des Llanos (Venezuela, Amérique du Sud) ont mis en évidence que la communication sonore joue un rôle clé dans les relations entre la mère et ses jeunes chez les crocodiles. En particulier, les cris des jeunes crocodiliens changent lorsqu'ils grandissent, et seuls ceux des tout petits attirent l'attention maternelle. Ce résultat mis en évidence par des chercheurs français dans le cadre d'une collaboration internationale est publié dans la revue "Scientific Reports". Thierry Aubin (CNRS) et Nicolas Mathevon (Université de Lyon/Saint-Etienne) de l'Institut des Neurosciences Paris Saclay (Neuro-PSI, CNRS/Université Paris-Sud) ont approché ces animaux fascinants dans la nature, pour suivre au plus près leur quotidien.







Recherche et Valorisation



L'origine inattendue du parfum de la rose

Les composés majeurs du parfum des roses sont produits par une voie de synthèse originale qui n'avait jusqu'à présent jamais été décrite chez les plantes. C'est ce qu'a découvert une équipe de l'Université Jean Monnet, Saint-Étienne, en collaboration avec des chercheurs de l'INRA, de l'ENS de Lyon, des Universités de Strasbourg et de Lyon et du CNRS. Publiés dans la revue internationale Science, le 3 juillet 2015, ces résultats ouvrent de nouvelles perspectives notamment pour la sélection des rosiers. À terme, ces résultats devraient permettre de comprendre quelle est l'origine du parfum de la rose, et en particulier de savoir si la fonction spécifique de RhNUDX1 est apparue au cours de la domestication de cette plante ou de manière plus ancienne au cours de l'évolution. De plus, ces travaux permettent d'expliquer pourquoi de nombreuses roses sont dépourvues de parfum (le plus souvent les roses coupées, destinées au bouquet) : ces fleurs n'expriment pas RhNUDX1.



Lauréate 2015 le Prix Guillaumat Piel

Marie-Hélène Lafage-Proust, Professeure des Universités et Praticienne Hospitalier s'est vue remettre le 9 octobre 2015, le Prix Guillaumat Piel de la Fondation pour la Recherche Médicale.



Lauréat 2015 du prix Scott Murphy

Lors du congrès BEST (The Biomedical Excellence for Safer Transfusion) qui a eu lieu à Lille du 9 au 11 Avril 2015, le Dr. Fabrice COGNASSE (PhD&HDR)- Directeur de Recherche au laboratoire GIMAP - Directeur scientifique à l'Établissement Français du Sang Auvergne-Loire a été récompensé par le prix « Scott Murphy » délivré par le comité scientifique de BEST.

U
E

RELATIONS INTERNATIONALES

Rayonner, s'ouvrir au
monde et à la société



Les partenaires internationaux

“ Rayonner, s’ouvrir au monde et à la société ”

En 2015

14

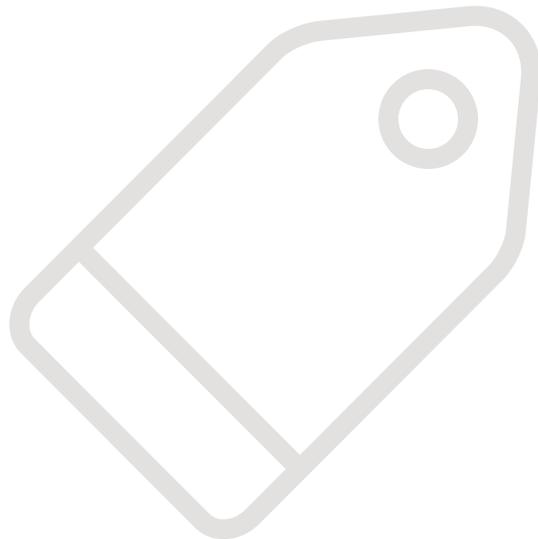
formations délocalisées dans
9 pays des zones suivantes :
Amérique du Sud, Afrique,
Pays du Maghreb, Europe,
Europe de l’Est

2 700

étudiants internationaux
inscrits à l’UJM en 2015

200

partenariats Erasmus
permettent la mobilité
des étudiants et enseignants
vers 26 pays :
Allemagne, Autriche, Belgique,
Bulgarie, Danemark, Espagne,
Estonie, Finlande, Grèce, Hongrie,
Irlande, Italie, Lettonie, Lituanie,
Malte, Norvège, Pays-Bas,
Pologne, Portugal, République
Tchèque, Royaume-Uni, Roumanie,
Slovaquie, Slovénie, Suède, Turquie.



Mobilité étudiante

En 2015

690

étudiant-e-s en mobilité

La mobilité totale sortante progresse par rapport à l'année précédente :

340

étudiant-e-s
en stages à l'étranger

350

étudiant-e-s
en séjours d'études
à l'étranger





Bibliothèque campus Santé, Innovations, Université Jean Monnet, Saint-Étienne

Les actions internationales de recherche

78 actions de recherche sont en cours dans les zones géographiques suivantes :



Les coopérations recensées

60%
du domaine
des Sciences et
Techniques

20%
du domaine
de la Médecine

20%
du domaine
des Lettres et Sciences
Humaines & Sociales



Les enseignant-e-s-chercheur-e-s étrangers

L'accueil d'enseignant-e-s-chercheur-e-s étrangers



ont été invités par la
Commission Recherche



Les invités les plus « fréquents »
proviennent :

de la Russie
de la Roumanie
d'Italie
d'Allemagne
de Chine
de Tunisie
du Royaume-Uni

U
E

FOCUS



Erasmus+ staff week in Lyon & Saint Etienne

Dans le cadre de la COMUE, du programme Erasmus +, et des projets CEDES «Pilier Impulsion», l'Université Jean Monnet s'associe aux universités Claude Bernard Lyon 1, Louis Lumière Lyon 2 et Jean Moulin Lyon 3, afin d'organiser une semaine d'accueil de partenaires administratifs européens travaillant pour les relations internationales. Cette semaine internationale s'est déroulée du 22 au 26 juin 2015 sur les 4 sites, la journée du 24 juin s'étant tenue à Saint-Étienne.



Cérémonie de remise de diplômes à Quito



Dans l'objectif de promouvoir et développer une coopération universitaire dans les domaines de la formation et/ou une collaboration scientifique en recherche entre l'IAE de Saint-Etienne et l'Ecole Polytechnique de Quito, un accord de partenariat a été signé en 2006.

Le 8 avril 2015 a donc eu lieu la 5^e cérémonie de remise de diplôme de la licence délocalisée d'Economie-Gestion de l'IAE de Saint-Etienne aux étudiants de l'Ecole Polytechnique Nationale de Quito.

Cet événement a été relayé sur le site web de l'Ambassade de France en Équateur.

Formation internationale

L'UJM vient d'être sélectionnée dans le cadre des activités Jean Monnet (une des actions du nouveau programme Erasmus+)

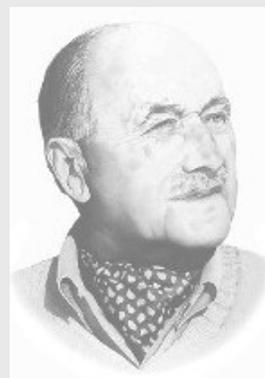
Les activités Jean Monnet visent à promouvoir l'excellence des études sur l'Union Européenne dans le monde entier. Elles se déclinent en différentes actions dont les Modules, les Chaires et les Centres d'excellence Jean Monnet.

En mars dernier, une candidature pour un Module Jean Monnet a été déposée par le Pôle de formation en Patrimoines et Paysages Culturels de la composante SHS : le projet « EUMETIS : Patrimoines métissés de l'Europe, Patrimoines Européens ? Quel Patrimoine pour l'Europe et les Européens ? »

611 candidatures de Modules Jean Monnet ont été expertisées et « EUMETIS » figure parmi les 181 candidatures finalement retenues à la fin du mois de juillet.

Pendant 3 ans, un total de 162 heures d'enseignement sera dispensé dans le cadre d'universités d'hiver consacrées à l'étude de ce domaine nouveau et interdisciplinaire qu'est le Patrimoine culturel européen.

Une université
qui porte bien son nom



L'UJM est à nouveau récompensée
pour un **Master conjoint**
européen Erasmus Mundus :
LIVE, un master en vaccinologie



L'UJM est à nouveau récompensée pour un Master conjoint européen Erasmus Mundus : LIVE, un master en vaccinologie

Après avoir été sélectionnée en tant qu'établissement coordinateur de deux Masters conjoints européens Erasmus Mundus (EMJMD) en 2014 (les Masters COSI et DYCLAM), l'UJM est de nouveau mise à l'honneur dans la sélection des nouveaux Masters conjoints européens, en 2015.

Ce master international est dédié à la formation de vaccinologistes internationaux, une nouvelle profession du XXIème siècle inscrite dans un environnement de recherche très dynamique.



Étudiants diplômés Maclands, Université Jean Monnet, Saint-Étienne



FOCUS

Fondation de l'Université Jean Monnet



Collecter, gérer et affecter des ressources destinées à financer des actions afin de favoriser :

- Le rayonnement et l'attractivité de l'Université Jean Monnet
- L'essor d'un enseignement innovant de qualité
- Le soutien et la promotion d'une recherche d'excellence attractive et qui contribue au transfert de technologie en direction du tissu économique local.
- Le développement de la vie culturelle et de la vie étudiante

16 partenaires soutiennent les activités de la Fondation :

ADISTA,
ANGENIEUX,
AXALTA,
CASINO,

CRÉDIT AGRICOLE,
CCI SAINT-ÉTIENNE MONTBRISON
CHU SAINT-ÉTIENNE,
CLEXTRAL,

DECITRE,
FORCE PLUS,
GROUPAMA,
HEF GROUPE

NEXTER,
NIGAY,
SIGVARIS,
SNF FLOERGER

La Fondation et l'insertion professionnelle

Trois actions phares

- La Matinale de l'Alternance qui met en relation étudiants et entreprises dans le cadre de contrats en alternance.
- Le Job Dating avec 50 entreprises présentes pour aider 400 étudiants à s'insérer dans la vie professionnelle.
- Le Mooc « 7 semaines pour trouver le job de mes rêves » : outil proposant des conseils pour trouver un emploi.

Le lien Université / Entreprise pour la compétitivité des entreprises

- 2^e soirée de la Fondation organisée le 09 juin 2015 dans la nouvelle Faculté de Médecine. Événement de valorisation d'une action portée par la Fondation : l'action intelligence économique, avec Alain Juillet (Président de l'Académie de l'Intelligence Économique ;
- Action Intelligence économique : étude de veille réalisée par les étudiants du Master 2 « Intelligence Economique et Gestion de l'Innovation » de l'IAE. Mise en œuvre par les étudiant-e-s des méthodes défensives et offensives de l'Intelligence Economique pour répondre à une problématique de l'entreprise.

2012-2013 : **THALES ANGENIEUX**, 2013-2014 : **SNF**, 2014-2015 : **SIGVARIS**,
2015-2016 : **CLEXTRAL**

- Recherche : Mise en relation des équipes R&D des entreprises avec des équipes de recherche de l'UJM.



FOCUS

Fondation de l'Université Jean Monnet



Prix et bourses 2015

FONDATION
UNIVERSITÉ JEAN MONNET
SAINT-ÉTIENNE

Prix d'excellence

Ces prix récompensent l'excellence des diplômé(e)s de licence professionnelle, master, doctorat et des ingénieurs, et saluent la qualité d'un projet professionnel ou d'engagement citoyen.

38

bourses ont été attribuées, en 2015, pour un montant global de 41 000€

Les bourses de mobilité

qui s'adressent aux étudiants ayant un projet de mobilité internationale prévue dans le cadre d'un programme d'échange de l'Université, qui contribue au rayonnement de l'Université Jean Monnet et du territoire ligérien.

4

bourses ont été attribuées en 2015 pour un montant global de 12 000 €

Bourses au mérite

qui viennent soutenir financièrement les étudiants dans leurs études supérieures et saluer la qualité d'un projet personnel et professionnel qui contribue au rayonnement de l'Université et à la promotion du territoire.

1

bourse a été attribuée en 2015 pour un montant de 5 000€

Les bourses d'attractivité internationale

attribuées à des étudiants étrangers de haut niveau, sélectionnés sur la base de leurs résultats académiques, afin de les intégrer dans les Masters internationaux de l'Université Jean Monnet.

4

bourses ont été attribuées en 2015 pour un montant global de 40 000 €



VIE DE L'ÉTABLISSEMENT

Un enjeu de
démocratisation et
de réussite des étudiant-e-s



“ *Le bien-être de nos étudiant-e-s est un facteur d'épanouissement personnel et une clé de leur réussite.* ”

500K€

Budget de fonctionnement et d'investissement

Créé à l'automne 2014, le pôle Vie de l'établissement a pour objectif de coordonner, développer et valoriser les missions transversales en lien avec la vie étudiante, la culture, l'action sociale, le sport, la santé et prévention, le handicap, le développement durable, la culture scientifique et les activités de loisirs à destination de toute la communauté universitaire. Il s'appuie sur un conseil consultatif pour traiter de l'avancement des dossiers concernant :

- l'amélioration de l'accès aux soins des étudiants par la mise en place d'un réseau universitaire de santé (RESUS) ;
- les actions de développement durable à l'UJM à court et moyen terme ;
- la recherche de diversification de l'offre de restauration proposée aux personnels sur nos campus ;
- une évolution calendaire de l'offre d'activités sportives du SUAPS plus en lien avec le temps libre des étudiants.



Les grandes catégories d'actions

Les actions facilitant l'accès à la culture au plus grand nombre.

L'action sociale à destination des personnels.

Les actions soutenant les initiatives étudiantes, les projets associatifs étudiants et l'engagement citoyen des élus étudiants.

Les opérations solidaires contribuant à l'égalité des chances.



Fest'U 2015, Université Jean Monnet, Saint-Étienne

La politique culturelle

Favoriser l'accès du plus grand nombre à la culture

aux œuvres et aux pratiques culturelles contribue à réduire la disparité des publics étudiants, facilite l'intégration à la fois dans une vie de campus mais aussi dans la cité et représente aujourd'hui un enjeu de démocratisation et de réussite des étudiants.

Développer une politique ambitieuse d'activités culturelles sur le campus

permet de renforcer une synergie entre tous les acteurs de la communauté universitaire (étudiants et personnels) et transforme l'université en lieu de vie culturel et artistique ouvert sur la cité.

Les actions 2015

2 200

carnets culture vendus

7 750

étudiants en ont été bénéficiaires

64

productions culturelles

8 400

spectateurs

La politique culturelle

Fest'U 2015

Ouvert sur la ville et ses habitants, le Fest'U Jean Mon'Arts est le plus grand festival culturel universitaire gratuit réalisé sur un campus en France avec plus de 600 artistes programmés. Il aura à nouveau surpris son public les 22, 23 et 24 mai le long de la rue Tréfilerie où 5 scènes simultanées ont fait vibrer le campus entre 19h30 et minuit.

620

artistes se sont produits

74

concerts qui ont mis à l'honneur de nombreux genres musicaux (jazz, rap, reggae, pop, latino, classique, électro, rock, chanson française, bossa nova, métal...)

12

représentations théâtrales et ballets

7 500

spectateurs

+... de la **danse** une **exposition plurielle**,
des **performances artistiques**
dont une **olfactive** « Pleins les Narines »
et une **interactive** « Nature 2.0 » avec laquelle le public a
remporté des places de concert pour le **festival Paroles**
et Musiques et pour **l'Opéra théâtre** en
parvenant à percer les secrets des arbres virtuels pixellisés..

La vie étudiante

Le FSDIE

La Commission Sociale et de la Vie Étudiante instruit les dossiers du Fond Solidarité et de Développement des Initiatives Étudiantes (FSDIE) et accorde les subventions sur projets aux associations étudiantes de l'établissement. Ces projets ont pour objectifs d'améliorer la vie étudiante sur les campus, de promouvoir la vie associative, de contribuer à l'animation des campus, ...

47

dossiers ont été soutenus

35 000 €

budget total



L'épicerie solidaire AGORAé ouvre ses portes aux étudiants

L'AGORAé est une épicerie solidaire créée et gérée par les étudiants, pour les étudiants de l'Université Jean Monnet. Depuis mars 2014, elle permet aux étudiants bénéficiaires de trouver des produits de première nécessité à prix réduit.



Campus Santé innovation, Université Jean Monnet, Saint-Étienne

La vie étudiante

Engagement pour l'égalité des chances

Le Service Universitaire de Médecine Préventive et de Promotion de la Santé (SUMPPS) contribue à mettre en œuvre le dispositif de prévention d'échec universitaire et d'amélioration des conditions de vie étudiante.

Le nombre d'étudiant-e-s en situation de handicap accompagné par le SUMPPS et le bureau accueil handicap (Service Vie des Personnels et des Étudiants - SVPE) a augmenté de :

+4%
par an

7 870

étudiant-e-s ont eu recours au service du SUMPPS en 2015 dans le cadre du renforcement des activités de prévention individuelle et de prise en charge médico-psycho-sociale

615

entretiens sociaux réalisés en 2015 par le service social

516

entretiens psychologiques réalisés en 2015

209

étudiant-e-s en situation de handicap en 2015

Actions de sensibilisation

En septembre 2015, a eu lieu une semaine de sensibilisation au handicap destinée aux personnels et étudiants de l'UJM.

98

étudiant-e-s ont suivi le crédit libre sensibilisation au handicap

40

étudiant-e-s inscrits dans le cadre de l'événement «Sainté accueille ses étudiant-e-s» : initiation à la langue des signes

La responsabilité sociétale

L'UJM a défini sa stratégie de **RSU** (Responsabilité Sociétale des Universités) en appui sur les 4 grands piliers qui fondent ce concept : économie, social, environnemental, gouvernance (implication des parties prenantes à la mise en place de dispositifs respectueux du bien commun). Cette stratégie est réunie dans le « plan vert » de l'UJM.

Les actions réalisées en 2015 :

Entrée en phase active du **PDIC** (Plan de Déplacement Inter-Campus, en lien avec nos partenaires du PUSE et la communauté d'agglomérations de Saint-Étienne Métropole), avec pour objectif de réduire de 16% la part des autosolistes en 2017 :

Poursuite de l'extension du nombre et de la qualité des abris à vélos sur les différents campus, afin de promouvoir les déplacements doux

Participation de 7 composantes de l'UJM au « Challenge mobilité », organisé par la Région Rhône-Alpes (l'UJM a reçu 2 distinctions au niveau de la Loire et une distinction au niveau rhônalpin pour cette participation)

Installation de vélos à assistance électrique sur 5 sites

Adhésion officielle de l'UJM au **Plan Climat de Saint-Étienne Métropole** (signature le 13 octobre 2015).

Soutien au « **Forum 3.0 des Développeurs** », organisé le 15 octobre par le Cercle des Développeurs (association d'étudiants du master Conseil en développement durable des territoires, désormais relais du Refedd - Réseau français des étudiants pour le développement durable)

Actions de communication menées dans le cadre de la COP 21 :

Organisation avec la Frapna, le 24 novembre dans la salle des spectacles de l'UJM, d'une conférence-débat consacrée aux enjeux de la COP 21, suivie de la projection du film « Human », de Yann Arthus-Bertrand (200 participants)

Organisation avec les étudiants de l'IUP Management, le 26 novembre dans la salle des spectacles de l'UJM, d'une demi-journée de sensibilisation aux enjeux de la COP 21 pour les entreprises de la Loire, avec participation d'une promotion d'élèves ingénieurs de l'ENISE (200 participants)

Envoi d'une délégation de 6 étudiants à la COY 11 (Conférence de la jeunesse pour la défense du climat, organisée à Villepinde du 26 au 28 novembre)

Participation active au lancement du **programme de Transition énergétique et écologique** de la Comue Université de Lyon.

U
E

FOCUS



Culture

Le FEST'U 2015

*un événement culturel
ancré dans la ville.*



Pour sa 23^e édition et installé depuis 4 ans en centre-ville, notre Fest'U a su rassembler étudiants, personnels, amis et riverains autour des **670** artistes qui ont proposé concerts, représentations théâtrales, danse, expositions et spectacles déambulatoires. Cette année le Fest'U a, encore une fois, battu des records aussi bien par la fréquentation en artistes que par la fréquentation en spectateurs.

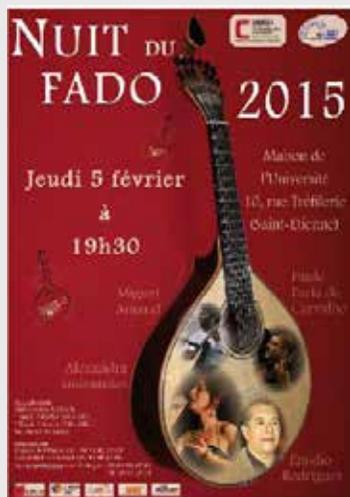
Le Fest'U 2015 : un événement culturel ancré dans la ville témoignant de la créativité et vitalité de la communauté universitaire toute entière.

Le plus gros festival culturel universitaire gratuit réalisé sur un campus en France avec plus de 670 artistes programmés.

Les 7000 spectateurs ont découvert le campus Tréfilerie métamorphosé les 28, 29 et 30 mai 2015 où 6 scènes ont été prévues de la BU à la Maison de l'Université et se sont vu proposer 3 soirées «Monstres» avec pas moins de 75 spectacles. Des noms déjà connus en Rhône-Alpes ont enflammé le Fest'U comme les Dizzy Stick, Cyld, 21grammes, Mirabo, C64, Outshape, Myla project, Novox, le grand chœur de musicologie, l'ASIL... et d'autres dont la notoriété est aujourd'hui nationale comme Zac Harry ou les Mac Abbé et le Zombi Orchestra.



La nuit du **Fado** 2015



A l'occasion d'une année riche en événements culturels liés au Portugal, notamment les commémorations des 800 ans de la Langue Portugaise et la célébration faite au Fado, le Lectorat de Portugais et les Départements d'Espagnol, Portugais et Catalan et les Études Portugaises du Département de Langues Étrangères Appliquées (LEA) proposent aux étudiants et au public en général de (re)découvrir le genre musical traditionnel du Portugal, le Fado, avec une grande Nuit de Fado, animée par les « fadistes » Emídio Rodrigues et Alexandra Guimarães et les guitaristes Paulo Faria de Carvalho et Miguel Amaral.

Dans le cadre des journées des Arts et de la Culture dans l'Enseignement Supérieur, l'UJM a proposé de nombreux événements gratuits : Expositions «Recycl'Arts», Exposition Polina Gregorievna, Conférence débat «les couleurs du ciel et du vivant», Conférence débat «Le réchauffement climatique et ses enjeux internationaux», Concert du Grand chœur de Musicologie, Concert L & M Piano Duo, Concert pédagogique par l'Orchestre UJM tout au long du mois d'avril 2015.

Les Journées des Arts et de la Culture dans l'Enseignement Supérieur





U
E

GOVERNANCE & PILOTAGE

Transparence, efficacité,
proximité



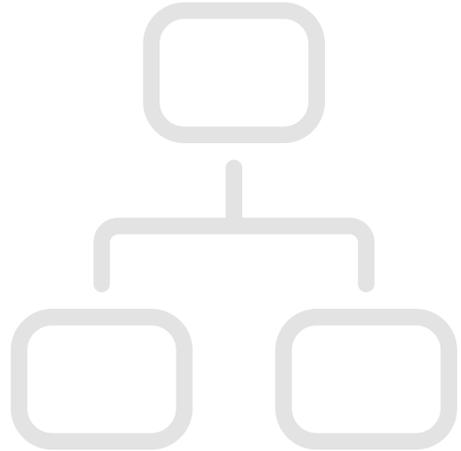


Salle du conseil, Maison de l'Université, Université Jean Monnet, Saint-Étienne

L'UJM souhaite avoir une gouvernance à la fois efficace, transparente et proche des différents acteurs de sa communauté. Le recours à des groupes de travail pluriels, le travail conjoint des trois Conseils, l'association des directeurs de composantes et des directeurs d'unités de recherche aux processus de décision, assurent une approche participative de la gouvernance de l'établissement.

L'organisation des services centraux en 9 directions (dont la DFIP et la DRV présentées ci-avant) est un levier qui permet la mise en œuvre de cette stratégie de management par la qualité qui a pour objectif d'améliorer la performance de l'établissement et sa contribution au service public d'enseignement et de recherche.

2014 a été l'année de la mise en œuvre de la Loi du 27 juillet 2013 portant sur l'enseignement supérieur. Cette loi crée de nouvelles instances qui ont été installées aux cours de cette année :



Les conseils

- Le **Conseil d'Administration** (CA) qui demeure avec de nouvelles attributions,
- La **Commission Recherche** (CR) qui remplace le Conseil Scientifique (CS)
- La **Commission Formation et Vie Universitaire** (CFVU) qui remplace le Conseil des Études et de la Vie Universitaire (CEVU)
- Le **Conseil Académique** qui réunit les membres de la commission recherche et de la Commission Formation et Vie Universitaire

Les services centraux

- Directeur Général des Services
- Direction des Affaires Juridiques et Statutaires (**DAJS**)
- Direction du Pilotage, Audit Interne et Qualité (**DPAIQ**)
- Direction des Services Financiers (**DSF**)
- Direction du Système d'Information (**DSI**)
- Direction des Ressources Humaines (**DRH**)
- Direction de la Recherche-Valorisation (**DRV**)
- Direction de la Formation et de l'Insertion Professionnelle (**DFIP**)
- Direction du Patrimoine

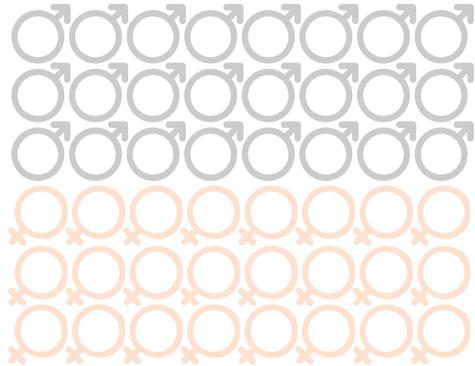
Les personnels UJM

La politique de gestion des ressources humaines, essentielle à la conduite du projet stratégique de l'Établissement, s'appuie sur un pilotage rigoureux de la masse salariale dégageant ainsi les marges de manœuvre permettant d'optimiser l'allocation des moyens humains vers les grands objectifs de l'établissement.

En 2015

1500 personnels

+ 9 emplois
créés en 2015 



100 000 K€

de masse salariale

dont **93 500** K€

masse salariale de l'État

6 500 K€

masse salariale sur budget propre

Les personnels UJM

Les effectifs

62%

d'enseignant-e-s



d'enseignants-chercheurs



d'Hospitalo-Universitaires



d'enseignants du second degré



de contractuel-le-s,
dont contrats
doctorant-e-s et
chercheur-e-s en CDD

38%

de personnels administratifs :



de catégorie A



de catégorie B



de catégorie C

27%

des personnels BIATSS sont
contractuels

Les personnels UJM

“ Renforcer, développer les compétences,
accompagner le changement ”

En 2015

Formation du personnel

125 k€

budget formation

1 134

stagiaires

7 827

heures stagiaires

Action sociale

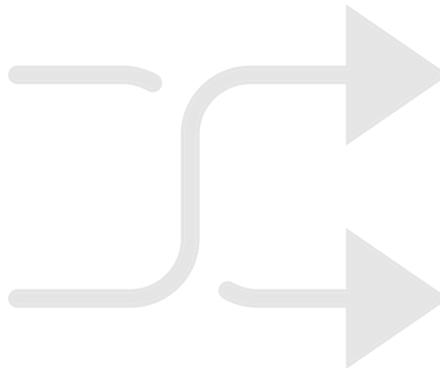
L'intervention sociale nécessite une approche globale de l'individu et a pour objectif de trouver les points de convergence entre les aspirations des personnels et les exigences de fonctionnement.

139

dossiers ont été
accompagnés

26 k€

d'aide globale



Les personnels UJM

La politique culturelle de l'UJM

L'UJM a développé une politique culturelle ambitieuse visant à :

Faciliter l'accès à l'offre culturelle locale au plus grand nombre

Créer une nouvelle scène culturelle stéphanoise au sein du campus Tréfilerie

Développer un grand événement culturel annuel, le Fest'U, pour valoriser les pratiques artistiques amateurs des membres de la communauté universitaire

En parallèle, l'UJM continue à renforcer le lien social entre les membres de la communauté universitaire en diversifiant les moments de convivialité au travers d'activités de loisirs, voyages, activités sportives, atelier théâtre, atelier de sophrologie.

2,5

personnels sont dédiés aux actions culturelles (chargé de mission à la politique culturelle, une assistante de gestion et une secrétaire)

155 000 €

sont consacrés aux actions culturelles et aux activités de loisirs

Les actions culturelles significatives en 2015

8 400

spectateurs

Spectacles proposés à la maison de l'Université (espace culturel et salle des spectacles) avec un nombre total de 7800 spectateurs

Pochettes culturelles proposant un panel de spectacles

Propositions de sorties patrimoniales

Billets de cinéma à tarif réduit

Hygiène et Sécurité

La politique santé

Visant à préserver la santé des personnels, elle définit 3 objectifs prioritaires :

Contribuer à améliorer la santé des personnels et le suivi médical

Renforcer la prise en compte de la Qualité de Vie au Travail

Développer des actions visant à améliorer les conditions de vie au travail

La politique de sécurité au travail

Vise à développer une culture sécurité à tous les niveaux hiérarchiques de l'Université et à accentuer sa démarche d'évaluation des risques professionnels. Elle est organisée autour de 4 axes :

Définir une organisation sécurité claire et efficace

Consolider une approche intégrée de la santé et sécurité au travail

Poursuivre la démarche d'évaluation et de prévention des risques professionnels

Former et informer l'ensemble des acteurs de prévention

Une visite des Inspecteurs Santé et Sécurité au Travail de l'Enseignement Supérieur et de la Recherche a eu lieu sur l'UJM du 26 janvier au 29 janvier 2015 (la précédente datant d'avril 2010). L'inspection a porté sur l'organisation mise en place en matière de santé et sécurité au travail sur l'UJM et sur la thématique concernant la prévention du risque chimique et plus particulièrement des CMR (Cancérogène, Mutagène, Reprotoxique).

61 720€

budget 2015

3

personnels :
1 ingénieure d'études,
1 secrétaire,
1 agent hygiène et sécurité

31

assistants de prévention

Le patrimoine immobilier

La Direction du Patrimoine constitue un des atouts permettant de mener à bien les objectifs de l'Université Jean Monnet en favorisant les regroupements de campus au cœur de ville, leurs lisibilités et leurs interactions.

La maîtrise des performances immobilières (affectations des locaux - coûts des locaux) dans une organisation de trois campus thématiques principaux sur l'agglomération stéphanoise et un campus sur l'agglomération de Roanne, reste donc un objectif opérationnel privilégié.

5,1 M€

de budget total en 2014

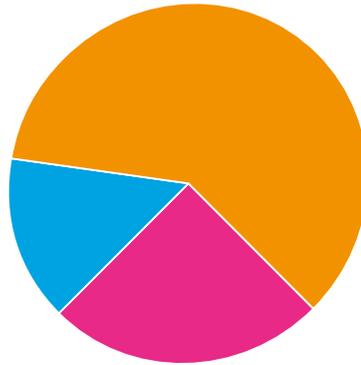
150 500 m²

surface totale des bâtiments

3,25 M€

La logistique immobilière ■

64%
du budget total



1,31 M€

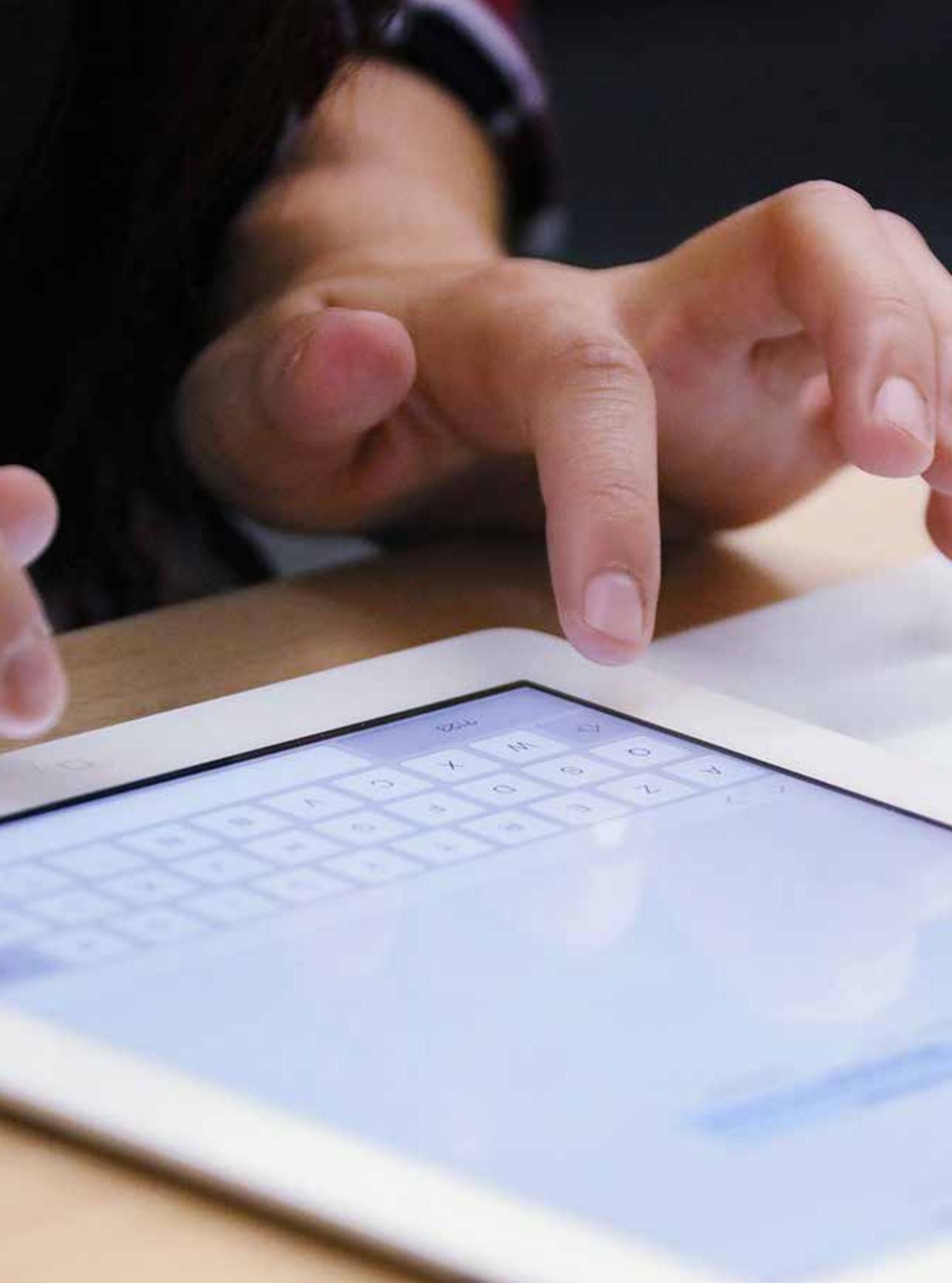
Entretien et maintenance ■

26%
du budget total

0,5 M€

Programme pluriannuel d'investissement immobilier ■

10%
du budget total



Le Système d'Information

La Direction du Système d'Information (DSI) est pilotée par un comité stratégique et un schéma directeur. Elle met en œuvre le système d'information destiné à la stratégie, au pilotage et à la gestion des missions de l'Université : la formation, l'insertion professionnelle et la recherche. Elle met en place et gère les moyens techniques nécessaires au système d'information et de communication et planifie leur évolution avec des objectifs opérationnels spécifiques.

5 pôles, ayant pour missions spécifiques :

Le pilotage du Système d'Information : Urbanisation, schéma directeur, projets...

La production de services offerts par la DSI, notamment l'activité TICE

La mise en place et l'exploitation de l'infrastructure informatique

1,25 M€

Budget global 2015

600 k€

liés aux programmes d'investissement dont :

- 250 k€ de dépenses liées au campus Santé-Innovations
- 140 k€ consacrés à la plateforme Insertion
- 113 k€ pour la micro-informatique
- 87 k€ de dépenses diverses

660 k€

de fonctionnement

La communication

Dans un contexte de profonde mutation du paysage de l'enseignement supérieur – plus d'autonomie, plus d'envergure, plus de concurrence – la stratégie de communication de l'UJM repose sur 3 axes :

assurer la promotion de l'UJM et accroître sa visibilité auprès des publics-cibles externes (lycéens, familles, entreprises, partenaires institutionnels, milieu universitaire, médias) au niveau local, national et international,

coordonner les actions de communication des différentes composantes de l'UJM pour améliorer l'impact de la communication de l'établissement,

développer la communication interne pour favoriser le partage et accroître le sentiment d'appartenance.

En 2014, un travail de réflexion autour de l'identité de l'UJM avait été lancé. Épaulé par l'APIE (Agence du Patrimoine Immatériel de l'État) un bilan d'image a été initié dans un premier temps.

Une nouvelle identité graphique a été mise en place en 2015 afin de rendre plus visible le nouveau positionnement de la marque UJM.



Les finances et le budget

La Direction des Services Financiers (DSF) est en charge de la gestion budgétaire et financière de l'établissement. Son objectif est de mettre en place une politique budgétaire traduisant les orientations stratégiques afin d'améliorer la performance budgétaire. Pour y parvenir, l'UJM a choisi de donner plus d'espace au débat budgétaire avec les conférences budgétaires, véritable dialogue de gestion entre les composantes et la direction financière.

Les recettes +7%

Les grandes tendances 2015

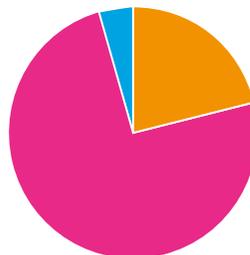
Droits de formation	12 500 000 €
<i>dont droits d'inscription</i>	3 200 000 €
<i>dont formation continue</i>	3 200 000 €
Subvention d'exploitation (hors État)	6 700 000 €
<i>dont collectivités</i>	3 000 000 €
<i>dont Europe et International</i>	1 200 000 €
<i>dont autres subventions (ANR,...)</i>	2 500 000 €
Taxe d'apprentissage	720 000 €
Autres recettes diverses	3 300 000 €
Total Ressources propres	25 000 000 €
Subvention État	100 500 000 €
Subventions d'investissement	480 000 €

136 000 K€

Le budget total de l'UJM

Les dépenses -2%

■ Fonctionnement	28 700 000 €
<i>dont achats, biens et services</i>	13 500 000 €
■ Charges de personnel	100 000 000 €
■ Investissements	6 000 000 €



En 2015, comme les années précédentes, les comptes ont été certifiés, sans réserve, par les commissaires aux comptes.



Aide au pilotage

Les missions de la Direction du Pilotage, Audit Interne et Qualité (DPAIQ) sont au cœur de la démarche qualité de l'établissement. Ses finalités sont :

- d'assurer la collecte et la gestion de l'ensemble des indicateurs ;
- de coordonner la réalisation d'enquêtes internes en leur accordant une autorisation préalable, en définissant les procédures et le niveau de confidentialité des résultats,
- de mettre en place le cadre de l'audit interne, contribuer à la réflexion sur l'évolution des procédures et des structures ;
- d'élaborer les tableaux de bord nécessaires à la prise de décision avec pour but essentiel une progression permanente de la qualité tant en recherche qu'en formation.

Pilotage de la masse salariale

Dont la mission est d'assurer la collecte et la gestion des indicateurs relatifs au pilotage de la masse salariale et d'élaborer les tableaux de bords de pilotage de la masse salariale.

Contrôle de gestion

Pour assurer la collecte et la gestion de l'ensemble des indicateurs et élaborer les tableaux de bords nécessaires à la prise de décision.

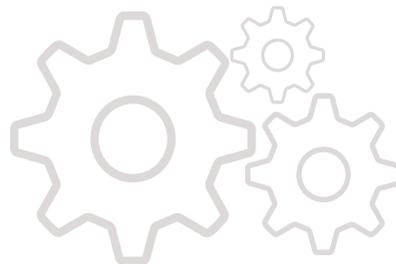
Statistiques et enquêtes

Fournir des éléments statistiques permettant une meilleure connaissance de l'origine, du parcours et du devenir des étudiants de l'Université.

Produire des indicateurs et tableaux de bords utiles à la conduite de la politique universitaire.

4

Personnes réalisent leurs missions au sein de cette direction



Audit Interne

L'audit interne aide l'université à atteindre ses objectifs en évaluant, par une approche systématique et méthodique, ses processus de management des risques, de contrôle et de gouvernement d'entité en faisant des propositions pour renforcer leur efficacité. Pour réaliser cette mission, l'Audit interne s'appuie sur un Service d'audit et un Comité d'audit.

Service d'audit

Le service d'audit a pour mission de vérifier :

- la cohérence et l'adéquation des dispositifs d'évaluation et de maîtrise des risques (contrôle interne) ;
- la connaissance qu'a l'établissement du niveau des risques effectivement encourus ;
- la qualité de l'organisation et de la gestion ;
- la fiabilité et l'intégrité des informations comptables et des informations de gestion ;
- le respect des normes externes et de celles qui ont été adoptées par l'université ;
- l'effectivité et le suivi de la mise en œuvre des recommandations des audits précédents (externes ou internes).

En revanche, l'évaluation des enseignements, des formations, de la politique scientifique de l'université ne relève pas du service d'audit interne.

Comité d'audit

Le comité d'audit interne a pour rôle d'éclairer la gouvernance de l'université sur le degré de maîtrise de son activité et d'apporter, le cas échéant, des conseils pour l'améliorer. Il s'appuie pour cela sur les travaux produits par le service d'audit.

Le comité est composé :

1

Vice-président délégué à la qualité et à l'évaluation

3

personnalités extérieures à l'université

Direction des affaires juridiques

Le principal objectif est de mettre la fonction juridique au service d'une bonne gouvernance sur la base des critères suivants :

Action
préventive et
limitation
des risques

Professionnalisation
de la gestion
de situations
juridiquement
complexes

Aide
à la décision

En 2015, les personnels et les usagers de l'UJM ont été invités à participer aux élections organisées en vue de désigner leurs représentants au sein des conseils centraux de l'Université (Conseil d'Administration, Commission de la Recherche et Commission de la Formation et de la Vie Universitaire du Conseil Académique) le mardi 20 octobre 2015. Michèle Cottier, Professeure des Universités et Praticienne Hospitalier (PU-PH), a été ensuite élue présidente de l'Université Jean Monnet le 16 novembre 2015 par le Conseil d'Administration de l'établissement.



U
E

FOCUS



Élections



Michèle Cottier élue Présidente de l'Université Jean Monnet

Michèle Cottier a été élue Présidente de l'Université Jean Monnet. Michèle Cottier, professeure des Universités et praticien hospitalier (PU-PH), a été élue présidente de l'Université Jean Monnet le 16 novembre 2015 par le Conseil d'Administration de l'établissement. Vice-présidente depuis avril 2012, et administratrice provisoire de l'UJM depuis l'élection de Khaled Bouabdallah à la tête de la COMUE Université de Lyon en juillet 2015,

Michèle Cottier est aussi actuellement chef du service d'histologie-embryologie de CHU de Saint-Étienne et a dirigé le laboratoire interdisciplinaire d'études des nanoparticules aérosolisées (LINA) créé en 2011 à l'UJM et qui sera intégré à l'U1059 de l'INSERM en janvier 2016.

À ses côtés, Florent Pigeon, vice-président du Conseil d'Administration et des Moyens, Stéphane Riou, vice-président Recherche, Céline Romeyer, vice-présidente relations entreprises et Alain Trouillet, vice-président Formation, constituent le nouveau bureau.

Élections du Vice Président Étudiant

Le Conseil Académique a élu, dans sa séance du 19 juin 2015, Alexandre TIRABOSCHI en qualité de Vice-Président Etudiant.





Maison de l'université

10, Rue Tréfilerie - CS 82301
42023 Saint-Etienne Cedex 2
<https://www.univ-st-etienne.fr>

contact@univ-st-etienne.fr
04 77 42 17 00

