

# Master Arts Parcours Sciences de l'art

**Master** Arts, Lettres, Langues  
**Mention** Arts  
**Parcours** Sciences de l'art

## Objectifs

Le parcours Sciences de l'art vise à approfondir les capacités de recherche selon différents parcours :

- > réalisation d'une production avec une capacité de prise de distance et de réflexion critique sur celle-ci.
- > développement d'une réflexion théorique relevant de l'esthétique et des sciences de l'art à propos d'une œuvre, d'un artiste, d'une période ou d'une question liée aux arts plastiques dans leurs diverses formes et manifestations.

Ce master assure une formation à dimension réflexive et critique avec une production plastique.

## Pour qui ?

### Conditions d'admission

- > Être titulaire d'une licence Arts Plastiques pour le M1.
  - > Être titulaire d'un master 1 Arts Plastiques pour le M2.
  - > L'admission est également soumise à l'approbation par un directeur de recherche d'un projet personnel de recherche.
  - > Des étudiant-e-s d'autres spécialités peuvent être admis sur dossier.
- > [Préparer sa candidature en master](#)
  - > [Modalités de candidature](#)

## Compétences

- > Mener une recherche de façon autonome dans un domaine artistique ciblé (arts plastiques, sciences de l'art, design, arts numériques)
- > Construire un cours ou une séance de médiation
- > Utiliser des logiciels spécifiques à la PAO, CAO et DAO
- > Concevoir et mettre en scène des projets artistiques
- > Concevoir et réaliser des objets artistiques : design, sculptures, dessin et gravure...
- > Produire des images photographiques
- > Créer et réaliser des supports de communication Maîtriser les outils bureautiques et informatiques Prendre la parole en public pour présenter ses projets

# Et après ?

---

## Débouchés

Le Master a pour vocation de former des professionnels de l'éducation, de l'animation, de la médiation, de la recherche, de la création dans le champ des arts.

Ceux-ci peuvent s'insérer dans des secteurs d'activités tels que :

- > La fonction publique d'état et territoriale et institutions liées aux arts (musées, centres d'arts, services culturels des collectivités territoriales)
- > Les galeries d'art, agences de communication, agences de publicité, studios de post-production...