

**Master** Droit, Economie, Gestion  
**Mention** Management et administration des entreprises  
**Parcours** Entrepreneuriat

*Vous souhaitez entreprendre, vous avez le goût des risques calculés, vous tenez à maîtriser votre propre affaire ?*

*Relevez le défi de l'entrepreneuriat en suivant le Master de l'IAE de Saint-Etienne !*

*Ce Master met en oeuvre un processus d'accompagnement collectif et individuel des projets, encadré par des enseignants-chercheurs, consultants et dirigeants ou créateurs d'entreprise.*

## Objectifs

- > Sensibiliser les participants aux problématiques de la création d'entreprise, de la reprise d'entreprise mais aussi du développement d'un projet innovant
- > Fournir les éléments nécessaires au succès à celles et ceux qui veulent s'engager dans une démarche entrepreneuriale, tout en démystifiant l'acte d'entreprendre
- > Aider les participants à saisir les opportunités, et préparer au pilotage de l'entreprise naissante
- > Entraîner les participants à présenter, défendre et rédiger un Business Plan

## Pour qui ?

### Public visé

- > étudiants des écoles partenaires de l'IAE et qui souhaitent obtenir un double diplôme
- > étudiants de niveau bac +4 minimum ou salariés en reprise d'études issus de tous secteurs ayant un projet de création d'activité

### Conditions d'admission

- > Préparer sa candidature en Master

Sélection sur dossier de candidature et entretien.

Possibilité de percevoir une **bourse d'excellence IAE**. Ces bourses concernent les étudiants souhaitant suivre un Master 2 sur critères d'excellence scientifique et sous condition d'un projet professionnel clairement orienté vers la recherche. **Plus d'infos**

# Programme

## Master 2

|            | Master 2<br>Entrepreneuriat   |   | Heures                   | ECTS |
|------------|---|---|--------------------------|------|
| Semestre 1 | <b>UE 1 :<br/>Entrepreneuriat</b>   | <i>Entrepreneuriat-<br/>Intrapreneuriat<br/>International<br/>Entrepreneurship<br/>Leadership<br/>et direction<br/>d'entreprise</i>                                     | 60                       | 7    |
|            | <b>UE 2 :<br/>Marketing<br/>et études<br/>de marché</b>                                   | <i>Marketing<br/>opérationnel<br/>de la<br/>nouvelle offre<br/>Étude de<br/>marché</i>  | 35                       | 4    |
|            | <b>UE 3 :<br/>Stratégie et<br/>innovation</b>   | <i>Business<br/>Model<br/>Stratégies<br/>entrepreneuriales<br/>Management<br/>de l'innovation<br/>Management<br/>stratégie</i>  | 67                       | 11   |
|            | <b>UE 4 :<br/>Logique<br/>financière<br/>du projet<br/>entrepreneurial</b>                | <i>Comptabilité<br/>de gestion<br/>Comptabilité<br/>financière<br/>du projet<br/>entrepreneurial</i>  | 32                       | 5    |
|            | <b>UE 5 :<br/>Aspects<br/>juridiques et<br/>fiscaux<br/>de projet<br/>entrepreneurial</b> | <i>Droit social<br/>Droit des<br/>sociétés</i>  | 25                       | 3    |
| Semestre 2 | <b>UE 6 :<br/>Conduite<br/>de projet<br/>entrepreneurial</b>                              | <i>Business plan<br/>et suivi collectif<br/>Suivi individuel<br/>du projet<br/>entrepreneurial<br/>Montage du<br/>Business plan<br/><br/>Stage (4 mois<br/>minimum)</i> | 6 heures<br>par étudiant | 30   |

Aux modules d'enseignements s'ajoutent :

- > un double accompagnement individuel et collectif de projet entrepris
- > des conférences et rencontres avec des experts et professionnels de l'accompagnement

## Méthode pédagogique

---

Les objectifs pédagogiques sont fondés sur le projet entrepreneurial du participant. Les débouchés professionnels s'entendent à court ou moyen terme pour conserver le bénéfice du Business Plan conçu.

## Calendrier

---

- > Environ 250 heures de face à face pédagogique réparti sur 18 semaines de septembre à février
- > Les cours ont lieu les jeudi et vendredis (sous réserve de modification)
- > Soutenance du Business Plan fin juin ou début septembre