

Master Etudes et recherches en management

Master Droit, Economie, Gestion
Mention Management et administration des entreprises
Parcours Etudes et recherches en management



Objectifs

UN MASTER CO-ACCREDITÉ PAR PLUSIEURS ÉCOLES

Voir le site web inter-établissements (IAE de Saint-Etienne, Université de Lyon III, Université de Lyon II, Lyon, EM Lyon) :



Master Recherche Management Lfr

Accueil Partenariats Formation Ecole Doctorat Débouchés Témoignages

Master Etudes et Recherche en Management

Le Master 2 Etudes et Recherche en Management (ERM) de l'Université de Lyon-Saint-Etienne prépare à deux types de carrières : les carrières de l'enseignement et de la recherche, et les carrières de conseil et d'études en management.

Créé en 2009 à l'IAE de Lyon, le master est co-accrédité depuis 2014 avec l'IAE de Saint-Etienne. Il a par ailleurs développé des partenariats avec [EBS Lyon](#) dès 2013 et avec [l'Université de Lyon 2](#) en 2016.

Le master bénéficie des meilleurs enseignants pour dispenser une formation d'excellence pour les personnes désirant se former à la recherche en management. Il s'adresse aux étudiants et professionnels souhaitant accéder au doctorat en sciences de gestion ou souhaitant enrichir leur activité d'études ou de conseil en management. Initialement spécialisée en ressources humaines et stratégie, il s'est étendu au marketing.

La formation, en un an, permet :

- D'acquies aux nouvelles connaissances émergentes en management.
- De connaître les fondements théoriques en management, stratégie et marketing.
- De maîtriser les techniques innovantes liées de succès et traitements de données quantitative et qualitative, avec les logiciels associés.
- D'acquies les techniques relationnelles à la fois en recherche et conseil reposant sur l'argumentation.

Les effectifs sont limités à une quinzaine de personnes de manière à favoriser les échanges pour l'acquisition de connaissances approfondies et de savoir-faire.







UNIVERSITÉ
LUMIÈRE
LYON 2

Le parcours de Master 2 Etudes et Recherche en Management du département IUP Management, réunit les établissements spécialisés en management du site Lyon Saint-Etienne (**IAE de Saint-Etienne**, iaelyon School of Management, Emlyon business school, Université Lyon 2). Il vise à :

- > obtenir les pré-requis indispensables aux études doctorales en Management (Stratégie, Organisation, Ressources Humaines, Marketing) : connaissance approfondie et critique des théories, acquisition des savoir-faire de techniques d'enquêtes et de communication académique,
- > former des professionnels des études ou du conseil en management, stratégie, ressources humaines, marketing, capables de tirer profit des recherches en management.

La formation s'appuie sur l'acquisition des cadres théoriques structurant les champs abordés ainsi que des cadres méthodologiques nécessaires à la conduite de travaux d'études, de conseil et de recherche. Les enseignements s'effectuent sous forme de :

- > séminaires orientés vers la discussion des limites des théories, des analyses critiques des courants de pensée anciens et nouveaux qui se développent en sciences du management afin de stimuler la créativité des étudiants ;
- > formations orientées vers la pratique des techniques d'enquêtes quantitatives et qualitatives utiles dans le domaine des études, du conseil, et de la recherche académique ;
- > apprentissage des spécialités d'études, de conseil et de recherche en management en termes de relations et de communication avec les clients ou le terrain d'études. Les enseignements sont délivrés conjointement par l'IAE de Saint-Etienne, l'iaelyon (co-accrédité), l'emlyon business school (partenaire), l'Université Lyon 2 (partenaire) et des experts extérieurs.

Spécificités

Les plus de la formation :

- > Une formation par des spécialistes : chercheurs, consultants, chargés d'études
- > Une formation ouverte aux non-gestionnaires
- > Un environnement de recherche international

**Les bénéfices du lien entre recherche et conseil en management
Une première expérience concrète et complète de recherche**

Pour qui ?

Pré-requis

Recommandés :

Le Master Etudes et Recherche en Management s'adresse à des candidats issus d'un cursus en sciences de gestion, économie appliquée, sociologie et psychologie sociale, scientifique, en France ou à l'étranger (université, école de management, école d'ingénieurs).

Une formation en sciences de gestion constitue un atout pour les candidats mais n'est pas indispensable : la formation est ouverte aux autres profils s'ils montrent une motivation pour la recherche ou le conseil en management. Les candidats doivent être titulaires d'un Master 1 ou justifier de 240 crédits dans un diplôme équivalent. Ils peuvent être issus du Programme Grande Ecole d'Emlyon business school.

Conditions d'admission

Accès Master 2 pour les candidats externes

Le recrutement s'opère, en fonction des places disponibles, sur la base :

- > d'un dossier de candidature : résultats académiques + résultats du test **SIM Score IAE Message** ou TAGE MAGE + résultats du test **TOEIC ou TOEFL** + projet professionnel (CV et lettre de motivation)
- > d'un entretien de motivation en français et anglais

Possibilité de percevoir une **bourse d'excellence IAE**. Ces bourses concernent les étudiants souhaitant suivre un Master 2 sur critères d'excellence scientifique et sous condition d'un projet professionnel clairement orienté vers la recherche. **Plus d'infos**

- > [Préparer sa candidature en Master](#)

Et après ?

Débouchés

Débouchés professionnels **Recherche** :

Les débouchés correspondent aux métiers de chercheur ou ingénieur de recherche dans des laboratoires publics ou privés et principalement d'enseignant-chercheur dans les universités ou écoles de management et d'ingénieurs.

Etudes et conseil :

Les débouchés correspondent aux métiers de chargé d'études, analyste et consultant en management, stratégie, marketing, organisation ou projet dans des cabinets d'études ou de conseil. La formation ouvre aussi aux fonctions de chargé d'études, auditeur, consultant interne dans les grandes entreprises et organisations.

Programme

LE CONTENU DU PROGRAMME DE MASTER 2 (270H) :

SEMESTRE 1 (180 H) :

10 séminaires dont 3 optionnels
Analyses des données quantitatives - Etudes et recherches quantitatives - Epistémologies et méthodologies de la recherche - Théorie des organisations - Comportement organisationnel - Etudes et recherches qualitatives - Méthodes rédactionnelles et communication - Stratégie - Théories économiques de la firme - Comportement du consommateur - Marketing relationnel - Compétences et flexibilité du travail - Management responsable des RH

SEMESTRE 2 (90 H) :

Parcours à la carte de 5 séminaires
Séminaire international - Management de l'innovation - Gouvernance et RSO - Marketing et management de la santé - Management international - Gestion internationale des ressources humaines / Rémunération - Communication / Marketing Multicanal - Intervention / Analyse des données qualitatives - Hot topics in management