

**Master** Droit, Economie, Gestion  
**Mention** Management  
**Parcours** Management de Projet



*Les différents parcours de la mention Management poursuivent une vision globale et intégrée du Management, en particulier dans les dimensions essentielles de la conduite du changement organisationnel et des rôles des managers.*

## Objectifs

Le parcours Management de projet délivré à Roanne permet de former aux métiers de l'encadrement qui intègrent de plus en plus une dimension projets : marketing, GRH, qualité, systèmes d'information, production, logistique...

## Pour qui ?

### Public visé

Etre détenteur d'un diplôme dans le domaine de la gestion (marketing, GRH, SI, qualité, production, etc.) de niveau immédiatement inférieur au niveau d'entrée demandé (par exemple: Bac+4 minimum en gestion pour une entrée en M2)

ou

Etre détenteur d'un diplôme de niveau inférieur hors gestion (sciences de l'ingénieur, Lettres, etc.) sous réserve d'acquis en gestion suffisants (via l'expérience professionnelle et/ou un suivi minimal d'enseignements de gestion dans le parcours initial)

ou

Justifier - pour une personne en reprise d'études - d'une expérience en management suffisante validé par une procédure VAPP.

### Compétences

- > Aptitude à formuler et à prendre en compte les logiques de management dans les décisions opérationnelles et dans les processus de décision et de mise en œuvre stratégique;
- > Capacité à comprendre et évaluer des situations de gestion dans les organisations en combinant les concepts et les outils des différentes spécialités de gestion (comptabilité/finance, marketing, gestion des ressources humaines, logistique, qualité, systèmes d'information, stratégie...);
- > Conduite de changements dans les entreprises et les organisations (par exemple, gestion prévisionnelle des emplois et compétences, mise en place d'ERP, réingénierie des processus, partenariat fournisseurs, nouveaux tableaux de bord de gestion, lancements de nouveaux produits...).

## Conditions d'admission

L'entrée en M1 ou M2 s'opère sur la base d'un concours comprenant :

- > le score IAE-MESSAGE,
- > l'évaluation des acquis en gestion effectuée sur le contenu du dossier de candidature,
- > un entretien

Le Score IAE-MESSAGE et l'évaluation du dossier de candidature permettent de définir la liste des candidats admissibles.

Les candidats déclarés admissibles pourront être convoqués pour un entretien individuel d'une durée de 20 minutes.

Le classement final est obtenu en tenant compte du score IAE-MESSAGE, de l'évaluation du dossier et de l'entretien.

- > Préparer sa candidature en Master
- > Modalités de candidature

## Compétences

- > Aptitude à formuler et à prendre en compte les logiques de management dans les décisions opérationnelles et dans les processus de décision et de mise en œuvre stratégique
- > Capacité à comprendre et évaluer des situations de gestion dans les organisations en combinant les concepts et les outils des différentes spécialités de gestion (comptabilité/finance, marketing, gestion des ressources humaines, logistique, qualité, systèmes d'information, stratégie...)
- > Conduite de changements dans les entreprises et les organisations (par exemple, gestion prévisionnelle des emplois et compétences, mise en place d'ERP, réingénierie des processus, partenariat fournisseurs, nouveaux tableaux de bord de gestion, lancements de nouveaux produits...)

# Programme

Semestre 7	30 Ects
<b>UE 1 Outils et langages</b>	<b>4</b>
Anglais (12 CM/6TD) Evaluation : CC	
LV2 (8 CM/4TD) Evaluation : CC	
Communication (19CM/9TD) Evaluation : CC	
<b>UE 2 Marketing appliqué</b>	<b>5</b>
Comportement du consommateur (11 CM/5TD) Evaluation : CC	
Marketing industriel (11 CM/5TD) Evaluation : CC	
Marketing des services (11 CM/5TD) Evaluation : CC	
<b>UE 3 Management et acteurs</b>	<b>3</b>
Management d'équipe (11 CM/5TD) Evaluation : CC	
Gestion des compétences (11 CM/5TD) Evaluation : CC	
<b>UE 4 Management des opérations</b>	<b>5</b>
Achats (11 CM/5TD) Evaluation : CC	
Outils logistiques (11 CM/5TD) Evaluation : CC	
Processus qualité (11 CM/5TD) Evaluation : CC	
<b>UE 5 Management de projet</b>	<b>3</b>

Gestion de projet (11 CM/5TD) Evaluation : CC	2
Outils de gestion de projets (11 CM/5TD) Evaluation : CC	2
<b>UE 6 Management financier</b>	<b>5</b>
Contrôle de gestion (11 CM/5TD) Evaluation : CC	
Finance d'entreprise (11 CM/5TD) Evaluation : CC	
Jeu d'entreprise (11 CM/5TD) Evaluation : CC	
<b>UE 7 Stratégie et systèmes d'information</b>	<b>5</b>
Analyse stratégique (11 CM/5TD) Evaluation : CC	
Web management (11 CM/5TD) Evaluation : CC	
Conduite d'un projet de système d'information (11 CM/5TD) Evaluation : CC	

<b>Semestre 8</b>	<b>30 Ects</b>
<b>UE 8 Outils et langages</b>	<b>4</b>
Anglais (12CM/6TD) Evaluation : CC	
LV2 (8CM/4TD) Evaluation : CC	
<b>UE 9 Conception d'un projet</b>	<b>24</b>
Analyse de la pratique (13CM/7TD) Evaluation : CC	
Expérience professionnelle (alternance ou stage)	

<b>UE 10 Crédits libres et insertion professionnelle</b>	<b>2</b>
Insertion professionnelle	
Crédits libres (12TD)	

<b>Semestre 9</b>	<b>30 Ects</b>
<b>UE 11 Langues</b>	<b>3</b>
Anglais (12CM/6TD) Evaluation : CC	
LV2 (8CM/4TD) Evaluation : CC	
<b>UE 12 Processus de gestion</b>	<b>4</b>
Evaluation d'entreprise (13CM/7TD) Evaluation : CC	
Développement durable (13CM/7TD) Evaluation : CC	
Pilotage des systèmes d'information (11CM/5TD) Evaluation : CC	
<b>UE 13 Processus stratégique</b>	<b>6</b>
Management de la relation client (13CM/7TD) Evaluation : CC	
Management des connaissances (11CM/5TD) Evaluation : CC	
Pilotage stratégique (13CM/7TD) Evaluation : CC	
Management et qualité de vie au travail (5CM/3TD) Evaluation : CC	
<b>UE 14 Audit des opérations</b>	<b>5</b>
Supply chain (11CM/5TD)	

Evaluation : CC	
Réingénierie (8CM/4TD) Evaluation : CC	
Audit d'un projet (11CM/5TD) Evaluation : CC	
<b>UE 15 Entreprenariat</b>	<b>5</b>
Marketing de l'innovation (13CM/7TD) Evaluation : CC	
Projet de création d'entreprise (11CM/5TD) Evaluation : CC	
Droit de la propriété industrielle (5CM/2TD) Evaluation : CC	
<b>UE 16 RH et systèmes d'information</b>	<b>2</b>
Audit social (11CM/5TD) Evaluation : CC	
Management interculturel (13CM/7TD) Evaluation : CC	
SI et conduite du changement (13CM/7TD) Evaluation : CC	

<b>Semestre 10</b>	<b>30 Ects</b>
<b>UE 17 Outils et langages</b>	<b>4</b>
Anglais (12CM/6TD) Evaluation : CC	
LV2 (8CM/4TD) Evaluation : CC	
Communication et négociation (16CM/8TD) Evaluation : CC	
<b>UE 18 Management d'un projet</b>	<b>24</b>
Initiation à la recherche (8CM/4TD)	

Evaluation : CC	
Analyse de la pratique (13CM/7TD) Evaluation : CC	
Expérience professionnelle (alternance ou stage)	
<b>UE 19 Crédits libres et insertion professionnelle</b>	<b>2</b>
Insertion professionnelle (6TD) Evaluation : CC	
Crédits libres (12TD) Evaluation : CC	
Module facultatif : formation à la recherche en management	