

# Master Management du Commerce et de la Distribution

**Master** Droit, Economie, Gestion  
**Mention** Management  
**Parcours** Management du Commerce et de la Distribution

***Ce Master en alternance** est délivré au sein de l'IAE de Saint-Etienne par le département IUP Management. **Ce diplôme d'État** de niveau **bac +4 et bac +5**, valide une compétence disciplinaire et professionnelle acquise au long d'un cursus sélectif.*



## Objectifs

La formation prépare à l'exercice de responsabilités managériales dans les différents métiers liés au commerce et la distribution multicanal.

En France plus de 3 millions de personnes travaillent dans ce secteur.

**La formation vise le développement de compétences pour :**

- > Gérer une distribution multicanal (canaux interdépendants tels que magasins, Internet, mobile, Drive, Hard Discount...)
- > Implanter, gérer et animer un point de vente ou un réseau de distribution
- > Vendre, acter, négocier avec les fournisseurs,
- > Gérer une équipe, recruter et faire évoluer des collaborateurs,
- > Analyser le comportement des consommateurs, les satisfaire, les fidéliser
- > Mettre en place des solutions logistiques et technologiques adaptées (digitalisation)
- > Établir et suivre des indicateurs de gestion pour piloter une activité
- > Manager des opérations de commerce international

## Pour qui ?

### Public visé

- > Etre détenteur d'un diplôme dans le domaine de la gestion (marketing, GRH, SI, qualité, production, etc.) de niveau immédiatement inférieur au niveau d'entrée demandé (par exemple: Bac+4 minimum en gestion pour une entrée en M2)
- > Etre détenteur d'un diplôme de niveau inférieur hors gestion (sciences de l'ingénieur, Lettres, etc.) sous réserve d'acquis en gestion suffisants (via l'expérience professionnelle et/ou un suivi minimal d'enseignements de gestion dans le parcours initial)
- > Justifier - pour une personne en reprise d'études - d'une expérience en management suffisante validée par une procédure VAPP.

- > Formation continue et VAE, contactez le service de [formation continue](#)

## Pré-requis

### Obligatoires :

Bac +3 ou bac+4 ou expérience professionnelle (validée par une procédure VAPP - Validation des Acquis Personnels et Professionnels)

## Conditions d'admission

La formation peut-être intégrée en Master 1 ou en Master 2

- > **Admissibilité** : Dossier de candidature à remplir sur internet et **Score IAE** Message obligatoire (sauf pour les personnes en reprise d'études possédant une expérience professionnelle significative)
- > **Admission** : Entretien

Possibilité de percevoir une **bourse d'excellence IAE**. Ces bourses concernent les étudiants souhaitant suivre un Master 2 sur critères d'excellence scientifique et sous condition d'un projet professionnel clairement orienté vers la recherche. **Plus d'infos**

- > [Préparer sa candidature en Master](#)

## Et après ?

### Débouchés

- > **Managers opérationnels** : responsable réseau, directeur de magasin, chef de secteur, responsable site E-Commerce, commercial grands comptes, responsable logistique, customer relation manager, etc.
- > **Managers fonctionnels** : responsable marketing, chef de produit, auditeur interne, acheteur, contrôleur de gestion, category manager, chef de projet, etc.

# Programme

	Master 1 Management du Commerce et de la Distribution		Heures	ECTS
Semestre 1	<b>UE 1 : Langues</b>	<i>Anglais LV2 (Allemand, Espagnol, Italien)</i>	30	3
	<b>UE 2 : Commerce Multicanal</b>	<i>Marketing multicanal Merchandising</i>	32	4
	<b>UE 3 : Relation Clients</b>	<i>Comportement du consommateur Techniques de vente Analyse des données de la distribution</i>	48	5
	<b>UE 4 : Management des ressources humaines</b>	<i>Management d'équipe Gestion des compétences Gestion de projet</i>	52	5
	<b>UE 5 : Processus de distribution</b>	<i>Achats Logistique de distribution Processus qualité</i>	48	5
	<b>UE 6 : Pilotage financier</b>	<i>Contrôle de gestion Jeu d'entreprise</i>	32	3
	<b>UE 7 : Stratégie et systèmes d'informations</b>	<i>Analyse stratégique Web management Management du Si multicanal</i>	52	5
Semestre 2	<b>UE 8 : Outils et langages</b>	<i>Anglais LV2 (Allemand, Espagnol, Italien)</i>	58	4

		<i>Communication</i>		
	<b>UE 9 : Conception d'un projet</b>	<i>Analyse de la pratique Expérience professionnelle (28 semaines en contrat de pro ou si convention de stage exceptionnelle, 18 semaines)</i>	20	24
	<b>UE 10 : Crédits libres et insertion professionnelle</b>	Insertion professionnelle Credits libres	18	2

	<b>Master 2 Management du Commerce et de la Distribution</b>		<b>Heures</b>	<b>ECTS</b>
<b>Semestre 1</b>	<b>UE 11 : Outils et langages</b>	<i>Anglais LV2 (Allemand, Espagnol, Italien) communication et négociation</i>	50	4
	<b>UE 12 : Management des ressources humaines</b>	<i>Audit social Management de la force de vente Management et qualité de vie au travail</i>	40	4
	<b>UE 13 : Marketing dans la distribution</b>	<i>Management de la relation client (CRM) E-Commerce Droit de la distribution</i>	48	5
	<b>UE 14 : Pilotage des flux</b>	<i>Traçabilité Supply chain management Gestion des flux financiers Business Intelligence</i>	64	6

	<b>UE 15 : Projet d'entreprise</b>	<i>Audit d'un projet Entrepreneuriat Marketing de l'innovation Droit de la propriété industrielle</i>	59	6
	<b>UE 16 : Stratégie de distribution</b>	<i>Business Models Category Management Commerce alternatif</i>	48	5
<b>Semestre 2</b>	<b>UE 17 : Langues</b>	<i>Anglais LV2 (English Practice, Allemand , Espagnol, Italien)</i>	30	4
	<b>UE 18 : Management d'un projet</b>	<i>Initiation à la recherche Analyse de la pratique Expérience professionnelle (28 semaines en contrat de pro ou si convention de stage exceptionnelle, 18 semaines)</i>	32	24
	<b>UE 19 : Crédits libres et insertion professionnelle</b>	<i>Insertion professionnelle Crédits libres</i>	18	2