

Vu le code de l'éducation et notamment les articles L712-1 à L712-6-1 et l'article L719-7
Vu les statuts en vigueur de l'Université Jean Monnet de Saint-Etienne

La Commission de la Formation et de la Vie Universitaire du Conseil Académique de l'université Jean Monnet réunie le 06 septembre 2024 décide :

<p>ACTE ADMINISTRATIF</p> <p><i>Acte 102-2024</i></p>	<p>DELIBERATION POUR ADOPTION</p> <p>Modifications de maquettes et MCCC de l'IUT de Saint-Etienne :</p> <ul style="list-style-type: none"> ➤ Techniques de commercialisation BUT 3 parcours Business International ➤ Techniques de commercialisation – (Licence Professionnelle, ABF) Assurance, Banque, Finance
---	--

La Commission de la Formation et de la Vie Universitaire adopte la délibération relative aux modifications de maquettes et MCCC de l'IUT de Saint-Etienne :

- Techniques de commercialisation BUT 3 parcours Business International
- Techniques de commercialisation – (Licence Professionnelle, ABF) Assurance, Banque, Finance.

Document annexé et consultable à la DFIP.

A Saint Etienne le 17 septembre 2024

Pour le Président et par délégation,
Le Vice-Président à la Formation et
aux Relations Internationales



Alain TROUILLET

MEMBRES : 36 QUORUM : 19	REPRESENTES : 8	PRESENTS : 18
-----------------------------	-----------------	---------------

POUR : 26	CONTRE : 0	ABST : 0
-----------	------------	----------

COMPOSANTE :	IUT Saint-Etienne
B.U.T.	Techniques de Commercialisation
Parcours (si pertinent)	Business International
Semestre de début du parcours :	3
Modalité pédagogique :	Formation initiale sous statut étudiant / Contrôle continu intégral

SEMESTRE 5	Coefficients par U.E.	Crédits ECTS par U.E.	% SAÉ	SAÉ		Ressources															
				SAE 5.01 Conduite d'une mise en import ou export	Portfolio	R5.01 Stratégie d'entreprise 1	R5.02 Négocier en contexte spécifique 1	R5.03 Financement et régulation de l'économie	R5.04 Droit des Activités commerciales 2	R5.05 Analyse Financière	R5.06 Anglais appliqué au commerce 5	R5.07 LVB appliquée au commerce 5	R5.08 Expression Communication 5	R5.09 PPP	R5.10 Numérique appliqué au BI	R5.11 approvisionnement	R5.12 techniques du ci	R5.13 droit international	R5.14 Logistique et Supply Chain	R5.15 Marketing Ahat	
Coefficients																					
MARKETING	UE 5.1	17,5	8	46%	8,0	0,0	3,0		2,0	1,0	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5						
VENTE	UE 5.2	15,5	8	52%	8,0	0,0		3,0		1,0	1,0	0,5	0,5	1,0	0,5						
Strategie Internationale	UE 5.3	13,5	7	52%	7,0	0,0						0,5	0,5		0,5	0,5	1,0		2,0		1,5
Opérations Internationales	UE 5.4	13,5	7	52%	7,0	0,0						0,5	0,5		0,5	0,5		2,0		2,0	0,5
Total		60	30		30,0	0,0	3,0	3,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	2,0	1,0	1,0	2,0	2,0	2,0	2,0
Heures de CM en présentiel																					
Heures de TD en présentiel					95	10	16	18	13	13	13	13	13	18	8	13	18	20	18	18	18
Heures de TP en présentiel																					
Projets																					

SEMESTRE 6	Coefficients par U.E.	Crédits ECTS par U.E.	% SAÉ	SAÉ		Ressources				
				Vie en entreprise	Portfolio	R6.01 Stratégie d'entreprise 2	R6.02 Négocier en contexte spécifique 2	R6.03 Anglais appliqué au commerce 6	R6.04 LVB appliquée au commerce 6	
Coefficients										
MARKETING	UE 6.1	5,0	5	60%	1,0	2,0	2,0			
VENTE	UE 6.2	5,0	5	60%	1,0	2,0	2,0			
Strategie Internationale	UE 6.4	10,0	10	60%	4,0	2,0		2,0	2,0	
Opérations Internationales	UE 6.5	10,0	10	60%	4,0	2,0		2,0	2,0	
Total		30	30		10,0	8,0	2,0	2,0	4,0	4,0
Heures de CM en présentiel										
Heures de TD en présentiel					25,0	10,0	15,0	14,0	20,0	20,0
Heures de TP en présentiel										
Projets										