Université Jean Monnet Saint-Étienne

Vu le code de l'éducation et notamment les articles L712-1 à L712-6-1 et l'article L719-7
Vu les statuts en vigueur de l'Université Jean Monnet de Saint-Etienne

La Commission de la Formation et de la Vie Universitaire du Conseil Académique de l'université Jean Monnet réunie le 22 novembre 2024 décide :

ACTE ADMINISTRATIF	DELIBERATION POUR ADOPTION
Acte 134-2024	Campagne de recrutement 2025 : Mon Master : délibération sur les attendus et les critères généraux d'examen des vœux pour le Master de Telecom Saint-Etienne mention : Information, communication

La Commission de la Formation et de la Vie Universitaire adopte la délibération relative aux attendus et critères généraux d'examen des vœux pour le Master de Telecom Saint-Etienne pour 2025.
Document annexé.

A Saint Etienne le 26 novembre 2024

Pour le Président et par délégation,

Le Vice-Président à la Formation et aux Relations Internationales

Alain TROUILLET

MEMBRES : 34 QUORUM : 19	REPRESENTES : 8	PRESENTS : 16

POUR : 24	CONTRE : 0	ABST : 0

MASTER

Mention : Information, communication

Numéro de la fiche RNCP (5 caractères) (Il est en particulier recommandé de saisir ce numéro si la formation relève de l'alternance, car il permettra au candidat de bénéficier des services de La bonne alternance.) : 38208 (ancien 31496)

Etablissements co-accrédités :

- ~~Université Lyon-I~~
- ~~Ecole nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques~~
- Université Lyon-II

Les étudiantes et étudiants candidatent à l'UJM sur cette mention : OUI – ~~NON~~

Si NON, dans quel établissement candidatent-elles ou ils ?

Formation ouverte : OUI - ~~NON~~

Modalités d'enseignement (rayez les mentions inutiles) :

Formation initiale – Formation continue – ~~Formation à distance~~ – Alternance : Contrat pro – Alternance : Apprentissage – ~~Hybride~~

Cette mention est accessible au (rayez les mentions inutiles) : 1er semestre – ~~3ème semestre~~

Architecture de la mention (rayez les mentions inutiles) : ~~Sans parcours~~ – Avec parcours – ~~Avec parcours en Y~~

Parcours : Design de communication : innovation et médiation numérique

Formation ouverte : OUI – ~~NON~~

Modalités d'enseignement (rayez les mentions inutiles) :

Formation initiale – Formation continue – ~~Formation à distance~~ – Alternance : Contrat pro – Alternance : Apprentissage – ~~Hybride~~

Ce parcours est accessible au : 1er semestre – ~~3ème semestre~~

Licences conseillées :

Information-communication.

Dans une moindre mesure : les licences SHS et ALL (avec parcours et/ou cours en Information – Communication)

B.U.T. conseillés : A remplir, si nécessaire, par les mentions de BUT (voir liste en pièce jointe)

BUT Information-communication

Licences professionnelles conseillées : A remplir, si nécessaire, par les mentions de LP (voir liste en pièce jointe)

LP - Métiers de la communication : chargé de communication

LP - Métiers de la communication : chef de projet communication

Diplômes d'Etat en Santé conseillées : A remplir, si nécessaire, par les mentions de DE (voir liste en pièce jointe)

Attendus :

- Être titulaire d'une Licence ou d'un diplôme ou titre reconnu au grade de Licence ou admis en équivalence dans le champ disciplinaire de la communication.
- Les formations les plus adaptées sont la licence d'information communication, le Bachelor CGDD. Dans une moindre mesure les licences SHS et ALL avec des parcours ou des cours en information et communication peuvent être acceptées ainsi que les BUT Infocom si les profils répondent bien aux différents autres attendus.
- Avoir une maîtrise basique des logiciels de création graphique et de montage vidéo (suite ADOBE ou assimilé). Présenter des réalisations personnelles dans un portfolio structuré et commenté.
- Attester d'un intérêt pour la culture et les usages du numérique et pour la conception de dispositifs info-communicationnels.
- Présenter un projet professionnel et un mémoire en cohérence avec la formation et la discipline des sciences de l'information et de la communication.
- Avoir envie de faire de l'alternance en deuxième année (obligatoire) voire dès la première année.

Critères d'examen des vœux (limite 300 caractères par critères) :

- Résultats académiques généraux (obligatoire)
- Book de réalisation (obligatoire) qui présente de façon structurée des réalisations personnelles (infographie, vidéo et web design, …).
- LM (obligatoire). Adéquation de la LM avec les objectifs de la formation
- CV (obligatoire). Expériences en relation avec le master et ses objectifs
- Éligibilité du candidat à l'alternance

Critères d'examen des candidatures (rayez les mentions inutiles) : Dossier – ~~Entretien~~ – ~~Examen~~ – ~~Concours~~

Lien vers la fiche formation :

https://www.univ-st-etienne.fr/Master/Information-communication/Design-de-communication-innovation-et-mediation-numerique

https://www.telecom-st-etienne.fr/formation/master-design-de-communication-innovation-mediation-numerique/

Lieu de la formation : Télécom Saint-Etienne

Langues vivantes enseignées : Anglais

Mail responsable pédagogique : infocom@telecom-st-etienne.fr

Mots clés :

"communication numérique"
"communication organisationnelle"

"design d'interface numérique"
"design de projet"
"dispositifs de communication"
"dispositifs de médiation"
"design"
"communication"
"innovation"
"médiation"
"numérique"
"transition"