

Vu le code de l'éducation et notamment les articles L712-1 à L712-6-1 et l'article L719-7
Vu le décret n° 2024-1155 du 4 décembre 2024 portant création de l'Université Jean Monnet et approbation de ses statuts

La Commission de la Formation et de la Vie Universitaire du Conseil Académique de l'université Jean Monnet réunie le 21 novembre 2025 décide :

<p>ACTE ADMINISTRATIF</p> <p>Acte 164-2025</p>	<p>DELIBERATION POUR AVIS</p> <p><u>Campagne de recrutement 2026 :</u></p> <p>Mon Master : <i>délibération sur les attendus et critères généraux d'examen des vœux pour les Masters de Télécom Saint-Étienne mention :</i></p> <p>Information, communication</p>
--	--

La Commission de la Formation et de la Vie Universitaire donne un avis favorable sur la délibération relative aux attendus et critères généraux d'examen des vœux pour les Masters de Télécom Saint-Étienne pour la campagne de recrutement 2026.

Document annexé.

A Saint Etienne, le 21 novembre 2025

Pour le Président et par délégation,
Le Vice-Président de la Formation, de
l'International et de l'Europe



Alain TROUILLET

MEMBRES : 40 QUORUM : 20	REPRESENTES : 12	PRESENTS : 21
-----------------------------	------------------	---------------

POUR : 33	CONTRE : 00	ABST : 0
-----------	-------------	----------

MASTER Information, communication PARCOURS Design de communication : innovation et médiation numérique (Alternance)

Champs d'évaluation	Attendus	Critères d'examen des candidatures en lien avec l'attendu	Importance du critère
Résultats académiques	Être titulaire d'une Licence ou d'un diplôme ou titre reconnu au grade de Licence ou admis en équivalence dans le champ disciplinaire de la communication. Les formations les plus adaptées sont la licence d'information communication, le Bachelor CGDD. Les licences SHS et ALL avec des parcours ou des cours en information et communication peuvent être acceptées ainsi que les BUT Infocom si les profils répondent bien aux différents autres attendus.	Résultats académiques généraux : Bulletins de notes de toutes les années d'enseignement supérieur précédentes et semestre en cours (obligatoire)	Essentiel
Compétences, savoir-faire	Avoir une maîtrise basique des logiciels de création graphique et de montage vidéo (suite ADOBE ou assimilé). Présenter des réalisations personnelles dans un portfolio structuré et commenté.	Book de réalisation (obligatoire) qui présente de façon structurée des réalisations personnelles (infographie, vidéo et web design...).	Essentiel
Compétences, savoir-faire	Avoir une maîtrise basique des logiciels de création graphique et de montage vidéo (suite ADOBE ou assimilé).	CV (obligatoire). Compétences en logiciels de création graphique et montage vidéo	Essentiel
Motivation, projet	Attester d'un intérêt pour la culture et les usages du numérique et pour la conception de dispositifs info-communicationnels.	CV (obligatoire). Expériences en relation avec le master et ses objectifs	Essentiel
Motivation, projet	Présenter un projet professionnel en cohérence avec la formation et la discipline des sciences de l'information et de la communication.	LM (obligatoire). Adéquation de la LM avec les objectifs de la formation	Essentiel
Motivation, projet	Avoir envie de faire de l'alternance dès la première année de master et pendant deux ans, et répondre aux critères d'éligibilité à cette modalité (https://www.alternance.emploi.gouv.fr/devenir-alternant)	Éligibilité et motivation du candidat à l'alternance	Très important
Motivation, projet	Présenter un projet de recherche en cohérence avec la formation et la discipline des sciences de l'information et de la communication.	Projet de recherche en master	Complémentaire
Motivation, projet	Présenter un mémoire en cohérence avec la formation et la discipline des sciences de l'information et de la communication.	Travaux de recherche en licence	Complémentaire
Engagements et activités	Avoir été impliqué dans des activités extrascolaires ou extra-universitaires (culturelles, sportives, etc.) et/ou avoir pratiqué du bénévolat	CV. Centres d'intérêt	Complémentaire
Savoir-être	Justifier d'un comportement exemplaire au cours de vos années d'études précédentes et dans vos expériences professionnelles	LR ou avis de poursuite d'étude	Complémentaire

MASTER Information, communication PARCOURS Design de communication : innovation et médiation numérique (Initiale)

Champs d'évaluation	Attendus	Critères d'examen des candidatures en lien avec l'attendu	Importance du critère
Résultats académiques	Être titulaire d'une Licence ou d'un diplôme ou titre reconnu au grade de Licence ou admis en équivalence dans le champ disciplinaire de la communication. Les formations les plus adaptées sont la licence d'information communication, le Bachelor CGDD. Les licences SHS et ALL avec des parcours ou des cours en information et communication peuvent être acceptées ainsi que les BUT Infocom si les profils répondent bien aux différents autres attendus.	Résultats académiques généraux : Bulletins de notes de toutes les années d'enseignement supérieur précédentes et semestre en cours (obligatoire)	Essentiel
Compétences, savoir-faire	Avoir une maîtrise basique des logiciels de création graphique et de montage vidéo (suite ADOBE ou assimilé). Présenter des réalisations personnelles dans un portfolio structuré et commenté.	Book de réalisation (obligatoire) qui présente de façon structurée des réalisations personnelles (infographie, vidéo et web design...).	Essentiel
Compétences, savoir-faire	Avoir une maîtrise basique des logiciels de création graphique et de montage vidéo (suite ADOBE ou assimilé).	CV (obligatoire). Compétences en logiciels de création graphique et montage vidéo	Essentiel
Motivation, projet	Attester d'un intérêt pour la culture et les usages du numérique et pour la conception de dispositifs info-communicationnels.	CV (obligatoire). Expériences en relation avec le master et ses objectifs	Essentiel
Motivation, projet	Présenter un projet professionnel en cohérence avec la formation et la discipline des sciences de l'information et de la communication.	LM (obligatoire). Adéquation de la LM avec les objectifs de la formation	Essentiel
Motivation, projet	Avoir envie de faire de l'alternance en deuxième année (obligatoire) voire dès la première année, et répondre aux critères d'éligibilité à cette modalité (https://www.alternance.emploi.gouv.fr/devenir-alternant)	Éligibilité et motivation du candidat à l'alternance	Très important
Motivation, projet	Présenter un projet de recherche en cohérence avec la formation et la discipline des sciences de l'information et de la communication.	Projet de recherche en master	Complémentaire
Motivation, projet	Présenter un mémoire en cohérence avec la formation et la discipline des sciences de l'information et de la communication.	Travaux de recherche en licence	Complémentaire
Engagements et activités	Avoir été impliqué dans des activités extrascolaires ou extra-universitaires (culturelles, sportives, etc.) et/ou avoir pratiqué du bénévolat	CV. Centres d'intérêt	Complémentaire
Savoir-être	Justifier d'un comportement exemplaire au cours de vos années d'études précédentes et dans vos expériences professionnelles	LR ou avis de poursuite d'étude	Complémentaire

MASTER

Mention : Information, communication

Numéro de la fiche RNCP (5 caractères) (Il est en particulier recommandé de saisir ce numéro si la formation relève de l'alternance, car il permettra au candidat de bénéficier des services de La bonne alternance.) : 38208

Les étudiantes et étudiants candidatent à l'UJM sur cette mention : OUI – ~~NON~~

Formation ouverte : OUI - ~~NON~~

Modalités d'enseignement (rayez les mentions inutiles) :

Formation initiale – Formation continue – ~~Formation à distance~~ – Alternance : Contrat pro – Alternance : Apprentissage – ~~Hybride~~

Cette mention est accessible au (rayez les mentions inutiles) : 1^{er} semestre – ~~3^{ème} semestre~~

Architecture de la mention (rayez les mentions inutiles) : ~~Sans parcours~~ – Avec parcours – ~~Avec parcours en Y~~

Parcours : Design de communication : innovation et médiation numérique (1^{ère} année sous statut étudiant – 2^e année en alternance)

Formation ouverte : OUI – ~~NON~~

Modalités d'enseignement (rayez les mentions inutiles) :

Formation initiale – Formation continue – ~~Formation à distance~~ – Alternance : Contrat pro – Alternance : Apprentissage – ~~Hybride~~

Merci d'ajouter impérativement et de façon très visible que la 2^e année est en alternance obligatoirement (dans info complémentaires, comme l'an dernier)

Ce parcours est accessible au : 1^{er} semestre – ~~3^{ème} semestre~~

Licences conseillées :

Information-communication.

Dans une moindre mesure : les licences SHS et ALL (avec parcours et/ou cours en Information – Communication)

B.U.T. conseillés : A remplir, si nécessaire, par les mentions de BUT (voir liste en pièce jointe)

BUT Information-communication

Licences professionnelles conseillées : A remplir, si nécessaire, par les mentions de LP (voir liste en pièce jointe)

LP - Métiers de la communication : chargé de communication

LP - Métiers de la communication : chef de projet communication

Diplômes d'Etat en Santé conseillées : A remplir, si nécessaire, par les mentions de DE (voir liste en pièce jointe)

Attendus :

- Voir annexe

Critères d'examen des vœux (limite 300 caractères par critères) :

- Voir annexe

Critères d'examen des candidatures (rayez les mentions inutiles) : Dossier – ~~Entretien~~ – ~~Examen~~ – ~~Concours~~

Lien vers la fiche formation :

<https://www.univ-st-etienne.fr/Master/Information-communication/Design-de-communication-innovation-et-mediation-numerique>

Lieu de la formation : Télécom Saint-Etienne

Langues vivantes enseignées : Anglais

Mail responsable pédagogique : infocom@telecom-st-etienne.fr

Mots clés :

"communication numérique"
"communication organisationnelle"
"design d'interface numérique"
"design de projet"
"dispositifs de communication"
"dispositifs de médiation"
"design"
"communication"
"innovation"
"médiation"
"numérique"
"transition"

Parcours : Design de communication : innovation et médiation numérique
(intégralement en alternance)

Formation ouverte : OUI – ~~NON~~

Modalités d'enseignement (rayez les mentions inutiles) :

~~Formation initiale~~ – ~~Formation continue~~ – ~~Formation à distance~~ – ~~Alternance~~ : Contrat pro –
Alternance : Apprentissage – ~~Hybride~~

Ce parcours est accessible au : 1^{er} semestre – ~~3^{ème} semestre~~

Licences conseillées :

Information-communication.

Dans une moindre mesure : les licences SHS et ALL (avec parcours et/ou cours en Information – Communication)

B.U.T. conseillés : A remplir, si nécessaire, par les mentions de BUT (voir liste en pièce jointe)

BUT Information-communication

Licences professionnelles conseillées : A remplir, si nécessaire, par les mentions de LP (voir liste en pièce jointe)

LP - Métiers de la communication : chargé de communication

LP - Métiers de la communication : chef de projet communication

Diplômes d'Etat en Santé conseillées : A remplir, si nécessaire, par les mentions de DE (voir liste en pièce jointe)

Attendus :

- Voir annexe

Critères d'examen des vœux (limite 300 caractères par critères) :

- Voir annexe

Critères d'examen des candidatures (rayez les mentions inutiles) : Dossier – Entretien – ~~Examen –~~
~~Concours~~

Lien vers la fiche formation :

<https://www.univ-st-etienne.fr/Master/Information-communication/Design-de-communication-innovation-et-mediation-numerique>

Lieu de la formation : Télécom Saint-Etienne

Langues vivantes enseignées : Anglais

Mail responsable pédagogique : infocom@telecom-st-etienne.fr

Mots clés :

"communication numérique"
"communication organisationnelle"
"design d'interface numérique"
"design de projet"
"dispositifs de communication"
"dispositifs de médiation"
"design"
"communication"
"innovation"
"médiation"
"numérique"
"transition"