

# MASTER

## Mention : Information, communication

### Etablissements co-accrédités :

- Université Lyon-I
- Ecole nationale supérieure des sciences de l'information et des bibliothèques
- Université Lyon-II
- Université Lyon-III

Les étudiantes et étudiants candidatent à l'UJM sur cette mention : OUI – ~~NON~~

Si ~~NON~~, dans quel établissement candidatent-elles ou ils ?

Formation ouverte : OUI - ~~NON~~

Modalités d'enseignement (rayez les mentions inutiles) :

Formation initiale – ~~Formation continue~~ – ~~Formation à distance~~ – Alternance : Contrat pro –  
Alternance : Apprentissage – ~~Hybride~~

Cette mention est accessible au (rayez les mentions inutiles) : 1<sup>er</sup> semestre – ~~3<sup>ème</sup> semestre~~

Architecture de la mention (rayez les mentions inutiles) : ~~Sans parcours~~ – Avec parcours – ~~Avec parcours en Y~~

## Parcours 2 : Design de communication : innovation et médiation numérique

Formation ouverte : OUI – ~~NON~~

Modalités d'enseignement (rayez les mentions inutiles) :

Formation initiale – Formation continue – ~~Formation à distance~~ – Alternance : Contrat pro –  
Alternance : Apprentissage – ~~Hybride~~

Ce parcours est accessible au : 1<sup>er</sup> semestre – ~~3<sup>ème</sup> semestre~~

Licences conseillées :

Information-communication - Science politique - Sociologie - Sciences sociales - Humanités

Attendus :

- Être titulaire d'une Licence ou d'un diplôme ou titre reconnu au grade de Licence ou admis en équivalence dans les champs disciplinaires des licences conseillées.
- La licence la plus adaptée est la licence d'information communication. Dans une moindre mesure les licences Sciences politiques, Sociologie, Sciences sociales, Humanités peuvent être acceptées si les profils répondent bien aux différents autres attendus.
- Maîtriser les outils de création logiciels et numériques. Présenter des réalisations personnelles.
- Attester d'un intérêt pour la culture et les usages de la donnée numérique.
- Présenter un projet professionnel ou projet de recherche appliquée en cohérence avec la formation.

**Critères d'examen des vœux (limite 300 caractères par critères) :**

- Résultats académiques généraux
- Formation et Résultats en SHS
- Présentation des réalisations personnelles (infographie, vidéo et web design). Book de réalisation
- Adéquation de la LM avec les objectifs de la formation
- CV et expérience en relation avec le master et ses objectifs

**Critères d'examen des candidatures (rayez les mentions inutiles) :** Dossier – Entretien – ~~Examen –~~  
~~Concours~~

**Lien vers la fiche formation :**

<https://www.univ-st-etienne.fr/Master/Information-communication/Design-de-communication-innovation-et-mediation-numerique>

<https://www.telecom-st-etienne.fr/formation/master-design-de-communication-innovation-mediation-numerique/>

**Lieu de la formation :** Télécom Saint-Etienne

**Langues vivantes enseignées :** Anglais

**Mail responsable pédagogique :** infocom@telecom-st-etienne.fr