

1 diplôme, 2 spécialités, 3 partenaires



L'ensemble scolaire **La Salle Saint-Étienne** dispense une formation audiovisuelle et multimédia depuis 2001. Le label "Campus La Salle" identifie les établissements dont les formations supérieures partagent les valeurs communes au réseau lasallien telles que l'accompagnement de chaque jeune, l'ouverture à la solidarité, l'entraide.



IRAM est une plateforme universitaire régionale d'innovation et de formation supérieure aux usages et aux nouvelles pratiques sociales numériques. Pôle ressource et de compétences professionnelles transdisciplinaires, IRAM privilégie des formations mixtes portant sur les enjeux sociaux et la maîtrise des derniers outils numériques propres aux nouveaux métiers de la communication.



iram

Télécom Saint-Étienne est une école d'ingénieurs spécialisée dans les nouvelles technologies de l'information et de la communication. Les domaines de compétences de l'école sont le web, l'informatique et les télécoms, mais aussi l'image l'optique et la photonique.



Inscription et conditions d'admission

Date dossier de candidature : dès Janvier (voir modalités sur le site internet)

Contact
IRAM / SupMédiaWeb
7 rue Pablo Picasso
42000 Saint-Etienne
supmediaweb@telecom-st-etienne.fr
04 77 91 57 82
supmediaweb.telecom-st-etienne.fr



SupMediaWeb

DIPLÔME UNIVERSITAIRE
WEBDESIGN ET MUTATION NUMÉRIQUE DU JOURNALISME

1 AN DE PRÉPA AUX NOUVEAUX
MÉTIER DU WEB ET DES MÉDIAS



Descriptif de la formation

Cette année de préparation permet de candidater à des concours très sélectifs menant à des écoles des métiers du journalisme ou du web.

L'objectif de cette formation est d'offrir à l'étudiant des savoirs à la fois généraux et spécialisés, afin d'acquérir une culture numérique et médiatique indispensable.

Le développement des compétences techniques et la maîtrise des principaux outils numériques (logiciels dédiés, matériels de pointe, studio de réalisation) forment le cœur de SupMédiaWeb.

1 tronc commun, 2 spécialités

Tronc commun

Cours fondamentaux

Enseignements généraux sur la communication, le droit et la culture numérique

Méthodes et outils de l'information et de la communication numérique

Acquisition et développement de compétences techniques

Conception et conduite de projet de communication

Mise en œuvre de travaux collectifs en situation réelle

Réseaux sociaux et logiciels informatiques

Organisation et structuration de l'information sur le web

International

Anglais appliqué

Une pédagogie originale

Formation interactive, travail collaboratif et à distance

STAGE (1 mois)

Durée de la formation : 1 an

Public visé :

Titulaire du bac ou équivalent
Ouvert à la formation initiale et continue

Tarif : 4500 €

Spécialité Information & média

Venez vous former aux nouveaux métiers des médias dans un environnement technique et technologique propre à la réalisation de productions audiovisuelles.

Enseignements : Presse écrite et journalisme 2.0, reportage audiovisuel, datavisualisation

Compétences : techniques de recherches et d'écritures journalistiques, logiciels de montage

Poursuite d'études : DUT Information communication option journalisme, Institut d'études politiques, licence information et communication

Débouchés : journaliste presse écrite, radio, télé (présentateur et JRI), rédacteur web, reporter indépendant (pigiste)

Spécialité Communication & Métiers du webdesign

Maîtrisez les codes indispensables des métiers du web avec des intervenants professionnels qui vous formeront aux compétences nécessaires à la maîtrise de l'Internet de demain.

Enseignements : Conception graphique, webdesign et développement web

Compétences développées : création de sites web, infographie, motion design

Poursuite d'études : BTS Design graphique, DUT Métiers du Multimédia et de l'Internet, école spécialisée, licence information

Débouchés : webdesigner, community manager, développeur web, intégrateur

