

Public et prérequis

- Cadres présentant une solide expérience managériale.

Conditions d'admission

- Avoir rempli les conditions de recevabilité VAE
- Sélection sur dossier pour la participation au programme

Objectifs

- Accompagner les profils de managers expérimentés vers la certification du Master Management de Projet de l'Université Jean Monnet de St Etienne via un parcours de formation adapté et un accompagnement collectif dans la rédaction du dossier VAE.
- Apporter des compétences complémentaires sur les thématiques spécifiques du management.

Programme de formation / Déroulement

103 heures réparties comme suit :

- Parcours de Formation : 78 heures
- Accompagnement VAE : 24 heures (dont 20 heures en collectif et 4 heures en individuel)
- Jury VAE : 1 heure

Management de projet - 3 journées ½

- Formuler les objectifs de résultat d'un projet
- Évaluer les risques inhérents au projet
- Concevoir un plan d'actions
- Mobiliser les acteurs en situation de changement et développer des pratiques collaboratives
- Utiliser des outils de gestion de projet adaptés
- Mettre en place les outils de communication adaptés au projet

Finance d'entreprise - 1 journée

- Utiliser les techniques de budgétisation
- Concevoir un outil de contrôle budgétaire
- Calculer la capacité d'autofinancement
- Interpréter un calcul financier
- Équilibrer un tableau de financement

Pilotage stratégique – 1 journée

- Identifier les enjeux stratégiques d'une situation
- Identifier les parties prenantes concernées par les orientations stratégiques
- Mobiliser les outils du diagnostic stratégique (internes et externes)
- Définir un plan de mise en œuvre de la stratégie et de conduite du changement
- Evaluer l'efficacité de la mise en œuvre de la stratégie

Management d'équipe – 3 journées

- Diagnostiquer le fonctionnement d'une équipe
- Identifier les sources de motivation de ses collaborateurs
- Adapter son style de management selon les situations de travail
- Analyser la dynamique d'escalade d'un conflit
- Construire une stratégie de résolution du conflit
- Développer l'intelligence collective et un mode collaboratif

Marketing appliqué – 2 journées

- Analyser le comportement du consommateur (notamment face au digital et à l'innovation)
- Tester l'effet d'une variable sur le comportement du consommateur
- Analyser un marché et définir une stratégie de vente et offre de produits/services adaptées
- Identifier les facteurs déterminants de la satisfaction du client d'un service
- Evaluer la pertinence d'une offre de service selon la valeur perçue par le client

Management de l'innovation – 1 journée

- Identifier et conceptualiser une idée innovante
- Tester de manière pertinente une innovation
- Définir une stratégie adaptée de lancement d'une innovation

Accompagnement dans la rédaction du dossier VAE : 24 heures

Accompagnement collectif : 20 heures en groupe restreints de 5 personnes, en présentiel

Accompagnement individuel : 4 heures, à distance (échanges téléphoniques, mails, rendez-vous possibles)

Méthodes pédagogiques

Alternance entre apports théoriques (méthode active / découverte), réflexions collectives, échanges d'expériences et mises en situation (jeux de rôles, simulations).

Validation

Master 2 Management, parcours Management de Projet

La validation du Master 2 Management, parcours Management de Projet se fera selon la procédure de Validation des Acquis de l'Expérience et suivra les étapes habituelles de ce type de validation à savoir :

- Etape de recevabilité : dossier de recevabilité à compléter par le candidat et examiné par une commission composée d'enseignants chercheurs de l'Université. L'examen de ce dossier permettra à la commission de se prononcer sur la faisabilité du projet de validation par VAE du diplôme de Master 2
- Etape d'accompagnement : les candidats recevables seront accompagnés dans la rédaction du dossier VAE
- Jury de validation : les candidats présenteront leur dossier VAE devant un jury composé d'enseignants chercheurs de l'Université et de professionnels

Responsable pédagogique

Sébastien DINÉ

Sébastien Diné est Maître de Conférences en Sciences de Gestion à l'IAE de Saint-Etienne. Ses travaux de recherche portent sur la Qualité de Vie au Travail, la gestion des conflits entre personnes dans les organisations, l'épistémologie des Sciences de Gestion et, plus récemment, les outils de gestion dans les organisations de l'Economie Sociale et Solidaire.

Formation

Thèse de Doctorat en Sciences de Gestion intitulée « Gestion des conflits interpersonnels dans les organisations : Dynamique interactionnelle et modes de résolution »

Diplôme International de Science-Action Psycho-Sociale au Centre de Dynamique des Groupes et d'Analyse Institutionnelle de Liège

Master 2 Recherche « Institution, Organisation et Performance »

Lieu

Université Jean Monnet, Site Papin : 21 rue Denis Papin à St Etienne.

Salles de cours Formation Continue, 1^{er} étage, entrée n°3 (centre du bâtiment).

Calendrier

2 à 3 jours consécutifs par mois, sur 8 mois de novembre 2020 à juin 2021.

Jurys VAE en octobre 2021.

Tarif : 4 640 €

Recevabilité : 200 €

Formation (78 heures) : 2 000 €

Accompagnement VAE (24 heures) : 1 440 €

Jury VAE (1 heure) : 1000 €

Tarif complet par candidat : 4 640 €

Cette formation est finançable dans le cadre du CPF

(Ouverture de la session sur « MonCompteFormation » en septembre 2020).



Contacts

Responsable pédagogique	Responsable formation	Assistante formation
Sébastien Diné sebastien.dine@univ-st-etienne.fr	Mathilde Leduc 04 77 43 79 39 mathilde.leduc@univ-st-etienne.fr	Fatma Aydin 04 77 43 79 53 fatma.aydin@univ-st-etienne.fr