

La communication en milieu professionnel : savoir s'adapter aux situations et à ses interlocuteurs

Constat

- En général, les managers se focalisent sur le « quoi dire » et peu sur « comment le dire ».
- Cohabitation de 3 générations pour la première fois dans les entreprises et incompréhension des différents comportements, des attentes et des motivations de chaque génération.
- La communication orale est le mode de communication prépondérant dans les entreprises et on constate que beaucoup d'énergie est perdue dans la relation.

Objectifs

- Connaître les flux de communication dans l'entreprise.
- Connaître l'ensemble des outils à disposition pour assurer une communication interne efficace, savoir choisir les plus appropriés pour répondre à l'objectif défini.
- Comprendre les principaux facteurs intervenant dans la communication interpersonnelle, savoir se les approprier et les utiliser de manière respectueuse et efficace en fonction des interlocuteurs (management intergénérationnel).

Les apports de la formation :

- Les participants repartent avec des grilles de lecture, de compréhension, d'observation des situations professionnelles différentes et avec un esprit ouvert et positif.
- Ils s'équipent d'outils opérationnels de management (les supports de communication dans l'entreprise : note de problématique, note de service, procédures, formalisation d'objectifs de progrès, les mails...).
- Ils maîtrisent les leviers d'une communication interpersonnelle efficace favorisant un management collaboratif.

Méthodes pédagogiques

- Alternance d'apports théoriques : initiation à la Process communication, management intergénérationnel, communication positive, management par la confiance.
- Des jeux, retours d'expériences, échanges de bonnes pratiques.

Durée

Formation sur 2 journées.

Tarif

600 € par personne.

Pour une adaptation en intra-entreprise, nous consulter.

Contacts

Renseignements et inscriptions :

Mathilde Leduc ou Sonia Mekaoui

04 77 43 79 39 - ftlv-md@univ-st-etienne.fr