

Tuteur en entreprise

Constats

- Cohabitation des 3 générations pour la première fois dans les entreprises
- Incompréhension des différents comportements, des attentes et des motivations de chaque génération
- Conflits, pertes de repères et insécurité
- Difficulté à intégrer les jeunes embauchés et à les accompagner

Objectifs

- Partager la même représentation du rôle, des missions et des compétences que doivent avoir les tuteurs
- Connaître et comprendre les motivations et les valeurs des nouvelles générations (en identifiant celles liées à sa génération)
- Valoriser le rôle de chacun et adopter un langage positif
- Mettre en application sa compréhension des enjeux générationnels au travers de méthodes, d'outils et de postures pour intégrer les jeunes collaborateurs

Contenu

- Rôle et mission du tuteur (partager la même représentation et échanger sur sa pratique)
- Les bénéfices pour l'entreprise, le jeune et le tuteur : clarifier les enjeux de l'intergénérationnel dans votre organisation
- Regard sur les 3 générations qui coopèrent dans les entreprises, comprendre nos différences
- Adapter son mode d'accompagnement aux situations, aux collaborateurs et faire évoluer ses pratiques
- Les générations X et Y : revoir ses interprétations en travaillant à contre cliché :
 - o Comment leur fixer des objectifs
 - o Comment valoriser les compétences
 - o Les principales sources de motivation
 - o Comment développer les compétences
- Les outils de la communication (le dialogue constructif, l'écoute active, le langage positif et la posture gagnant/gagnant)

Public concerné

- Professionnel devant exercer des fonctions de tutorat auprès d'une personne en formation en alternance au sein de sa structure.

Durée

Formation sur 1 journée.

Tarif

300 € par personne.

Contacts

Renseignements et inscriptions :

Mathilde Leduc ou Sonia Mekaoui

04 77 43 79 39 - ftlv-md@univ-st-etienne.fr