

<b>MASTER MANAGEMENT</b> <b>Parcours Management de projet</b>
--

**- 1<sup>ère</sup> année de Master**

Semestre 7	30 Ects
<b>UE 1 Outils et langages</b>	<b>4</b>
Anglais (12 CM/6TD) <i>Evaluation : CC</i>	
LV2 (8 CM/4TD) <i>Evaluation : CC</i>	
Communication (19CM/9TD) <i>Evaluation : CC</i>	
<b>UE 2 Marketing appliqué</b>	<b>5</b>
Comportement du consommateur (11 CM/5TD) <i>Evaluation : CC</i>	
Marketing industriel (11 CM/5TD) <i>Evaluation : CC</i>	
Marketing des services (11 CM/5TD) <i>Evaluation : CC</i>	
<b>UE 3 Management et acteurs</b>	<b>3</b>
Management d'équipe (11 CM/5TD) <i>Evaluation : CC</i>	
Gestion des compétences (11 CM/5TD) <i>Evaluation : CC</i>	
<b>UE 4 Management des opérations</b>	<b>5</b>
Achats (11 CM/5TD) <i>Evaluation : CC</i>	
Outils logistiques (11 CM/5TD) <i>Evaluation : CC</i>	
Processus qualité (11 CM/5TD) <i>Evaluation : CC</i>	
<b>UE 5 Management de projet</b>	<b>3</b>
Gestion de projet (11 CM/5TD) <i>Evaluation : CC</i>	2
Outils de gestion de projets (11 CM/5TD) <i>Evaluation : CC</i>	2
<b>UE 6 Management financier</b>	<b>5</b>
Contrôle de gestion (11 CM/5TD) <i>Evaluation : CC</i>	
Finance d'entreprise (11 CM/5TD) <i>Evaluation : CC</i>	
Jeu d'entreprise (11 CM/5TD) <i>Evaluation : CC</i>	
<b>UE 7 Stratégie et systèmes d'information</b>	<b>5</b>
Analyse stratégique (11 CM/5TD) <i>Evaluation : CC</i>	
Web management (11 CM/5TD) <i>Evaluation : CC</i>	
Conduite d'un projet de système d'information (11 CM/5TD) <i>Evaluation : CC</i>	

Semestre 8	30 Ects
<b>UE 8 Outils et langages</b>	<b>4</b>
Anglais (12CM/6TD) Evaluation : CC	
LV2 (8CM/4TD) Evaluation : CC	
<b>UE 9 Conception d'un projet</b>	<b>24</b>
Analyse de la pratique (13CM/7TD) Evaluation : CC	
Expérience professionnelle (alternance ou stage)	
<b>UE 10 Crédits libres et insertion professionnelle</b>	<b>2</b>
Insertion professionnelle	
Crédits libres (12TD)	

- **2e année de Master**

Semestre 9	30 Ects
<b>UE 11 Langues</b>	<b>3</b>
Anglais (12CM/6TD) Evaluation : CC	
LV2 (8CM/4TD) Evaluation : CC	
<b>UE 12 Processus de gestion</b>	<b>4</b>
Evaluation d'entreprise (13CM/7TD) Evaluation : CC	
Développement durable (13CM/7TD) Evaluation : CC	
Pilotage des systèmes d'information (11CM/5TD) Evaluation : CC	
<b>UE 13 Processus stratégique</b>	<b>6</b>
Management de la relation client (13CM/7TD) Evaluation : CC	
Management des connaissances (11CM/5TD) Evaluation : CC	
Pilotage stratégique (13CM/7TD) Evaluation : CC	
Management et qualité de vie au travail (5CM/3TD) Evaluation : CC	
<b>UE 14 Audit des opérations</b>	<b>5</b>
Supply chain (11CM/5TD) Evaluation : CC	
Réingénierie (8CM/4TD) Evaluation : CC	
Audit d'un projet (11CM/5TD) Evaluation : CC	
<b>UE 15 Entrepreneuriat</b>	<b>5</b>
Marketing de l'innovation (13CM/7TD) Evaluation : CC	
Projet de création d'entreprise (11CM/5TD) Evaluation : CC	
Droit de la propriété industrielle (5CM/2TD) Evaluation : CC	
<b>UE 16 RH et systèmes d'information</b>	<b>2</b>
Audit social (11CM/5TD) Evaluation : CC	
Management interculturel (13CM/7TD) Evaluation : CC	

SI et conduite du changement (13CM/7TD) Evaluation : CC	
--	--

Semestre 10	30 Ects
<b>UE 17 Outils et langages</b>	<b>4</b>
Anglais (12CM/6TD) Evaluation : CC	
LV2 (8CM/4TD) Evaluation : CC	
Communication et négociation (16CM/8TD) Evaluation : CC	
<b>UE 18 Management d'un projet</b>	<b>24</b>
Initiation à la recherche (8CM/4TD) Evaluation : CC	
Analyse de la pratique (13CM/7TD) Evaluation : CC	
Expérience professionnelle (alternance ou stage)	
<b>UE 19 Crédits libres et insertion professionnelle</b>	<b>2</b>
Insertion professionnelle (6TD) Evaluation : CC	
Crédits libres (12TD) Evaluation : CC	
Module facultatif : formation à la recherche en management	