Marché public

FOURNITURES D'OBJETS PUBLICITAIRES (2018-036)

N° de référence	2018-036
Description	La présente mise en concurrence pour sur la fourniture d'objets publicitaires dans le cadre d'un groupement d'achat réunissant les universités Jean Monnet Saint-Etienne, Claude Bernard Lyon 1, Lumière Lyon 2, Université Jean Moulin Lyon 3. Le marché est alloti en 2 lots : - Lot 1 : Objets publicitaires courants -Lot 2 : Objets publicitaires textile
Dossier de Consultation des Entreprises	Oui
Contenu du DCE	-Règlement de consultation -Cahier des Clauses Particulières (C.C.P.) -Acte d'Engagement -Annexe 1 "Bordereau de prix" -Annexe 2 "Modalités d'exécution de la prestation
Type procédure	Appel d'offres ouvert
Type prestation	Fournitures
Critères de choix	Dans le choix de l'offre économiquement la plus avantageuse, il sera tenu compte en fonction de leur pondération, des critères suivants : *- Prix de la prestation – 50%* *- Qualité de la prestation - 50% dont :* *-Qualité des échantillons : originalité de l'offre, performance et ergonomie des produits, qualité du marquage : /5* *- Délais de livraison, approvisionnement et conseil: /3* *- Qualité et diversité des références proposées, qualité du catalogue/site en ligne :/1* *- Nombre de références en éco-produit proposées dans le catalogue/site en ligne :/1*
Informations complémentaires	Contact : -marches.publics@univ-st-etienne.fr http://www.marches-publics.gouv.fr

DATES

Date de l'avis : 13 décembre 2018

VISUALISER L'AVIS D'APPEL

aperçu BOAMP APPC 18036-3333939.pdf

Date et heure limite de remise des offres : 21 janvier 2019 à 15h00

Date prévisionnelle d'attribution : 1 mars 2019

TÉLÉCHARGER LE DCE

DCE

ATTRIBUTION

Offre(s) retenue(s)	**Lot 1 : Objets publicaitaires courants** Jordenen 8 rue de Rastignac 45380 La Chapelle Saint Mesmin **Montant offre retenue :** Montant sans minimum ni maximum **Lot 2 : Objets publiciataires textile** Jordenen 8 rue de Rastignac 45380 La Chapelle Saint Mesmin **Montant offre retenue :** Montant sans minimum ni maximum
Avis d'attribution	Visualiser **Date de parution de l'avis :** 26 mars 2019