



# FOURNITURES D'OBJETS PUBLICITAIRES (2018-036)

|  |   |
|--|---|
| <b>N° de référence</b>                         | 2018-036  |
| <b>Description</b>                             | <p>La présente mise en concurrence pour sur la fourniture d'objets publicitaires dans le cadre d'un groupement d'achat réunissant les universités Jean Monnet Saint-Etienne, Claude Bernard Lyon 1, Lumière Lyon 2, Université Jean Moulin Lyon 3.</p> <p>Le marché est alloti en 2 lots :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- Lot 1 : Objets publicitaires courants</li><li>-Lot 2 : Objets publicitaires textile</li></ul>  |
| <b>Dossier de Consultation des Entreprises</b> | Oui   |
| <b>Contenu du DCE</b>                          | <ul style="list-style-type: none"><li>-Règlement de consultation</li><li>-Cahier des Clauses Particulières (C.C.P.)</li><li>-Acte d'Engagement</li><li>-Annexe 1 "Bordereau de prix"</li><li>-Annexe 2 "Modalités d'exécution de la prestation"</li></ul>   |
| <b>Type procédure</b>                          | Appel d'offres ouvert   |
| <b>Type prestation</b>                         | Fournitures   |
| <b>Critères de choix</b>                       | <p>Dans le choix de l'offre économiquement la plus avantageuse, il sera tenu compte en fonction de leur pondération, des critères suivants :</p> <ul style="list-style-type: none"><li>- <i>Prix de la prestation – 50%</i></li><li>- <i>Qualité de la prestation - 50% dont :</i><ul style="list-style-type: none"><li>-<i>Qualité des échantillons : originalité de l'offre, performance et ergonomie des produits, qualité du marquage : /5</i></li><li>- <i>Délais de livraison, approvisionnement et conseil: /3</i></li><li>- <i>Qualité et diversité des références proposées, qualité du catalogue/site en ligne :/1</i></li><li>- <i>Nombre de références en éco-produit proposées dans le catalogue/site en ligne :/1</i></li></ul></li></ul> |
| <b>Informations complémentaires</b>            | <p>Contact :</p> <p><a href="mailto:marches.publics@univ-st-etienne.fr">-marches.publics@univ-st-etienne.fr</a></p> <p><a href="http://www.marches-publics.gouv.fr">http://www.marches-publics.gouv.fr</a></p>  |

## DATES

Date de l'avis : 13 décembre 2018

## VISUALISER L'AVIS D'APPEL

[aperçu BOAMP APPC 18036-3333939.pdf](#)

**Date et heure limite de remise  
des offres : 21 janvier 2019 à  
15h00**

**Date prévisionnelle  
d'attribution : 1 mars 2019**

**TÉLÉCHARGER LE DCE**

[DCE](#) 

## ATTRIBUTION

|                                |  |
|--------------------------------|--|
| <b>Offre(s)<br/>retenue(s)</b> | <b>Lot 1 : Objets publicitaires courants</b><br>Jordenen 8 rue de Rastignac 45380 La Chapelle Saint Mesmin<br><b>Montant offre retenue</b> : Montant sans minimum ni maximum |
|                                | <b>Lot 2 : Objets publicitaires textile</b><br>Jordenen 8 rue de Rastignac 45380 La Chapelle Saint Mesmin<br><b>Montant offre retenue</b> : Montant sans minimum ni maximum  |

Avis d'attribution [Visualiser](#) 

Date de parution de l'avis : 26 mars 2019