



OBJETS PUBLICITAIRES (12 LOTS) (2024-009)

N° de référence 2024-009

Description La présente mise en concurrence porte sur la fourniture et la livraison d'objets publicitaires destinés à la communication institutionnelle des établissements concernés, quel que soit le type de public visé, pour l'Université Jean Monnet de Saint-Etienne et l'Université Jean Moulin Lyon III

- Lot 1 : écharpes, chèches et chapeaux de diplômés
- Lot 2 : sweats, t-shirts, polos, polaires à manches longues et sans manches
- Lot 3 : sacs en tissu imprimés ou sérigraphiés (tote-bags, sacs de sport, sacs shopping)
- Lot 4 : plaids et serviettes de sport
- Lot 5 : éco-cups
- Lot 6 : tours de cou, porte-clés, clés USB
- Lot 7 : gourdes de sport
- Lot 8 : gourdes isothermes
- Lot 9 : Mugs
- Lot 10 : carnets papier, bloc-notes papier
- Lot 11 : stylos
- Lot 12 : tote-bag tissé ou brodé

Dossier de Consultation des Entreprises Oui

Contenu du DCE

- le Règlement de la Consultation (R.C.)
- l'Acte d'Engagement (A.E.) à accepter sans aucune modification
- le Cahier des Clauses Particulières (C.C.P.) à accepter sans aucune modification
- Le Bordereau des prix Unitaires / Détail Quantitatif estimatif (B.P.U-D.Q.E.) pour chaque lot
- L'annexe au BPU-DQE
- le Mémoire Justificatif de l'Offre (MJO)
- la charte graphique de chaque établissement

Type procédure Appel d'offres ouvert

Type prestation Fournitures

Critères de choix **Pour les lots 1-2-3-4-6-7-8-9-10-11-12 :**

Critère 1 - Montant des prestations 40 %

- Selon le Détail quantitatif estimatif (DQE) 35%
- Selon pourcentage de remise catalogue proposé indiqué dans l'acte d'engagement 5%

Critère 2 –Mémoire justificatif de l'offre 40 %

Le détail des sous-critères et du barème sont indiqués dans le document : méthode du scoring : quel que soit le barème total, la note est ramenée sur 10 avant application de la pondération indiquée ci-contre)

Critère 3 -Echantillons 20 %

Pour le lot 5 :

Critère 1 - Montant des prestations 40 %

- Selon le Détail quantitatif estimatif (DQE) 35%
- Selon pourcentage de remise catalogue proposé indiqué dans l'acte d'engagement 5%

Critère 2 – Mémoire justificatif de l'offre 60%

Le détail des sous-critères et du barème sont indiqués dans le document : méthode du scoring : quel que soit le barème total, la note est ramenée sur 10 avant application de la pondération indiquée ci-contre)

DATES

Date de l'avis : 1 mars 2024

**Date et heure limite de remise
des offres :** 4 avril 2024 à 15h00

**Date prévisionnelle
d'attribution :** 30 mai 2024

VISUALISER L'AVIS D'APPEL

[Avis d'appel](#) 

 [24-30528 avis rectificatif.pdf](#)

TÉLÉCHARGER LE DCE

[DCE](#) 

