



# IMPRESSION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION ÉVÉNEMENTIELS POUR LES BESOINS EN COMMUNICATION DE L'UJM (2019-048)

**N° de référence**

2019-048

**Description**

La présente mise en concurrence porte sur la prestation d'impression de supports de communication événementiels pour les besoins en communication de l'Université Jean Monnet.

Par support de communication il est entendu : ensemble des supports imprimés par l'Université dans le cadre d'évènements (exposition, forum, festival, anniversaire...), de relations presse (carte de vœux), des actions de communication et de promotion de l'Université. Les travaux d'impression peuvent être sur papier ou autres supports (toile, bâche, vinyle adhésif, panneau, film polyester, etc.). Dans le cadre de l'exécution de ces prestations, l'Université fournit au titulaire les maquettes, modèles, instructions ou fichiers numériques. La conception graphique n'est pas comprise dans le périmètre de ce marché.

**Dossier de Consultation des Entreprises**

Oui

**Contenu du DCE**

Le dossier de consultation est téléchargeable sur [www.marches-publics.gouv.fr](http://www.marches-publics.gouv.fr)  
Il comprend :

- > le Règlement de la Consultation (R.C.)
- > 1'Acte d'Engagement à accepter sans aucune modification
- > le Cahier des Clauses Particulières (C.C.P.) à accepter sans aucune modification
- > l'Annexe 1 "Bordereau de prix"
- > l'Annexe 2 "Modalités d'exécution de la prestation"
- > les fichiers numériques permettant l'impression des échantillons (nb : 4)

**Type procédure**

Appel d'offres ouvert

**Type prestation**

Services

**Critères de choix**

Dans le choix de l'offre économiquement la plus avantageuse, il sera tenu compte en fonction de leur pondération, des critères suivants :

**Qualité de la proposition technique : 60%**

*délais (délai de remise de devis, délai de fabrication, délai de livraison après validation de la commande) et conseils /2 points*

*qualité des supports proposés en lien avec les prestations demandées évaluée au moyen d'échantillons remis par le soumissionnaire /5 points*

*moyens humains et techniques /3 points*

**Prix de la prestation : 40%**

Le prix sera jugé au regard du Bordereau de prix Annexe 1.

DATES

VISUALISER L'AVIS D'APPEL

**Date de l'avis** : 22 octobre 2019

**Date et heure limite de remise  
des offres** : 25 novembre 2019 à  
15h00

**Date prévisionnelle  
d'attribution** : 3 février 2020

[Avis d'appel](#) 

 [AVIS APPEL.pdf](#)

**TÉLÉCHARGER LE DCE**

[DCE](#) 

## ATTRIBUTION

---

### UNIQUE

Nombre d'offres reçues 4

Offre(s) retenue(s)

**REBOUL IMPRIMERIE**

24 Rue des havreurs, 42000 Saint-Etienne

**Montant offre retenue** : 25 000 € HT estimés annuel pour l'ensemble des titulaires

**CV PACK**

Rue de la constituante, 42400 Saint Chamond

**Montant offre retenue** : 25 000 € HT estimés annuel pour l'ensemble des titulaires

**LUCKY IMPRIMERIE**

32 Rue des bruyasses, 42160 Saint Cyprien

**Montant offre retenue** : 25 000 € HT estimés annuel pour l'ensemble des titulaires

Avis d'attribution [Visualiser](#)   [AVIS\\_ATTRIBUTION.pdf](#)

Date de parution de l'avis : 18 février 2020