



SERVICES DE PRESTATIONS GRAPHIQUES (CRÉATION GRAPHIQUE ET EXÉCUTION GRAPHIQUE) POUR LES BESOINS EN COMMUNICATION DE L'UJM (2024-020)

N° de référence	2024-020
Description	La présente mise en concurrence porte sur les services de prestations graphiques pour les besoins en communication de l'UJM : - prestation de création graphique et - prestation d'exécution graphique de supports de communication à destination du public interne et du public externe de l'Université Jean Monnet.
Dossier de Consultation des Entreprises	Oui
Contenu du DCE	Règlement de consultation, Acte d'Engagement, Cahier des Clauses Particulières, Annexe 1 Bordereau de prix, Mémoire Justificatif de l'Offre
Type procédure	Appel d'offres ouvert
Type prestation	Services
Critères de choix	Dans le choix de l'offre économiquement la plus avantageuse, il sera tenu compte en fonction de leur pondération, des critères suivants : - Critère 1 : prix de l'offre sur la base de l'Annexe 1 Bordereau de prix 40% - Critère 2 : valeur technique de l'offre jugée au regard de : sous-critère 1 : échantillons 30% sous-critère 2 : mémoire justificatif de l'offre 30%

DATES

Date de l'avis : 8 juillet 2024

Date et heure limite de remise des offres : 9 septembre 2024 à 14h00

Date prévisionnelle d'attribution : 15 novembre 2024

VISUALISER L'AVIS D'APPEL

[Avis d'appel](#)

[avis appel 2420.pdf](#)

TÉLÉCHARGER LE DCE

[DCE](#)