



SERVICES DE CONCEPTION ET D'IMPRESSION (2019-008)

N° de référence

2019-008

Description

LOT 1 : Prestation de conception de supports de communication événementiels pour les besoins en communication de l'UJM
 LOT 2 : Prestation d'impression de supports de communication événementiels pour les besoins en communication de l'UJM
 LOT 3: Prestation d'impression d'enveloppes logotées
 LOT 4 : Prestation d'impression d'imprimés institutionnels et récurrents
 LOT 5 : Prestation d'impression de copies d'examen

Le lot 1 porte sur la prestation de **conception et création graphique** de supports de communication événementiels pour les besoins en communication de l'Université. Par support de communication on doit comprendre : ensemble des supports imprimés par l'Université dans le cadre d'évènements (exposition, forum, festival, anniversaire...), de relations presse (carte de vœux), des actions de communication et de promotion de l'Université.

Le lot 2 porte sur la prestation d'**impression de supports de communication événementiels** pour les besoins en communication de l'Université. Par support de communication on doit comprendre : ensemble des supports imprimés par l'Université dans le cadre d'évènements (exposition, forum, festival, anniversaire...), de relations presse (carte de vœux), de communication et de promotion de l'Université. Les travaux d'impression peuvent être sur papier ou autres supports (toile, bâche, affiche adhésif, panneau, etc.). Dans le cadre de l'exécution de ces prestations, l'Université fournit au titulaire les maquettes, modèles, instructions ou fichiers numériques.

Le lot 3 porte sur la prestation d'**impression de différents types d'enveloppes logotées** et imprimées dont les caractéristiques sont préalablement parfaitement identifiés dans le bordereau de prix. Il s'agit d'impression d'enveloppes de formats et papiers divers. Dans le cadre de l'exécution de ces prestations, l'Université fournit au titulaire les maquettes, modèles, instructions ou fichiers numériques.

Le lot 4 porte sur la prestation d'impression de **documents récurrents** dont les caractéristiques sont préalablement parfaitement identifiés dans le bordereau de prix : **papeterie institutionnel et imprimés divers**. Exemples : papier en-tête, cartes de visites, cartes de commerce, pochettes 2 volets avec rabats, carnet culture, livret de stage hospitaliers, plaquette type, brochure 16 pages, calendrier, rapport d'activité. Dans le cadre de l'exécution de ces prestations, l'Université fournit au titulaire les maquettes, modèles, instructions ou fichiers numériques.

Le lot 5 porte sur la prestation d'impression des **copies d'examen** de l'Université dont les caractéristiques sont préalablement parfaitement identifiés dans le bordereau de prix : copies anonymes simples ou doubles avec partie détachable ou non, et copies non anonymes. Dans le cadre de l'exécution de ces prestations, l'Université fournit au titulaire les maquettes, modèles, instructions ou fichiers numériques.

Dossier de Consultation des Entreprises

Oui

Contenu du DCE

Règlement de Consultation, Annexe 1 Bordereau de prix, Annexe 2 Modalités d'exécution des prestations, CCP, exemples de documents imprimés

Type procédure Appel d'offres ouvert

Type prestation Services

Critères de choix pour le lot 1 :
- *Qualité de la proposition technique : 60% dont délais et conseils (/2 points), qualité des créations proposées en lien avec les prestations demandées (/3 points), moyens humains et techniques (/5 points)*
- *Prix de la prestation : 40%*

pour les lots 2-3-4-5 :
- *Qualité de la proposition technique : 60% dont délais et conseils (/3 points), qualité des supports proposés en lien avec les prestations demandées évaluée au moyen d'échantillons remis par le soumissionnaire (/3 points), moyens humains et techniques (/3 points), prise en compte du développement durable (/1 point)*
- *Prix de la prestation : 40%*

Informations complémentaires Plateforme des achats de l'état : www.marches-publics.gouv.fr

DATES

Date de l'avis : 27 mars 2019

Date et heure limite de remise des offres : 29 avril 2019 à 14h00

Date prévisionnelle d'attribution : 18 juillet 2019

VISUALISER L'AVIS D'APPEL

[Avis d'appel](#) 

 [AVIS APPEL 3373610.pdf](#)

TÉLÉCHARGER LE DCE

[DCE](#) 

ATTRIBUTION

01 - PRESTATION DE CONCEPTION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION ÉVENEMENTIELS POUR LES BESOINS EN COMMUNICATION DE L'UJM

Nombre d'offres 8
reçues

Offre(s) retenue(s) **32 DECEMBRE**
13bis rue Montesquieu, 42100 Saint-Etienne
Montant offre retenue : 200 000 € HT estimés sur l'ensemble du lot et des titulaires
EYRAUD FLORA
44 rue Royet, 42000 Saint Etienne
ATELIER CHOSE
10 montée du château, 69780 Toussieu

Avis d'attribution [Visualiser](#)   [avis attribution 2019008.pdf](#)

Date de parution de l'avis : 26 juillet 2019

03 - PRESTATION D'IMPRESSION D'ENVELOPPES LOGOTÉES

Nombre d'offres 2
reçues

Offre(s) retenue(s) **ADAPEI ESAT ATELIERS ONDAINE**
13 rue grangeneuve, 42000 Saint Etienne
Montant offre retenue : 44 000 € HT estimés

Avis d'attribution [Visualiser](#)   [avis attribution 2019008.pdf](#)

Date de parution de l'avis : 26 juillet 2019

04 - PRESTATION D'IMPRESSION D'IMPRIMÉS INSTITUTIONNELS ET RÉCURRENTS

Nombre d'offres 2
reçues

Offre(s) retenue(s) **LUCKY IMPRIMERIE**
32 rue des bruyasses, 42160 Saint Cyprien
Montant offre retenue : 88 000 € HT estimés

Avis d'attribution [Visualiser](#)   [avis attribution 2019008.pdf](#)

Date de parution de l'avis : 26 juillet 2019

05 - PRESTATION D'IMPRESSION DE COPIES D'EXAMEN

Nombre d'offres 2
reçues

Offre(s) retenue(s) **S.T.I. IMPRIMERIE**
Zone artisanale du TGV Ecuisses 71210 Montchanin
Montant offre retenue : 26 664 € HT estimés

Avis d'attribution [Visualiser](#)  [avis attribution 2019008.pdf](#) 

Date de parution de l'avis : 26 juillet 2019

02 - PRESTATION D'IMPRESSION DE SUPPORTS DE COMMUNICATION

Nombre d'offres 2
reçues

Offre(s) Procédure infructueuse
retenue(s)

Avis d'attribution [Visualiser](#)  [avis attribution 2019008.pdf](#) 

Date de parution de l'avis : 26 juillet 2019