COMPOSANTES : IAE de Saint-Etienne

IAE de Saint-Etienne

MASTER - Intitulé de mention : Information, communication

Intitulé du parcours : Design de communication: management et marketing digital

CO-ACCREDITATIONS Université Lyon 2 | Université Lyon 3 | Université Lyon 1 | ENS-Lyon

PARCOURS INTERNATIONAL : Convention inter-établissements sans label

Modalités d'internationalisation : ☐ Mobilité ☐ Délocalisation

Universités partenaires

préciser	

Modalités pédagogiques : ☑ Formation initiale ☑ Formation continue à temps plein ☐ Formation continue modulaire ☐ Apprentissage ☐ Alternance sous statut salarié (C-PRO)

Modalités de contrôle des connaissances : ☑ Contrôle continu ☑ Examens terminaux ☐ Contrôle continu intégral

Modalités de rattrapage : ☐ Session unique avec rattrapage ☑ Deuxième session

Sélection : ☐ NON ☑ M1 ☑ M2 ☑ Dossier ☐ Entretien ☐ Autre (à préciser dans le règlement des études)

M1 - SEMESTRE 7	Crédits	Coefficients	Volumes horaires prévisionnels										
			Enseignements en présentiel				Enseignements à distance			Stage	Projet		dont enseignement en langue étrangère
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques			CM	TD	TP	Autre	Cours en ligne	Tutorat	Autre		Individuel	Collectif	
UE1- Management et E.Communication	**11**	**2**											
Approche contemporaine de la communication (Mut. Mention info-Com)	2	1	18										
Social management et éthique d'entreprise	2	1	12	8									
Les leviers de la communication digitale	2	1	18										
Cultural Studies (Franco-Anglais)	2	1	18										9
SPOC transition numérique	1	1				10							
Stratégies d'entreprise et Brand Marketing	2	1	12	12									
UE2- Introduction au marketing digitale	**8**	**1**											
Publicité et stratégie de marques	2	1	18										
Conduite de projet en Marketing opérationnel	2	1		15									
Buzz-marketing et communication de crise	2	1		15									
E.business & Inbound Marketing	2	1		15									
UE3- Ateliers numériques	**6**	**1**											
Méthodes en SIC-enquêtes visuelles (mut.Mention Info-Com)	2	1	12	12									
WebDesign et éditons numériques	1	1		15									
Social média et E.management	1	1		24									
Stratégie de Buzz Positive	1	1		12									
PAO et design numérique	1	1			18								
UE4- Insertion pro et langue vivante	**5**	**1**											
Langue vivante-Anglais appliqué	2	1		8									8
SPOC Insertion professionnelle	1	1				10							
Insertion Professionnelle et recherche stage (PPP)	2	1		12									
Total par étudiant	**30**		**108**	**148**	**18**	**20**							**17**
			294										

M1 - SEMESTRE 8	Crédits	Coefficients	Volumes horaires prévisionnels										
			Enseignements en présentiel				Enseignements à distance			Stage	Projet		dont enseignement en langue étrangère
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques			CM	TD	TP	Autre	Cours en ligne	Tutorat	Autre		Individuel	Collectif	
UE1 - E.learning et Usage professionnel	**30**	**1**											
Stage (4 à 6 mois) + carnet de bord numérique	24	4		36						Minimum 3 mois			
Anglais Appliqué sur projet numérique	3	1				6							6
Atelier prémémoire (écrit d'étonnement)	3	2		36									
Total par étudiant	**30**			**72**		**6**		**0**	**0**	**Minimum 3 mois**			**6**
			78				**0**						

M2 - SEMESTRE 9	Crédits	Coefficients	Volumes horaires prévisionnels										
			Enseignements en présentiel				Enseignements à distance			Stage	Projet		dont enseignement en langue étrangère
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques			CM	TD	TP	Autre	Cours en ligne	Tutorat	Autre		Individuel	Collectif	
UE1-Communication digitale et E. Management	**16**	**2**											
Communication bienveillante : genres et représentations	6	2	36										
Communication, valorisation et attractivité des territoires	6	2	36										
NTIC, management et travail 2.0	4	1	18	6									
UE2- Culture d'entreprises et E.Projet	**6**	**1**											
Séminaire Recherche et projet professionnel	2	2	36	12									
Culture entrepreneuriale et création d'activités	2	2		18									
Pratiques professionnelles & collaboration digitale	2	2		18									
UE3- Ateliers numériques et Insertion prof.	**8**	**1**											
PAO et WebDesign	1	1			18								
Web analitycs et traffic management	1	1			18								
Médias culture et création d'évènements	1	1			18								
Langue Vivante- Anglais Appliqué	2	1		12									12
Outils et culture numérique	1	1	18	18									
Réseaux & insertion professionnelle (PPP)	2	1		12									
Total par étudiant	**30**		**144**	**96**	**54**								**12**
			294										

M2 - SEMESTRE 10	Crédits	Coefficients	Volumes horaires prévisionnels										
			Enseignements en présentiel				Enseignements à distance			Stage	Projet		dont enseignement en langue étrangère
Intitulés des UE et des éléments pédagogiques			CM	TD	TP	Autre	Cours en ligne	Tutorat	Autre		Individuel	Collectif	
UE1 - Stage et Mémoire	**30**	**1**											
Stage (4 à 6 mois)& rapport stage numérique	16	1		24						minimum 4 mois			
mémoire + soutenance	10	1		12									
Construction mémoire (E.Learning)	2	1		36									
Anglais Appliqué sur projet numérique	2	1				6							6
Total par étudiant	**30**			**72**		**6**		**0**	**0**	**minimum 4 mois**			**6**
			78				**0**						