



LE LIVRET DES ÉTUDES

2024-2025



MASTER
MARKETING ET
STRATEGIE D'INNOVATION

TABLE DES MATIERES

1	DISPOSITIF SPECIFIQUE AU MASTER MARKETING ET STRATEGIE D'INNOVATION	3
1.1	Présentation du master MSI.....	3
1.2	Vos interlocuteurs pour le master	3
1.3	Objectifs.....	3
1.4	Débouchés.....	4
1.5	Maquette pédagogique	4
1.6	Calendrier	6
	Calendrier M1 - Année 2024-25.....	6
	Calendrier M2 - Année 2024-25.....	7
1.7	Règles d'obtention du diplôme.....	8

1 DISPOSITIF SPECIFIQUE AU MASTER MARKETING ET STRATEGIE D'INNOVATION

1.1 PRESENTATION DU MASTER MSI

Le Master 'Marketing & Stratégie d'innovation' forme de futurs professionnels du marketing et du management de l'innovation capables de s'adapter à des secteurs d'activité divers, à des marchés en perpétuelle évolution, à un environnement international ainsi qu'à des organisations à la fois complexes et agiles. L'objectif est également de sensibiliser les futurs managers aux transitions écologiques et technologiques et d'intégrer dans leurs pratiques et leur posture professionnelle ces enjeux sociétaux majeurs.

A l'issue de leur cursus, les diplômés occupent des postes à responsabilité, spécialisés en marketing et gestion de l'innovation au sein d'entreprises, de cabinets d'études et de conseils, de structures d'accompagnement à l'innovation et d'organisations diverses.

1.2 VOS INTERLOCUTEURS POUR LE MASTER

Responsable : Laure AMBROISE, Professeur des Universités

laure.ambroise@univ-st-etienne.fr

Gestionnaire Scolarité : Solène DURAND

Bureau F004 / solene.durand@univ-st-etienne.fr / 04 77 42 13 57

1.3 OBJECTIFS

A l'issue du cursus de formation dispensée sur 2 ans, les étudiants auront acquis plusieurs compétences disciplinaires et savoir-faire professionnels, et seront notamment capables de :

- appréhender de manière critique les enjeux du marketing et des stratégies d'innovation dans les entreprises et les différentes organisations, tout comme dans la société de façon générale
- mettre en œuvre des dispositifs de veille des marchés et d'analyse des comportements/pratiques de consommation : analyse des tendances de consommation, mise en œuvre de démarches d'études diversifiées (qualitatives, quantitatives, netnographiques, etc.), maîtrise de logiciels d'analyses numériques et textuelles...

- traduire la stratégie de l'entreprise en stratégie marketing : gestion de l'offre produits-services et du portefeuille de marques, gestion de la communication des marques et de l'entreprise...
- concevoir et déployer opérationnellement une nouvelle offre : utilisation des techniques de créativité individuelle et collective, mise en œuvre de processus de management des innovations, gestion de partenariats stratégiques et de la propriété intellectuelle...
- identifier les usages numériques et leurs impacts sur les pratiques marketing : intégration des nouvelles pratiques digitales (brand content, inbound marketing, community management...)
- manager des équipes marketing et commerciales d'une entreprise/organisation : innovation organisationnelle et management innovant, définition d'un plan d'action commercial, élaboration et analyse des tableaux de bords d'activité

1.4 DEBOUCHES

Plusieurs parcours professionnels sont envisageables à l'issue de la formation :

- Responsable marketing, chef de produit, category manager, chef de marque, responsable des stratégies de marketing digital...
- Chef de projet marketing, chef de projet de développement, chef de projet innovation...
- Consultant, chargé d'études en marketing...
- Responsable relation clients, Chargé des démarches et outils de GRC, Superviseurs de centre d'appels ou de service clients...

1.5 MAQUETTE PEDAGOGIQUE

La maquette pédagogique du Master Marketing et Stratégie d'innovation a été conçue avec des professionnels et vise à développer les compétences et aptitudes des étudiants dans trois domaines disciplinaires principaux : le marketing, le management de l'innovation ainsi que les techniques et outils d'études.

De nombreuses modalités pédagogiques actives, contenus théoriques et cours illustrés par des intervenants professionnels sont proposés. Des challenges et projets sont également organisés en partenariat avec des acteurs socio-économiques et d'autres structures de formation complémentaires (cf. challenge de l'innovation *Idéaboom* avec des étudiants de l'INSA de Lyon, de l'ENISE, de l'Ecole d'Architecture de Lyon, de l'EM Lyon...).

Semestre 7

Intitulés UE	Crédits	Coef.	Intitulés	Crédits	Coef.	CM	TD
Stratégies Marketing	8	11	Développement Nouveaux Produits & Innovations digitales	3	3	14	7
			Stratégie Prix & Promotion des ventes	3	3	14	7
			Branding & Stratégie de marques	3	3	14	7
			Approches socio-historiques du marketing et de la consommation	2	2	10	5
Management des innovations	8	6	Business Modèles innovants	2	2	14	7
			RH et innovation organisationnelle	2	0	14	7
			Financement de l'innovation	2	2	14	7
			Projet d'innovation	2	2		15
Méthodologie d'études	8	6	Problématiques managériales & Design d'études	2	2	14	7
			Etudes quantitatives : conception et validation d'outils de mesure	3	2	14	7
			Etudes qualitatives : analyse de données textuelles	3	2	14	7
			Module recherche en management (facultatif)	0	0	10	5
Outils pour l'insertion professionnelle	6	4	Digagnostic et outils de veille stratégique	2	2	14	7
			Anglais des affaires	2	2	14	7
			Accompagnement à l'insertion professionnelle	1	0		12

Semestre 8

Intitulés UE	Crédits	Coef.	Intitulés	Crédits	Coef.	CM	TD
Marketing relationnel	6	8	Gestion de la relation clients	2	2	14	7
			Relations inter-organisationnelles & Marketing d'affaires (BtoB)	2	3	14	7
			Retail & Supply chain management	2	3	14	7
Orientation stratégique et performances	6	6	Management des innovations, alliances et partenariats stratégiques	2	2	14	7
			Contrôle & Gestion des performances	2	2	14	7
			Propriété intellectuelle & Droit du marketing	2	2	14	7
Outils et techniques d'étude	7	7	Etudes & Conseil en Marketing	1	0	14	7
			Méthodologies qualitatives	2	2	14	7
			Etudes quantitatives : Analyses de données avancées	2	2	14	7
			Projet d'innovation	2	3		15
Outils pour l'insertion professionnelle	11	6	Anglais des affaires	1	1	14	7
			Interventions d'entreprise et témoignages de professionnels	0	0	8	4
			Stage & Valorisation Expérience professionnelle (3 mois)	10	5	6	3
			Module recherche en management Approfondissement (facultatif)	0	0	18	6

Semestre 9

Intitulés UE	Crédits	Coeffici	Intitulés	Crédits	Coefficie	CM	TD
Marketing avancé	12	6	Marketing et innovation durable	3	3	14	7
			Approches socio-culturelles du marketing	3	3	14	7
			Marketing expérientiel & User experience	3	3	14	7
			Marketing et communication digitale	3	3	14	7
Etudes avancées	12	6	Etudes qualitatives : Ethnographie et vidéographie	3	2	14	7
			Etudes quantitatives : Analyses de données avancées	3	2	14	7
			Projet "Conseil en marketing et stratégie d'innovation"	2	2		70
Outils pour l'insertion professionnelle	6	2	Anglais des affaires	2	1	14	7
			IP - Interventions d'entreprise et témoignages de professionnels	2	0	8	4
			Méthodologie du mémoire	2	1	10	5
			Module recherche en management Approfondissement (facultatif)	0	0	18	6

Semestre 10

Intitulés UE	Crédits	Coeffici	Intitulés	Crédits	Coefficie	CM	TD
Stage	30	1	Stage en entreprise/laboratoire et soutenance (4 à 6 mois) Mémoire et soutenance	30	1	9	6

1.6 CALENDRIER

Calendrier M1 – Année 2024-25

Septembre		Octobre		Novembre		Décembre		Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin		Juillet	
1 D		1 M		1 V		1 D		1 M		1 S		1 S		1 M	STAGE	1 J	FERIE	1 D		1 M	
2 L		2 M		2 S		2 L		2 J	Vacances	2 D		2 D		2 M	STAGE	2 V	STAGE	2 L	STAGE	2 M	
3 M		3 J		3 D		3 M		3 V		3 L		3 L		3 J	STAGE	3 S	STAGE	3 M	STAGE	3 J	
4 M	Rentrée	4 V		4 L		4 M		4 S		4 M		4 M		4 V	STAGE	4 D		4 M	Soutenance	4 V	
5 J	Semestre 7	5 S		5 M		5 J		5 D		5 M		5 M		5 S	STAGE	5 L	STAGE	5 J	Soutenance	5 S	
6 V	Cité Design	6 D		6 M		6 V		6 L	Semestre 8	6 J		6 J		6 D		6 M	STAGE	6 V	Soutenance	6 D	
7 S		7 L		7 J		7 S		7 M		7 V		7 V		7 L	STAGE	7 M	STAGE	7 s	Fin Semestre 8	7 L	Jury Session 2
8 D		8 M		8 V		8 D		8 M		8 s		8 s		8 M	STAGE	8 J	FERIE	8 D		8 M	
9 L		9 M		9 S		9 L		9 J		9 D		9 D		9 M	STAGE	9 V	STAGE	9 L	FERIE	9 M	
10 M		10 J		10 D		10 M		10 V		10 L		10 L	STAGE	10 J	STAGE	10 s	STAGE	10 M		10 J	
11 M		11 V		11 L	FERIE	11 M		11 s		11 M		11 M	STAGE	11 V	STAGE	11 D		11 M	Jury Session 1	11 V	
12 J	Séminaire d'intégration	12 S		12 M		12 J		12 D		12 M		12 M	STAGE	12 s	STAGE	12 L	STAGE	12 J		12 s	
13 V		13 D		13 M		13 V		13 L		13 J		13 J	STAGE	13 D		13 M	STAGE	13 V		13 D	
14 S		14 L		14 J		14 S		14 M		14 V		14 V	STAGE	14 L	STAGE	14 M	STAGE	14 s		14 L	FERIE
15 D		15 M		15 V		15 D		15 M		15 s		15 s	STAGE	15 M	STAGE	15 J	STAGE	15 D		15 M	
16 L		16 M		16 S		16 L		16 J		16 D		16 D		16 M	STAGE	16 V	STAGE	16 L		16 M	
17 M		17 J		17 D		17 M		17 V		17 L		17 L	STAGE	17 J	STAGE	17 s	STAGE	17 M		17 J	
18 M		18 V		18 L		18 M		18 s		18 M		18 M	STAGE	18 V	STAGE	18 D		18 M	Rattrapage S7	18 V	
19 J		19 S		19 M		19 J		19 D		19 M		19 M	STAGE	19 s	STAGE	19 L	STAGE	19 J	Rattrapage S7	19 s	
20 V		20 D		20 M		20 V		20 L		20 J		20 J	STAGE	20 D		20 M	STAGE	20 V	Rattrapage S7	20 D	
21 S		21 L		21 J		21 S		21 M		21 V		21 V	STAGE	21 L	ferie	21 M	STAGE	21 s		21 L	
22 D		22 M		22 V		22 D		22 M		22 s		22 s	STAGE	22 M	STAGE	22 J	STAGE	22 D		22 M	
23 L		23 M		23 S		23 L		23 J		23 D		23 D		23 M	STAGE	23 V	STAGE	23 L	Rattrapage S8	23 M	
24 M		24 J		24 D		24 M		24 V		24 L		24 L	STAGE	24 J	STAGE	24 s	STAGE	24 M	Rattrapage S8	24 J	
25 M		25 V		25 L		25 M		25 s		25 M		25 M	STAGE	25 V	STAGE	25 D		25 M	Rattrapage S8	25 V	
26 J		26 S		26 M		26 J		26 D		26 M		26 M	STAGE	26 s	STAGE	26 L	STAGE	26 J		26 s	
27 V		27 D		27 M		27 V		27 L		27 J		27 J	STAGE	27 D		27 M	STAGE	27 V		27 D	
28 S		28 L		28 J		28 S		28 M		28 V		28 V	STAGE	28 L	STAGE	28 M	STAGE	28 s		28 L	
29 D		29 M		29 V		29 D		29 M				29 s	STAGE	29 M	STAGE	29 J	FERIE	29 D		29 M	
30 L		30 M		30 S		30 L		30 J				30 D		30 M	STAGE	30 V	Post Ascension	30 L		30 M	
		31 J				31 M		31 V				31 L	STAGE			31 S				31 J	

Calendrier M2 – Année 2024-25

Septembre		Octobre		Novembre		Décembre		Janvier		Février		Mars		Avril		Mai		Juin		Juillet	
1 D		1 M		1 V		1 D		1 M		1 S	STAGE	1 S	STAGE	1 M	STAGE	1 J	FERIE	1 D		1 M	Rattrapage
2 L		2 M		2 S		2 L		2 J	Vacances	2 D		2 D		2 M	STAGE	2 V		2 L	STAGE	2 M	Rattrapage
3 M		3 J		3 D		3 M		3 V		3 L	STAGE	3 L	STAGE	3 J	STAGE	3 S	STAGE	3 M	STAGE	3 J	Rattrapage
4 M	Rentrée	4 V		4 L		4 M		4 S		4 M	STAGE	4 M	STAGE	4 V	STAGE	4 D		4 M	STAGE	4 V	
5 J	Semestre 9	5 S		5 M		5 J		5 D		5 M	STAGE	5 M	STAGE	5 S	STAGE	5 L	STAGE	5 J	STAGE	5 S	
6 V	Visite CA Quartier	6 D		6 M		6 V		6 L	Jury	6 J	STAGE	6 J	STAGE	6 D		6 M	STAGE	6 V	STAGE	6 D	
7 S		7 L		7 J		7 S		7 M	STAGE	7 V	STAGE	7 V	STAGE	7 L	STAGE	7 M	STAGE	7 S	STAGE	7 L	Jury Session 2
8 D		8 M		8 V		8 D		8 M	STAGE	8 S	STAGE	8 S	STAGE	8 M	STAGE	8 J	FERIE	8 D		8 M	
9 L		9 M		9 S		9 L		9 J	STAGE	9 D		9 D		9 M	STAGE	9 V	STAGE	9 L	FERIE	9 M	
10 M		10 J		10 D		10 M		10 V	STAGE	10 L	STAGE	10 L	STAGE	10 J	STAGE	10 S	STAGE	10 M	STAGE	10 J	
11 M		11 V		11 L	FERIE	11 M		11 S	STAGE	11 M	STAGE	11 M	STAGE	11 V	STAGE	11 D		11 M	STAGE	11 V	
12 J	Séminaire d'intégration	12 S		12 M		12 J		12 D		12 M	STAGE	12 M	STAGE	12 S	STAGE	12 L	STAGE	12 J	STAGE	12 S	
13 V		13 D		13 M		13 V		13 L	STAGE	13 J	STAGE	13 J	STAGE	13 D		13 M	STAGE	13 V	STAGE	13 D	
14 S		14 L		14 J		14 S		14 M	STAGE	14 V	STAGE	14 V	STAGE	14 L	STAGE	14 M	STAGE	14 S	STAGE	14 L	FERIE
15 D		15 M		15 V		15 D		15 M	STAGE	15 S	STAGE	15 S	STAGE	15 M	STAGE	15 J	STAGE	15 D		15 M	
16 L		16 M		16 S		16 L		16 J	STAGE	16 D		16 D		16 M	STAGE	16 V	STAGE	16 L	STAGE	16 M	
17 M		17 J		17 D		17 M		17 V	STAGE	17 L	STAGE	17 L	STAGE	17 J	STAGE	17 S	STAGE	17 M	STAGE	17 J	
18 M		18 V		18 L		18 M		18 S	STAGE	18 M	STAGE	18 M	STAGE	18 V	STAGE	18 D		18 M	STAGE	18 V	
19 J		19 S		19 M		19 J		19 D		19 M	STAGE	19 M	STAGE	19 S	STAGE	19 L	STAGE	19 J	STAGE	19 S	
20 V	Visite CA Quartier	20 D		20 M		20 V		20 L	STAGE	20 J	STAGE	20 J	STAGE	20 D		20 M	STAGE	20 V	STAGE	20 D	
21 S		21 L		21 J		21 S		21 M	STAGE	21 V	STAGE	21 V	STAGE	21 L	FERIE	21 M	STAGE	21 S	STAGE	21 L	
22 D		22 M		22 V		22 D		22 M	STAGE	22 S	STAGE	22 S	STAGE	22 M	STAGE	22 J	STAGE	22 D		22 M	
23 L		23 M		23 S		23 L		23 J	STAGE	23 D		23 D		23 M	STAGE	23 V	STAGE	23 L	STAGE	23 M	
24 M		24 J		24 D		24 M		24 V	STAGE	24 L	STAGE	24 L	STAGE	24 J	STAGE	24 S	STAGE	24 M	STAGE	24 J	
25 M		25 V		25 L		25 M	Vacances	25 S	STAGE	25 M	STAGE	25 M	STAGE	25 V	STAGE	25 D		25 M	Soutenance	25 V	
26 J		26 S		26 M		26 J		26 D		26 M	STAGE	26 M	STAGE	26 S	STAGE	26 L	STAGE	26 J	Soutenance	26 S	
27 V		27 D		27 M		27 V		27 L	STAGE	27 J	STAGE	27 J	STAGE	27 D		27 M	STAGE	27 V	Soutenance	27 D	
28 S		28 L		28 J		28 S		28 M	STAGE	28 V	STAGE	28 V	STAGE	28 L	STAGE	28 M	STAGE	28 S	STAGE	28 L	
29 D		29 M	Vacances	29 V		29 D		29 M	STAGE			29 S	STAGE	29 M	STAGE	29 J	FERIE	29 D		29 M	
30 L		30 M		30 S		30 L		30 J	STAGE			30 D		30 M	STAGE	30 V	Pont Ascension	30 L	STAGE	30 M	
		31 J				31 M		31 V	STAGE			31 L	STAGE			31 S				31 J	

1.7 REGLES D'OBTENTION DU DIPLOME

Les deux semestres d'une même année d'étude ne sont pas compensables. L'étudiant doit donc obtenir une moyenne de 10/20 à chacun des semestres pour valider son année. L'étudiant peut rattraper au sein du semestre non acquis, les UE non acquises et, dans ces UE, uniquement les enseignements non acquis. L'étudiant décide, au vu de ses résultats obtenus à la 1ère session d'examens, des épreuves qu'il rattrapera. La note obtenue pour un enseignement au rattrapage sera prise en compte uniquement si elle est supérieure à celle de la session principale.

Le stage, les workshops, les projets ainsi que les modules d'insertion professionnelle et de recherche ne peuvent pas faire l'objet d'un rattrapage.

A l'issue de la formation, après validation des différents modules de formation et valorisation des expériences professionnelles acquises en stage, les étudiants obtiendront un **diplôme national de master (DNM, niveau bac+5), accrédité par le Ministère de l'Enseignement Supérieur et le Ministère du Travail.**