

# AVIS D'APPEL PUBLIC A LA CONCURRENCE

Numéro d'identification : AA2016009

A  TRAVAUX B  FOURNITURES C  SERVICES

1	La procédure d'achat du présent avis est couverte par l'accord sur les marchés publics de l'OMC : <input type="checkbox"/> oui <input checked="" type="checkbox"/> non
2	Le présent avis correspond à un avis périodique indicatif constituant une mise en concurrence : <input type="checkbox"/> oui <input checked="" type="checkbox"/> non
3	Le présent avis correspond à un système de qualification constituant une mise en concurrence : <input type="checkbox"/> oui <input checked="" type="checkbox"/> non
4	Identification du pouvoir adjudicateur : <input checked="" type="checkbox"/> 5 Établissement public national
5	Activité principale du pouvoir adjudicateur : <input checked="" type="checkbox"/> 10 Éducation
6	Le pouvoir adjudicateur agit pour le compte d'autres pouvoirs adjudicateurs : <input type="checkbox"/> oui <input checked="" type="checkbox"/> non
7	Nom et adresse officiels de l'organisme acheteur: 1 <u>Nom de l'organisme</u> : UNIVERSITE JEAN MONNET 2 <u>Correspondant</u> : François LETELLIER – Télécom Saint-Etienne 3 <u>Adresse</u> : 25 rue Annino 4 <u>Code postal</u> : 42000 5 <u>Ville</u> : Saint-Etienne 6 <u>Pays</u> : France 7 <u>Téléphone</u> : 04 77 91 58 72 8 <u>Poste</u> : 04 77 91 58 72 9 <u>Fax</u> : 04 77 91 58 99 10 <u>Courriel</u> : francois.letellier@univ-st-etienne.fr 11 <u>Adresse internet (URL)</u> : <a href="https://www.univ-st-etienne.fr/">https://www.univ-st-etienne.fr/</a>
8	Objet du marché : 1 <u>Objet du marché</u> : Formation de formateurs 2 <u>Type de marché de travaux</u> : Non concerné

exécution,  conception-réalisations

3 Type de marché de fourniture :

achat,  location,  crédit-bail,  location-vente

4 Type de marché de service :  oui  non

5 Nomenclature CPV : non concerné

6 Objets complémentaires : non concerné

Code Nacres : EC.05

---

**9 Lieux d'exécution et de livraison :**

1 Lieu d'exécution (pour avis d'appel de Travaux) : France

2 Lieu de livraison (pour avis d'appel Fourniture ou Service) : France

---

**10 L'avis concerne :**  1 un marché public

---

**11 Informations sur l'accord-cadre (le cas échéant) :** Non concerné.

---

**12 Caractéristiques principales :**

Le présent avis d'appel porte sur une prestation de service concernant une action de **Formation destinée à des formateurs.**

**Contexte :**

Design Tech Académie, volet stéphanois de la Grande École du Numérique, accueillera gratuitement à partir de la rentrée 2016 des promotions de 25 personnes en difficulté d'insertion professionnelle, sans condition de diplôme, venant en majorité des quartiers prioritaires de la politique de la ville, avec l'objectif de leur permettre en un an soit de se positionner sur le marché de l'emploi dans les métiers du numérique, soit d'y poursuivre des études. La formation sera assurée par Télécom Saint-Étienne, école d'ingénieurs de l'Université Jean Monnet et référence du secteur numérique, et Zoomacom, association visant l'appropriation des technologies, usages et pratiques numériques par tous. La pédagogie active, orientée projet, cible l'acquisition des compétences de base relatives au développement web et mobile au cours de 10 mois de formation, dont 4 en entreprise. La sélection se fait sur base de tests et entretiens de motivation et d'aptitude. Le projet Design Tech Académie est lauréat de l'appel à projet « Grande École du Numérique ». Lors de l'appel à projets Grande École du Numérique, 171 formations ont été labellisées sur le territoire français, dont seulement deux en région Auvergne-Rhône-Alpes à être portées par un établissement universitaire. Design Tech Académie est le seul labellisé sur le bassin stéphanois.

Le spectre de compétences visé par la formation est celui du numérique au sens large, intégrant des notions de productions de services numériques (codage, édition de logiciel, services web, ...) mais aussi les usages et la médiation numérique (réseaux sociaux, interactions numériques). La formation intègre aussi bien les briques fondamentales du savoir-être dans l'entreprise (niveau minimal de maîtrise de la langue française, capacité à écouter, à agir et à réagir correctement en fonction d'injonctions du supérieur hiérarchique, capacité à rendre compte et à travailler de

---

manière collaborative et de manière efficiente).

L'approche pédagogique repose sur un travail concret organisé par projets successifs, courts (15 jours chacun), visant des compétences claires et faciles à exprimer. Au fur et à mesure de la réalisation des projets, chaque apprenant construit une « chaîne » personnelle, composée de modules fonctionnels qu'il/elle a lui-même développés. A l'issue de la formation, l'apprenant dispose d'un ensemble logiciel de référence, qu'il peut valoriser pour présenter ses compétences à des employeurs potentiels, ou faire évoluer en continuant à s'auto-former.

L'ensemble des matériaux pédagogiques et des technologies logicielles nécessaires à la formation sont en open-source, du système d'exploitation des machines (Linux) aux environnements de développement. Ce choix permet aux apprenants de s'équiper par/pour eux-mêmes sans devoir supporter de coûts de licences, et est conforme aux standards professionnels dans le monde du développement web / mobile.

Le travail en groupe est privilégié, pour plusieurs raisons :

- développer la motivation par un esprit d'équipe à constituer au fur et à mesure de la progression
- développer le savoir-être professionnel, qui repose en partie sur la capacité d'interaction avec des pairs, mais aussi sur la prise en compte des besoins qui découlent des collaborations (par exemple : besoin de documenter son travail, etc.)
- favoriser les nouvelles pédagogies (classes inversées, apprentissage par les pairs, temps métacognitifs, etc.)

Les apports de connaissance théoriques seront limités, l'accent étant mis sur l'apprentissage par la pratique, la mise en situation et l'auto-formation. La semaine-type comportera principalement des cours le matin, les après-midi étant dédiées au travail sur projets. Des intervenants extérieurs pourront être sollicités par les formateurs pour compléter ou illustrer certains sujets.

#### **Objet de la prestation demandée (formation de formateurs) :**

La formation Design Tech Académie constitue une formation originale et innovante, ainsi qu'inhabituelle dans le contexte de l'université. Pour assurer son bon déroulement, il est prévu que les formateurs bénéficient d'une « formation de formateurs », dispensée par une structure ayant déjà l'expérience de ce type de formation (à savoir : formation courte aux métiers du numérique, accessibles sans condition de diplôme, ciblant des publics en difficulté d'insertion, type « Grande École du Numérique »).

La formation des formateurs devra être dispensée en France métropolitaine, sur une semaine (5 jours ouvrés), à une date fixée en coordination avec les personnes à former.

Cette formation couvrira :

- Savoir-être en situation de formation
- Gestion et animation de groupes
- Prise en compte des spécificités des publics en difficulté avec le système scolaire classique et le monde de l'emploi
- Méthodes pédagogiques orientées projets / pédagogies actives

- Organisation de l'acquisition des compétences techniques et non techniques
- Organisation de temps métacognitifs
- Modalités de contrôle des connaissances
- Mise en situation
- Fourniture de documents théoriques relatifs aux méthodes présentées
- Les pratiques d'évaluation (des publics et des projets) : modalités de contrôle des connaissances, critères d'évaluation, bilan...

La prestation devra être proposée pour un coût forfaitaire couvrant la participation d'un groupe allant jusqu'à 4 personnes.

La date d'exécution de la prestation est fixée au plus tard au 30 septembre 2016

La date prévisionnelle de début des travaux : non concerné.

Visite :  oui  non

1 Quantités (pour avis d'appel Fournitures et Services) :

Formation de 1 à 4 personnes (prestation forfaitaire)

Tout achat réalisé par l'Université est réglementé par les Conditions Générales d'Achat disponibles sur [www.univ-st-etienne.fr](http://www.univ-st-etienne.fr). L'application du bon de commande implique de plein droit l'acceptation de ces conditions.

1 Nature et étendue (pour avis d'appel Travaux) : non concerné.

Tout achat réalisé par l'Université est réglementé par les Conditions Générales de Réalisation disponibles sur [www.univ-st-etienne.fr](http://www.univ-st-etienne.fr). L'application du bon de commande implique de plein droit l'acceptation de ces conditions.

2 Prestations supplémentaires éventuelles (description concernant les achats complémentaires) : Non concerné.

3 S'il est connu, calendrier des marchés ultérieurs en cas de marchés reconductibles : Non concerné.

4 Acceptation des variantes :  oui  non

Pour les marchés publics passés selon une procédure adaptée, les variantes sont autorisées sauf mention contraire dans les documents de la consultation.

Négociation :

Le pouvoir adjudicateur se réserve le droit de négocier les offres reçues. A ce titre, il peut également attribuer le marché sur la base des offres initiales sans négociation.

**13** **Prestations divisées en lots** :  oui  non

Ces prestations ne sont pas susceptibles par leur nature et compte tenu de l'objet du marché, de faire l'objet de lots différents.

**14** **Durée du marché ou délai d'exécution** :

1 Soit durée :

A compter de sa notification pour une exécution de la prestation dans les délais fixés par le candidat dans sa réponse à la mise en concurrence.

15	<p><b>Conditions relatives au marché :</b></p> <p>1 <u>Cautionnement et garantie exigés</u> : sans objet.</p> <p>2 <u>Modalités essentielles de financement et de paiement et/ou références aux textes qui les réglementent</u> :</p> <p>Paiement : virement administratif.  Délai : 30 jours.  Intérêts moratoires : suivant Décret 2013-269 du 29/03/2013.</p> <p>3 <u>Forme juridique que devra revêtir le groupement d'opérateurs économiques attributaires du marché (le cas échéant)</u> : sans objet.</p> <p>4 <u>Autres conditions particulières (le cas échéant)</u> : sans objet.</p> <p>5 <u>Langues pouvant être utilisées dans l'offre ou la candidature en complément du français</u> : néant</p>
16	<p><b>Conditions de participation :</b></p> <p>1 <u>Situation juridique</u> (références requises) : Ne pas faire l'objet d'une interdiction de soumissionner suivant art. 48 de l'Ordonnance du 23/07/2015.</p> <p>2 <u>Capacité économique et financières</u> (références requises/niveaux spécifiques minimaux exigés) : cf. ci-dessus.</p> <p>3 <u>Référence professionnelle et capacité technique</u> : références requises et niveaux spécifiques minimaux exigés.</p> <p>Les candidats transmettent leur offre sous pli cacheté - elle contient la <u>proposition technique et financière</u> comprenant :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; l'offre financière</li> <li>&gt; le délai de livraison* ou délai d'exécution*</li> <li>&gt; le planning</li> <li>&gt; tout élément nécessaire à la compréhension de l'offre</li> </ul> <p>* le délai débute à compter de la réception du bon de commande par le fournisseur.</p> <p><u>Au stade de l'attribution</u> du marché avant notification, les pièces administratives suivantes (datant de moins de 6 mois) à sont à produire :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>&gt; Kbis ou équivalent</li> <li>&gt; attestations fiscales</li> <li>&gt; attestations sociales</li> <li>&gt; attestation d'assurance</li> </ul>
17	<p><b>Conditions de participation à un système de qualification (le cas échéant) :</b>  Non concerné.</p>
18	<p><b>Marché réservé à des ateliers protégés (article 15 du CMP) :</b> <input type="checkbox"/> oui <input checked="" type="checkbox"/> non</p>
19	<p><b>Nombre de candidats</b> (dans le cas d'une procédure restreinte, négociée ou de</p>

	dialogue compétitif) : Non concerné.									
<b>20</b>	<p><b>Critères d'attribution :</b></p> <p>Offre économique la plus avantageuse en fonction :</p> <p>3 <input checked="" type="checkbox"/> <u>des critères énoncés ci-dessous par ordre de priorité décroissante :</u></p> <p>&gt; 1 Valeur technique dont :</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>• qualité de la maquette pédagogique de la formation proposée ;</li> <li>• expérience de la structure dans l'exécution de formations du type « Grande École du Numérique », et par conséquent capacité à opérer un retour d'expérience direct sur ces formations ;</li> <li>• capacité à accueillir les personnels bénéficiaires de la formation de formateurs, à des dates flexibles, sur une période d'une semaine calendaire.</li> </ul> <p>&gt; 2 Prix</p>									
<b>21</b>	<b>Une enchère électronique sera effectuée :</b> non concerné.									
<b>22</b>	<p><b>Procédures :</b></p> <p>Type de procédure : 7 <input checked="" type="checkbox"/> procédure adaptée</p>									
<b>23</b>	<b>Recours à une procédure se déroulant en phases successives</b> afin de réduire progressivement le nombre des solutions à discuter ou des offres à négocier en cas de dialogue compétitif ou de procédure négociée : non concerné.									
<b>24</b>	<b>Délai d'urgence-justification :</b> non concerné									
<b>25</b>	<b>Publications communautaires relatives à la même consultation :</b> non concerné.									
<b>26</b>	<p><b>Conditions de délai :</b></p> <p>1 <u>Date limite de réception des candidatures</u> : non concerné.</p> <p>2 <u>Date limite de réception des offres</u> : 22/08/2016 à 16h00</p> <p><b>Les offres sont à transmettre à l'acheteur indiqué section 7.</b></p> <p>3 <u>Procédure restreinte, négociée ou dialogue compétitif</u> : non concerné.</p> <p>4 <u>Délai minimum de validité des offres</u> : 90 jours à compter de la date limite de réception des offres.</p>									
<b>.27</b>	<p><b>Renseignements complémentaires</b></p> <p>1 <u>Numéro de référence attribué au marché (cadre réservé au SAMP) :</u></p> <table border="1" style="margin-left: auto; margin-right: auto;"> <tr> <td>A</td><td>A</td><td>2</td><td>0</td><td>1</td><td>6</td><td>0</td><td>1</td><td>0</td> </tr> </table> <p>2 <u>Définition des études à effectuer par les candidats lors d'un concours, d'un marché de conception/réalisation ou d'un dialogue compétitif</u> : non concerné.</p> <p>3 <u>Récompenses et jury</u> : non concerné.</p>	A	A	2	0	1	6	0	1	0
A	A	2	0	1	6	0	1	0		

	<p>4 <u>Le marché de services faisant suite au concours devra-t-il être attribué au lauréat ou à l'un des lauréats du concours</u> Non concerné.</p> <p>5 <u>Autres informations</u> (ne faisant partie d'aucune autre rubrique) :</p> <p>L'Université sera fermée à partir du 28 juillet 2016 jusqu'au 19 août 2016 inclus.</p>
<b>28</b>	<p><b>Instance chargée des procédures de recours et auprès de laquelle des renseignements peuvent être obtenus concernant l'introduction des recours :</b></p> <p>1 Nom de l'organisme : TRIBUNAL ADMINISTRATIF DE LYON  2 Adresse : Palais des Juridictions Administratives, 184 rue Duguesclin  3 Code postal : 69433  4 Ville : Lyon cedex 03  5 Pays : France  6 Téléphone : 04 78 14 10 10  7 Poste : non concerné  8 Télécopieur : 04 78 14 10 10  9 Courriel : non concerné  10 Adresse internet (url) : <a href="http://www.conseil-etat.fr/ta/lyon/index.html">www.conseil-etat.fr/ta/lyon/index.html</a></p> <p>Précisions concernant le(s) délai(s) d'introduction des recours :  Un référé précontractuel peut être introduit sans délai avant la signature du contrat avec le candidat retenu (article L551-1 du Code de Justice Administrative). Un référé contractuel est possible au titre des articles L551-13 à 551-23 du Code de Justice Administrative.  Délai de contestation de la décision d'attribution devant le tribunal administratif compétent : 2 mois (art. R421-1 à R421-7 du Code de Justice Administrative).</p>
<b>29</b>	<p><b>Date d'envoi du présent avis à la publication :</b></p> <p>Le 22/07/2016</p>