



Bachelor Global Communication & Digital Design

Mention **Global Communication and Digital Design**

Ce diplôme remplace le D.U SupMediaWeb. Nous sommes à ce jour en attente de l'accréditation définitive de la CTI. Lancement prévisionnel de la formation en septembre 2021#

3 ans de préparation aux métiers de la communication et des technologies du web !

Objectifs

Le Bachelor Global Communication & Digital Design est une formation de 3 ans inédite en France, qui permet d'acquérir un socle de compétences fondamentales en communication, informatique, web et traitement des données.

En tant qu'étudiant, vous participerez à l'élaboration de stratégies innovantes, à la conception de contenus de communication numérique et à l'exploitation d'espaces digitaux (sites web, réseaux sociaux et applications numériques). Vous prendrez également part au design d'interfaces et d'informations (UX et UI Design) afin de proposer un parcours de navigation fluide et ergonomique.

Enfin, un enseignement spécifique autour des datas et de la datavisualisation vous apprendra à traiter et analyser visuellement les données. Ce diplôme apporte donc les compétences nécessaires et les savoirs prérequis pour prétendre poursuivre dans les formations universitaires et les écoles sélectives des domaines spécifiques de la communication et du webdesign.

Pour qui ?

Conditions d'admission

Candidature sur [parcoursup](#)

Et après ?

Poursuite d'études

Il est possible pour les étudiants de poursuivre leur cursus au sein de l'école via notre Master Design de Communication, Innovation et Médiation Numérique mais également au sein de Masters communication d'autres établissements en formation étudiante ou en alternance.

Débouchés

Compétences développées

Élaboration de stratégies, conception de contenus multimédias, community management, webdesign, uxdesign, uidesign, analyse et traitement des données, conception et gestion de la mise en ligne technique de projets numériques.

Métiers possibles après ce parcours

Assistant chef de projet digital, chargé de communication, community manager, créateur de contenus multimédia, intégrateur web, programmeur web junior, assistant data analyst ou data manager.

Programme

Une formation bâtie sur trois piliers : faire, savoir et agir

Découverte des différentes fonctions de l'entreprise, les secteurs d'activité et les métiers associés pour prendre conscience de ses atouts et découvrir le travail en équipe via les nombreuses missions professionnelles et les jeux d'entreprise.

1ère année

Connaître les fondamentaux

Découverte des différentes fonctions de l'entreprise, les secteurs d'activité et les métiers associés pour prendre conscience de ses atouts et découvrir le travail en équipe via les nombreuses missions professionnelles et les jeux d'entreprise.

Fondamentaux Science de l'Information et de la Communication (SIC)

Sémiologie de l'image
Communication digitale des organisations
Culture et usage du numérique
Techniques et ateliers d'écriture

Fondamentaux numériques données

Stockage et bases statistiques
Base de l'algorithmique

Outils numériques et culture du web

Design graphique (prise en main)
Découverte des CMS
Outils audiovisuels

Projets

Initiation au travail d'enquête
Projet CMS et rédaction pour le web
Projet d'étude web : intégration, multimédia
Datavizualisation : découverte
Atelier créatif
Atelier scénario vidéo

Insertion professionnelle et internationale

Anglais
Apprendre à apprendre : MOOC
Classe inversée
Valoriser son parcours : métiers de la communication

Communication et Humanités Numériques

Communication visuelle & médias : analyse d'images, sociologie des médias / des publics / d'internet
Atelier d'écriture

Design Web

Langages du web
Interface utilisateur (Ui design) et expérience utilisateur (Ux design)

Design de communication

Design graphique (prise en main)
Social média & community management
Outils audiovisuels
Référencement

Stage

Minimum 4 semaines

2ème année

Développer ses compétences

En complément de cours théoriques de première année de Bachelor Open, vous développez des compétences professionnelles, ce qu'il faut faire et comment se comporter en entreprise pour favoriser son employabilité.

Fondamentaux Science de l'Information et de la Communication (SIC)

Sociologie des pratiques professionnelles

Communication digitale des organisations

Culture et usage du numérique

Ateliers d'écriture

Design de communication

Design graphique : niveau intermédiaire

CMS : usages intermédiaires

Outils audiovisuels

Social média & référencement

Design Web

Datavizualisation : notions intermédiaires

Langages du web : notions front avancées

Bases de données relationnelles : principes de conception

Projets

Workshop

Projet design thinking : innovation numérique et usages, concevoir une enquête empirique

Projet d'étude web : intégration Ui / Ux

Gestion de projet de communication

Pré mémoire

Recherche documentaire numérique

Insertion professionnelle et internationale

Anglais

Droit social

Projet web : e-portfolio

Valoriser son parcours : métiers du webdesign

Communication et Humanités Numériques

Communication publique et territoriale

Enquête quantitative

Écrire pour les réseaux sociaux

Design de communication numérique

Analyse de données et production d'indicateurs

Outils audiovisuels

Design graphique : niveau intermédiaire

CMS : usages avancés

Langages du web : découverte des technologies back

Stage

Minimum 8 semaines

3ème année

Agir en professionnel

Le programme se focalise sur l'étude des stratégies marketing et de communication mises en place sur le web, les fondements du e-commerce et les outils utilisés dans l'acquisition et la fidélisation des clients et visiteurs de sites marchands. Le programme de l'année se décompose en 4 blocs d'enseignements.

Fondamentaux Science de l'Information et de la Communication (SIC)

Communication digitale des organisations

Méthodologie d'analyse de discours

Législation de la communication et du numérique

Design de communication numérique

Design graphique : niveau avancé

Outils audiovisuels

Langages et technologies du web : notions back intermédiaires

Langages et technologies du web : notions back avancées

Focus e-commerce

Design graphique : niveau avancé, outils audiovisuels

Projets

Projet d'étude web : livraison
Projet de recherche en SIC
Workshop

Insertion professionnelle et internationale

Anglais
Partage et valorisation de l'alternance

Communication et Humanités Numériques

Enjeux sociaux et éthiques du numérique
Étude culturelle de la communication
Sociologie de l'innovation

Alternance

Coût de l'inscription



4500€

Détail coût d'inscription

1ère et 2ème année : 4500€
350 € si boursier (sous réserve)
3ème année : coût de la formation pris en charge par l'employeur