



La Licence Gestion de l'IAE de Saint-Étienne

Diplôme **Licence**

Domaine d'étude **Droit, Economie, Gestion**

Mention **Economie et gestion**

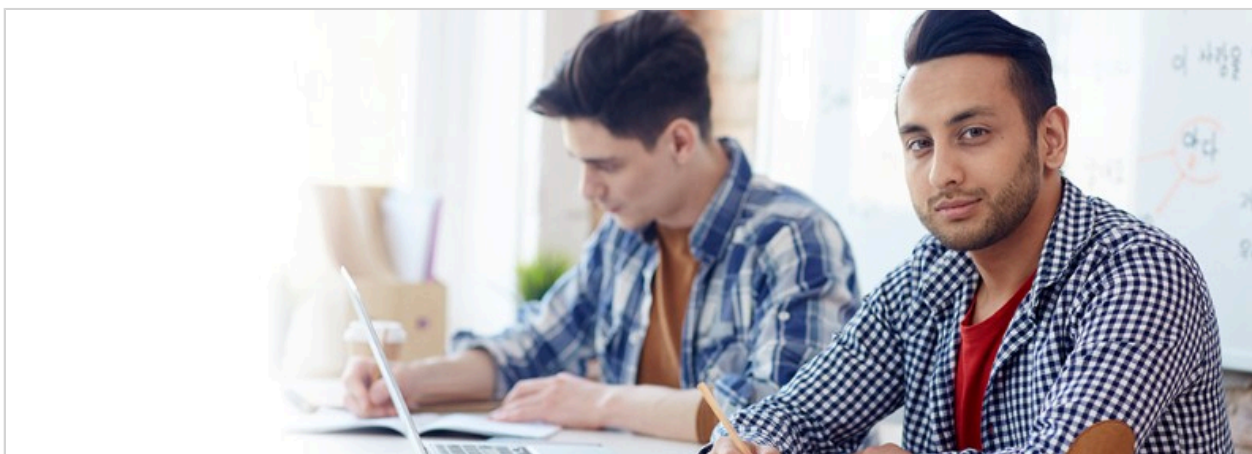
Parcours **Comptabilité / Economie / Finance / Management / Management et Marketing Digital**

Fiche RNCP35924

La **Licence Gestion** est le **cursus de premier cycle de l'IAE Saint-Etienne** qui propose une spécialisation **progressive en 3 ans** vers les métiers du **Management**, de la **Comptabilité**, de la **Finance**, du **Marketing** et de la **Communication**.

Afin d'accompagner les étudiants dans l'élaboration de leur projet professionnel, l'objectif de la licence Gestion est de leur faire acquérir de **solides connaissances académiques en sciences de gestion et du management** ainsi que de **réelles aptitudes professionnelles**.

In fine, cette spécialisation progressive permet aux étudiants de développer des compétences spécifiques indispensables pour une poursuite d'études en master.



Objectifs

CURSUS DE FORMATION

En première et deuxième année de licence Gestion, les étudiants de l'IAE suivent un tronc commun d'enseignements qui leur permet d'acquérir :

- > un socle solide de connaissances et compétences en gestion et management (stratégie, marketing, comptabilité, finance,
- > les principes fondamentaux de disciplines complémentaires (économie, droit, mathématiques ...)
- > une formation aux outils informatiques et digitaux
- > des compétences linguistiques et de communication

Ils peuvent également candidater à l'option International Business, pour développer leur niveau de langue grâce à des cours dispensés en anglais.

En troisième année, les étudiants sont invités à choisir un parcours plus spécifique en lien avec leur projet professionnel et leur poursuite d'études en master. Trois parcours sont possibles :

- > **Comptabilité, Contrôle, Audit, Finance**, parcours dédié aux métiers du chiffre et de la finance
- > **Management et Gestion des Organisations**, parcours permettant d'acquérir une vision transversale des processus des organisations et un socle de connaissances généraliste
- > **Conseil, Innovation et Stratégies digitales**, parcours dédié à la stratégie, au marketing et à la communication
- > **Management and International Business**, parcours pluridisciplinaire dispensé en anglais dont une partie du programme est directement issu des 3 autres parcours de l'IAE.

Les plus de l'IAE de Saint Etienne : la proximité !

- > En L1, les *cours magistraux* sont dispensés en petits groupes (maximum 60 étudiants) pour faciliter les échanges et accompagner progressivement les étudiants vers l'autonomie
- > un dispositif de *tutorat entre étudiants* est mis en œuvre pour favoriser l'entraide
- > chaque étudiant a des entretiens individuels réguliers avec *un enseignant référent* pour accompagner son intégration et son projet
- > en licence, les évaluations sont exclusivement faites en *contrôle continu*: une demi-journée par semaine est dédiée aux évaluations ce qui permet aux étudiants de répartir leur charge de travail et de se situer régulièrement dans leur progression d'apprentissage

Pour qui ?

Public visé

Cette licence s'adresse aux titulaires d'un *baccalauréat général*. Elle requiert de bonnes capacités d'abstraction, de rédaction et de synthèse.

Afin d'optimiser leur chance de réussite, il est souhaitable que les étudiants aient choisi au moins une des spécialités ou options suivantes durant leur année de terminale et/ou de première au lycée :

- > **Spécialités**: « Sciences économiques et sociales », « Mathématiques », « Géopolitique et sciences politiques »
- > **Options**: « Droit et grands enjeux du monde contemporain », « Mathématiques complémentaire », « Anglais monde contemporain »

Pour accéder à la licence gestion, le classement des candidats dans Parcoursup prend en compte :
- les résultats aux matières générales de première et terminale (français, histoire/géographie, philosophie, anglais)
- les résultats dans les spécialités et les options pré-citées

Conditions d'admission

L'accès en 1^{ère} année de licence Gestion de l'IAE de Saint-Étienne se fait via **Parcoursup** :

Préinscrivez-vous sur la **plateforme Parcoursup** à partir du **20 janvier 2022**

Saisissez vos vœux entre le 20 janvier 2022 et le 29 mars 2022 Inclus

Choisissez la Licence GESTION ou le domaine Droit-Economie-Gestion

En savoir plus sur la plateforme **Parcoursup**

L'accès en 2ème et 3ème année de licence Gestion à l'IAE de Saint-Étienne :

Il est préférable d'avoir suivi le cursus depuis la première année de licence Gestion pour intégrer prioritairement la deuxième puis la troisième année de spécialisation. Toutefois, les candidatures externes sont possibles. Pour ce faire, **les candidats devront obligatoirement passer le Score IAE Message pour une inscription en 2ème ou 3ème année.**

A noter : une entrée en deuxième ou troisième année de licence à l'IAE est ainsi souhaitable pour les étudiants issus d'un BUT voulant poursuivre en Master.

Passez le **Score IAE Message** pour une inscription en 2ème et 3ème année.

Puis déposez votre e-candidature à partir du 15 mars sur notre site internet, rubrique "**Admission**".

Tarifs

Coût de la Licence par an (2021) : 170€ (+ 92€ de cotisation vie étudiante et de campus - CVEC)

L'IAE étant une des 10 composantes de l'Université Jean Monnet de Saint-Etienne, les coûts d'inscription sont ceux pratiqués dans les universités françaises.

Ces faibles frais de scolarité favorisent l'égalité des chances et permettent à chacun d'accéder à des formations de qualité en commerce, gestion et management.

Et après ?



Poursuites d'études

La licence Gestion de l'IAE de Saint-Étienne constitue la voie d'accès privilégiée pour une poursuite d'études dans nos masters, **14 masters possibles dont 9 en alternance.**

D'autres poursuites d'études sont également possibles. Ainsi, nos diplômés intègrent

- > des masters dans d'autres universités ou IAE partout en France ou à l'international
- > des écoles de commerce après avoir passé les concours spécifiques

Enfin, certains de nos diplômés intègrent directement le monde professionnel après la licence, ou poursuivent leur cursus en licences professionnelles.

Programme

En 1^{ère} année de licence, les **Cours Magistraux** sont **dispensés par petits groupes de 60 étudiants maximum** ; cela permet de meilleures interactions entre les intervenants et les étudiants, mais également entre les étudiants eux-mêmes.

Pour les **cours d'anglais**, une évaluation est réalisée en entrée en licence permettant d'organiser les enseignements d'anglais par **niveau** afin que chaque étudiant puisse progresser dans un contexte favorable et stimulant en fonction de son niveau.

Les programmes ci-dessous sont téléchargeables dans l'encart "TELECHARGEMENTS"

LICENCE 1ERE ANNÉE

SEMESTRE 1

13 semaines

> UE 1-1 : Fondamentaux de la gestion et du management

Intro mngt & Analyse stratégique de l'environnement (CM : 12 – TD : 9)

Fondamentaux du marketing (CM : 12 – TD : 9)

Lecture financière de l'entreprise (CM : 12 – TD : 9)

> UE 1-2 : Environnement économique, social et juridique

Histoire de l'économie & Démarche économique (CM : 12 – TD : 15)

Introduction au droit (CM : 12 – TD : 9)

Fondamentaux au droit des obligations et des contrats (CM : 12 – TD : 9)

> UE 1-3 : Outils et méthodologie

Outils mathématiques : Fonctions fondamentales (CM : 12 – TD : 15)

Statistiques descriptives appliquées à la gestion (CM : 12 – TD : 15)

Application avec initiation à Excel (TD : 6)

Traitement de texte : fonctions avancées (TD : 12)

Traiter, exploiter et présenter de l'information (CM : 6 – TD : 9)

> UE 1-4 : Développement personnel et professionnel

Anglais 1 (TD : 27)

LV2 (optionnel) (TD : 19,5)

Méthodologie de travail personnel et collaboratif (TD : 6)

PPP : Entretiens individuels

+ Témoignages de professionnels & Cycles de conférences 'hot topics'

(CM : 6)

Module de remédiation (TD : 12)

Sous-total S1 **108 169,5 0,3 30 14 8**

SEMESTRE 2

13 semaines

> **UE 2-1 : Management des entreprises**

Théories et approche socioculturelle de la communication (CM : 12)

Gestion des Ressources Humaines (CM : 12 – TD : 9)

Comptabilité générale - Opérations courantes (CM : 12 – TD : 15)

> **UE 2-2 : Environnement économique, social et juridique**

Microéconomie - Comportements des agents et des marchés (CM : 12 – TD : 15)

Fondamentaux au droit du travail (CM : 12 – TD : 9)

Théorie des organisations (CM : 12 – TD : 9)

> **UE 2-3 : Outils et méthodologie**

Outils mathématiques : Fonctions approfondies (CM : 12 – TD : 15)

Probabilités appliquées à la gestion : variables discrètes (CM : 12 – TD : 12)

Outils et supports de présentation (powerpoint) (TD : 12)

> **UE 2-4 : Développement personnel et professionnel**

Posture et argumentation orale / Sujets d'actualité (TD : 10,5)

Anglais 2 (TD : 27)

LV2 (optionnel) (TD : 19,5)

PPP : Entretiens individuels

PPP : Réflexion projet & Interview d'un professionnel (TD : 3)

Soutenance orale individuelle

Témoignages de professionnels & Cycles de conférences 'hot topics'

(CM : 6)

Stage professionnel (facultatif)

Sous-total S2 **102 156 0,5 30 15 8**

LICENCE 2EME ANNÉE

SEMESTRE 3

13 semaines

> **UE 3-1 : Gestion opérationnelle et financière des entreprises**

Marketing opérationnel (CM : 12 – TD : 9)

Techniques commerciales (CM : 9 – TD : 12)

Gestion de la qualité (CM : 12 – TD : 9)

Comptabilité générale - Ecritures d'inventaire (CM : 12 – TD : 15)

Contrôle de gestion (CM : 12 – TD : 15)

> **UE 3-2 : Environnement économique, social et juridique**

Environnement monétaire et financier (CM : 12 – TD : 9)

Sociologie des organisations (CM : 12 – TD : 9)

Introduction au droit des affaires et des sociétés (CM : 12 – TD : 9)

> **UE 3-3 : Outils et méthodologie**

Probabilités appliquées à la gestion : variables continues (CM : 12 – TD : 15)

Mathématiques financières (CM : 9 – TD : 9)

Tableurs avancés (TD : 15)

Initiation à la PAO (TD : 15)

> **UE 3-4 : Développement personnel et professionnel**

Anglais 3 (TD : 26)

Oraux en petits groupe (TD : 6)

LV2 (optionnel) (TD : 19,5)

IP : Outils et démarche d'insertion professionnelle (CM : 3)

Entretien individuel CV/LM, pitch présentation + orientation

Témoignages de professionnels & Cycles de conférences 'hot topics'

(CM : 9)

Enseignement d'ouverture et de sensibilisation : Certification Voltaire, préparation mobilité... (TD : 20)

Sous-total S3	126	212,5	4,8	30	17	8
----------------------	------------	--------------	------------	-----------	-----------	----------

Stage d'initiation professionnelle (3/4 semaines minimum / décembre-février)

SEMESTRE 4

13 semaines

> UE 4-1 : Management des activités des entreprises

Gestion opérationnelle des ressources humaines (CM : 12 – TD : 9)

Gestion financière (CM : 12 – TD : 15)

Diagnostic stratégique des activités de l'organisation (CM : 9 – TD : 9)

> UE 4-2 : Développement des entreprises

Macroéconomie et croissance (CM : 12 – TD : 15)

Société numérique et transformation digitale des organisations (CM : 15)

Gestion de projet entrepreneurial (avec cours en S3) (CM : 9)

> UE 4-3 : Outils et méthodologie

Statistiques inférentielles : Estimation & Tests statistiques (CM : 12 – TD : 18)

Méthodes d'études qualitatives (CM : 9 – TD : 13,5)

Jeu d'entreprise (TD : 24)

> UE 4-4 : Développement personnel et professionnel

Anglais 4 (TD : 26)

Oraux en petits groupes (TD : 6)

Préparation Certification English Business (Lingua Skills Cambridge) pour IB

(TD : 24)

LV2 (optionnel) (TD : 19,5)

Stage - Évaluation académique et professionnelle

IP : Valorisation d'une expérience professionnelle (TD : 6)

Accompagnement PAO pour réaliser le support de valorisation (TD : 6)

PPP : Préparation Poursuite Etudes (LP, Score IAE Message...) (TD : 6)

Témoignages de professionnels & Cycles de conférences 'hot topics' (CM : 6)

Enseignement d'ouverture : Activités physiques et santé (obligatoire) (CM : 20)

Sous-total S4	96	220	30	7
----------------------	-----------	------------	-----------	----------

TOTAL GÉNÉRAL :

Objectif : 1068h (S1-S4)

Programme Licence 3

Parcours Comptabilité, Contrôle, Audit & Finance

SEMESTRE 5

> **14 semaines UE 5-1 : Maitrise des outils comptables et financiers**

Comptabilité approfondie 1 (CM : 18 - TD : 21)

Inférences statistiques 1 (CM : 12 – TD : 18)

Contrôle de gestion (CM : 12 – TD : 18)

> **UE 5-2 : Maitrise de l'environnement de l'entreprise**

Droit des sociétés (CM : 18 - TD : 21)

Économie des organisations (CM : 15 - TD : 15)

Introduction à l'audit (CM : 12 - TD : 12)

> **UE 5-3 : Maitrise du métier et savoir-faire spécialisés**

Droit fiscal 1 (IRPPS + IS) (CM : 12 - TD : 24)

Systèmes d'informations (CM : 6 - TD : 12)

Communication et management d'équipe (CM : 12 – TD : 18)

> **UE 5-4 : Développement personnel et professionnel**

Anglais 5 (TD : 26)

Oraux en petits groupes (TD : 6)

LV2 optionnelle (TD : 19,5)

Conférences métiers & Hot topics (CM : 9)

IP : Rechercher un stage en se valorisant (TD : 3)

Enseignement d'ouverture : Certification PIX (TD : 20)

Sous-total S5 **126 233,5** **30** **14** **9**

SEMESTRE 6

> **8 semaines UE 6-1 : Maitrise des outils et de l'environnement**

Comptabilité approfondie 2 (CM : 15 - TD : 15)

Diagnostic financier (CM : 18 - TD : 18)

Droit des contrats (CM : 12 - TD : 6)

Financial Markets (CM : 12 - TD : 6)

> **UE 6-2 : Maîtrise du métier et savoir-faire spécialisés (choix de 2 matières parmi les 4)**

Droit social (CM : 12 - TD : 12)

Droit fiscal 2 (CM : 12 - TD : 12)

Environnement bancaire (CM : 12 - TD : 12)

Inférences statistiques 2 (CM : 12 - TD : 12)

> **UE 6-3 : Développement personnel et professionnel**

Anglais 6 (TD : 20)

Oraux en petits groupes (TD : 5)

Préparation Certification (Lingua Skills /TOEIC) (TD : 24)

LV2 optionnelle (TD : 16,5)

IP : Préparation à l'insertion professionnelle et la poursuite d'études (TD : 3)

Stage - Évaluation académique et professionnelle

Sous-total S6 81 149,5 30 10 9

Programme Licence 3

Parcours Management & Gestion des Organisations

SEMESTRE 5

> **14 semaines UE 5-1 : Maîtrise des outils comptables et financiers**

Comptabilité approfondie 1 (CM : 18 – TD : 21)

Inférences statistiques 1 (CM : 12 – TD : 18)

Contrôle de gestion (CM : 12 – TD : 18)

> **UE 5-2 : Maîtrise de l'environnement de l'entreprise**

Droit des sociétés (CM : 18 – TD : 21)

Économie des organisations (CM : 15 TD : 15)

Introduction à l'audit (CM : 12 – TD : 12)

> **UE 5-3 : Maîtrise du métier et savoir-faire spécialisés**

Droit fiscal 1 (IRPPS + IS) (CM : 12 – TD : 24)

Systèmes d'informations (CM : 6 – TD : 12)

Communication et management d'équipe (CM : 12 – TD : 18)

> **UE 5-4 : Développement personnel et professionnel**

Anglais 5 (CM : 26 – TD : 3)

Oraux en petits groupes (TD : 6)

LV2 optionnelle (CM :19,5)

Conférences métiers & Hot topics (CM : 9)

IP : Rechercher un stage en se valorisant (TD : 3)

Enseignement d'ouverture : Certification PIX (TD : 20)

Sous-total S5 **126 233,5** **30 14 9**

SEMESTRE 6

> **8 semaines UE 6-1 : Maitrise des outils et de l'environnement**

Comptabilité approfondie 2 (CM : 15 – TD : 15)

Diagnostic financier (CM : 18 – TD : 18)

Droit des contrats (CM : 12 – TD : 6)

Financial Markets (CM : 12 – TD : 6)

> **UE 6-2 : Maitrise du métier et savoir-faire spécialisés (choix de 2 matières parmi les 4)**

Droit social (CM : 12 – TD : 12)

Droit fiscal 2 (CM : 12 – TD : 12)

Environnement bancaire (CM : 12 – TD : 12)

Inférences statistiques 2 (CM : 12 – TD : 12)

> **UE 6-3 : Développement personnel et professionnel**

Anglais 6 (TD : 20)

Oraux en petits groupes (TD : 5)

Préparation Certification (Lingua Skills /TOEIC) (TD : 24)

LV2 optionnelle (TD : 16,5)

IP : Préparation à l'insertion professionnelle et la poursuite d'études (TD : 3)

Stage - Évaluation académique et professionnelle

Sous-total S6 **81 149,5** **30 10 9**

Programme Licence 3
Parcours Conseil, Innovation & Stratégies Digitales

SEMESTRE 5

> 14 semaines UE 5-1 : Stratégie, Marketing & Communication

Marketing et stratégies digitales (CM : 12 - TD : 9)

Analyse de campagnes de marques par leur identité visuelle (CM : 12 - TD : 9)

Distribution, E-commerce et stratégies omnicanales (CM : 12 - TD : 9)

Comportement du consommateur (CM : 12 - TD : 9)

> UE 5-2 : Méthodes, études et conseil

Conseil & Étude de marché quantitative (CM : 12 - TD : 15)

Psychologie et organisations (CM : 12 - TD : 9)

Atelier d'écriture & Briefing (TD : 12)

> UE 5-3 : Pratiques et outils digitaux

PAO fondamentale (TD : 18)

Webdesign & référencement (TD : 15)

Certification (cf. fondamentaux du numérique) (TD : 2)

Community management (TD : 15)

> UE 5-4 : Développement personnel et professionnel

Workshop d'intégration - Idéation, créativité, positionnement, posture (TD : 20)

Projet : Communication et création événementielle (TD : 24)

Anglais (TD : 20)

Oraux en petits groupes (TD : 5)

Préparation Certification (Lingua Skills /TOEIC) (TD : 24)

LV2 (optionnel) (TD : 19,5)

IP : Rechercher un stage en se valorisant (TD : 3)

Conférences Métiers & Hot topics (CM : 6)

Enseignement d'ouverture : Certification PIX, Challenge 48h (optionnel)... (TD : 20)

Sous-total S5 **78** **237,5** **30** **16** **9**

SEMESTRE 6

> 10 semaines UE 6-1 : Stratégie, Marketing & Communication

Marketing des services (CM : 12 - TD : 9)

Creativity and innovation management (CM : 12 - TD : 9)

Stratégie de communication opérationnelle (CM : 12)

> **UE 6-2 : Majeure 'Stratégies et pratiques digitales'**

PAO avancée (TD : 24)

Ateliers numériques et créations audiovisuelles (TD : 15)

Community management avancé (TD : 12)

Webdesign & éditions numériques (TD : 12)

> **UE6-2- Majeure 'Stratégies et conseils'**

Dynamique de groupes et management d'équipe (CM : 12 - TD : 9)

Développement stratégique et durable (CM : 9 - TD : 9)

Projet d'innovation (TD : 21)

> **UE 6-3 : Développement personnel et professionnel**

Anglais (TD : 20)

Oraux en petits groupes (TD : 5)

LV2 (optionnel) (TD : 16,5)

IP : Préparation à l'insertion professionnelle et la poursuite d'études (TD : 3)

Stage - Évaluation académique et professionnelle (TD : 6)

Sous-total S6 **60** **30** **15** **9**

Programme Licence 3

Parcours Management and International Business

Le semestre 5 est réalisé à l'étranger

SEMESTRE 6

> **8 semaines UE 6-1 : International Management**

International Business Strategy (CM : 12 - TD : 9)

International Entrepreneurship (CM : 12 - TD : 9)

International Economics and trade (CM : 12 - TD : 9)

> **UE 6-2 : General Management**

Financial Markets (CM : 12 - TD : 6)

Corporate Social Responsibility (CM : 9 - TD : 12)

Creativity and innovation management (CM : 12 - TD : 9)

> **UE 6-3 : Personal and Professional Development**

Advanced Business English (TD : 39)

Oraux en petits groupes (TD : 4,5)

Préparation Certification (Lingua Skills /TOEIC) (TD : 24)

LV2 (optional; bonus, French courses for the foreign students (CILEC)) (TD : 16,5)

3) IP : Préparation à l'insertion professionnelle et la poursuite d'études (TD :

Internship (3 months in France or abroad) (TD : 6)

Sous-total S6 **69 120 0** **30 10 9**

Méthode pédagogique

L'IAE de Saint Etienne a fait le choix depuis plusieurs années déjà d'**accompagner progressivement les bacheliers à devenir des étudiants autonomes.**

Equipe pédagogique

Un dispositif de **tutorat entre étudiants** est mis en œuvre pour favoriser l'entraide.

Enfin, chaque étudiant a des **entretiens individuels réguliers** avec *un enseignant référent* pour accompagner son intégration et son projet professionnel.

Cet accompagnement de proximité contribue à une **forte réussite étudiants**, avec un *taux de réussite de 65-70%* à l'issue de la première année.

Coût de l'inscription

170€