



Master Entrepreneuriat

Diplôme Master

Domaine d'étude Droit, Economie, Gestion

Mention Management et administration des entreprises

Parcours Entrepreneuriat

Vous souhaitez entreprendre, vous avez le goût des risques calculés, vous tenez à maîtriser votre propre affaire ?

Relevez le défi de l'entrepreneuriat en suivant le Master de l'IAE de Saint-Etienne !

Ce Master met en oeuvre un processus d'accompagnement collectif et individuel des projets, encadré par des enseignants-chercheurs, consultants et dirigeants ou créateurs d'entreprise.

Objectifs

- > Sensibiliser les participants aux problématiques de la création d'entreprise, de la reprise d'entreprise mais aussi du développement d'un projet innovant
- > Fournir les éléments nécessaires au succès à celles et ceux qui veulent s'engager dans une démarche entrepreneuriale, tout en démystifiant l'acte d'entreprendre
- > Aider les participants à saisir les opportunités, et préparer au pilotage de l'entreprise naissante
- > Entraîner les participants à présenter, défendre et rédiger un Business Plan

Pour qui ?

Public visé

- > étudiants des écoles partenaires de l'IAE et qui souhaitent obtenir un double diplôme
- > étudiants de niveau bac +4 minimum ou salariés en reprise d'études issus de tous secteurs ayant un projet de création d'activité

Conditions d'admission

- > Préparer sa candidature en Master

Sélection sur dossier de candidature et entretien.

Possibilité de percevoir une **bourse d'excellence IAE**. Ces bourses concernent les étudiants souhaitant suivre un Master 2 sur critères d'excellence scientifique et sous condition d'un projet professionnel clairement orienté vers la recherche. **Plus d'infos**

COMMENT CANDIDATER ?

Candidatez dès le mois de mars sur l'application [eCandidat](#)

- > **1ère session** : du 30/04/2019 au 24/06/2019
- > **2ème session** : du 03/07/2019 au 26/08/2019

Programme

Master 2

	Master 2 Entrepreneuriat		Heures	ECTS
Semestre 1	UE 1 : Entrepreneuriat	<i>Entrepreneuriat- Intrapreneuriat International Entrepreneurship Leadership et direction d'entreprise</i>	60	7
	UE 2 : Marketing et études de marché	<i>Marketing opérationnel de la nouvelle offre Étude de marché</i>	35	4
	UE 3 : Stratégie et innovation	<i>Business Model Stratégies entrepreneuriales Management de l'innovation Management stratégie</i>	67	11
	UE 4 : Logique financière du projet entrepreneurial	<i>Comptabilité de gestion Comptabilité financière du projet entrepreneurial</i>	32	5
	UE 5 : Aspects juridiques et fiscaux de projet entrepreneurial	<i>Droit social Droit des sociétés</i>	25	3
Semestre 2	UE 6 : Conduite de projet entrepreneurial	<i>Business plan et suivi collectif Suivi individuel du projet entrepreneurial Montage du Business plan Stage (4 mois minimum)</i>	6 heures par étudiant	30

	Module facultatif	<i>Formation à la recherche en management</i>	36	
--	--------------------------	---	----	--

Aux modules d'enseignements s'ajoutent :

- > un double accompagnement individuel et collectif de projet entrepris
- > des conférences et rencontres avec des experts et professionnels de l'accompagnement

Méthode pédagogique

Les objectifs pédagogiques sont fondés sur le projet entrepreneurial du participant. Les débouchés professionnels s'entendent à court ou moyen terme pour conserver le bénéfice du Business Plan conçu.

Calendrier

- > Environ 250 heures de face à face pédagogique réparti sur 18 semaines de septembre à février
- > Les cours ont lieu les jeudi et vendredis (sous réserve de modification)
- > Soutenance du Business Plan fin juin ou début septembre