



# Master Information-Communication Parcours Design de communication : management et marketing digital

---

**Master** Sciences Humaines et Sociales

**Mention** Information-Communication

**Parcours** Design de communication : management et marketing digital





## Objectifs

---

- > Le Master Communication, Management & Marketing digital  **vise à former des managers de la communication digitale et du brand management** (responsable de la communication, chef de projet digital, brand manager, social media manager,...)  **dans un environnement en pleine transformation digitale.**
- > A la croisée de l'acquisition des fondamentaux de la stratégie marketing, des méthodes de communication off et on line, à la connaissance pratique des usages et outils du numérique,  **cette formation offre une approche très complète des stratégies de communication de marque à l'heure du numérique.**
- > Le Master vise à permettre aux étudiants d'acquérir un socle de connaissances pragmatiques des enjeux auxquels sont confrontés les communicants en entreprise grâce à un encadrement en majorité formé de professionnels.

## COMMENT ?

**Que ce soit en M1 comme en M2, la formation se déroule de la façon suivante :**

- >  **de septembre à décembre**, les étudiants sont présents en cours, encadrés par des professionnels. Ils travaillent selon des formats variés : workshop, séminaires, conférence mais aussi sur projet tutoré ou encore en format agence de communication.
- >  **le second semestre** est consacré à une longue période de stage pouvant aller jusqu'à 6 mois. L'immersion dans le monde professionnel est donc fondamentale et permet à l'étudiant.e d'acquérir une expérience professionnelle significative.
- > toutes les informations du Master sont sur [le site propre du Master](#) créé par les étudiants

## Pour qui ?

---

### Public visé

- >  **Candidature possible pour tous les titulaires d'une Licence en** : Information-Communication, informatique, commerce et marketing, E-commerce, E. management, conception graphique, sciences humaines et sociales (sur étude du projet en digital de l'étudiant.e).
- >  **Cette formation est également ouverte aux salariés en reconversion professionnelle** possédant au minimum un diplôme de 1er cycle et une expérience jugée suffisante par le système de validation des acquis (VAE).

**Attention** : L'admission est conditionnée par la capacité d'accueil limitée de la formation et aux outils numériques (20 places par promotion).

### Conditions d'admission

Recrutement sur dossier :

- > Cv, diplômes
- > Lettre de motivation
- > **Score IAE Message (facultatif)**
- > **Certification Digital Active** (une capture d'écran de l'avancée de la formation est suffisante)
- > Site ou blog réalisé par l'étudiant ou présentation en vidéo de l'étudiant. **Exemple**

Il est attendu des candidats une bonne connaissance des outils numériques (PAO, vidéo, photo, PackOffice) complétée par une profonde sensibilité aux enjeux liés à la communication digitale.

Possibilité de percevoir une **bourse d'excellence IAE**. Ces bourses concernent les étudiants souhaitant suivre un Master 2 sur critères d'excellence scientifique et sous condition d'un projet professionnel clairement orienté vers la recherche. **Plus d'infos**

- > **Préparer sa candidature en Master**

COMMENT CANDIDATER ?

Sur l'application **eCandidat** à partir du mois de mars :

- > **1ère session** : du 11/03/2019 au 21/04/2019
- > **2ème session** : du 16/05/2019 au 11/06/2019

Les candidats en formation continue, VAE, sont invités à contacter **la responsable de la formation** avant toute démarche de candidature.

## Compétences

- >
- >
- >
- >
- >
- >
- >
- >

## Et après ?

### Débouchés

Ce Master forme des professionnels de la communication et de la stratégie digitale à destination des entreprises. En 2017, le taux d'insertion de nos jeunes diplômés était de 90% dans les 6 mois qui suivaient la fin de leur formation.

**Les métiers possibles :**

- > Responsable de communication
- > Responsable de la communication internationale
- > Responsable de communication digitale
- > Responsable marketing digital
- > Directeur artistique digital
- > Chef de projet événementiel
- > Chef de produit web/mobile
- > Digital Story Teller
- > Traffic Manager
- > Chef de projet digital
- > Consultant en stratégie digitale
- > Community manager

- > Digital Brand Manager
- > Chef de produit
- > Chef de projet digital MOA
- > Digital Marketing Manager
- > CRM manager omni Channel
- > chef de projet e-commerce
- > Chef de projet évènementiel
- > Webmarketeurs
- > Chargé de développement par l'innovation (R&D)
- > Social média manager
- > Brand marketing manager
- > Brand manager (Responsable de marque)

# Programme

## Déroulement des 2 années

Les cours des deux années se déroulent sur le premier semestre, le second semestre étant consacré au stage et à des cours en distanciel comme un carnet de bord numérique sur le stage ou encore un tutorat sur le mémoire.

Les ateliers et mises en pratique amènent les étudiant(es) à travailler en équipe et en situation d'agence avec des intervenants professionnels au fait des dernières tendances en marketing digital.

**Le stage est important et occupe une place prépondérante dans la formation des étudiants qui bénéficient à la fin de leur master de plus d'un an d'expérience professionnelle.**

Ces expériences viennent s'ajouter à celles acquises durant les projets en cours. Il est donc important de définir son projet professionnel et de l'articuler à la formation : stage, mémoire et tremplin professionnel sont liés pour permettre une meilleure réussite de l'étudiant(e).

### Master 1

Il se compose de séminaires d'enquêtes, de workshop, de cours de cultures de la recherche et d'ateliers pratiques (ex. PAO, et autres outils numériques).

	Master 1 Info-Com Marketing Digital		Heures	Crédits
Semestre 1	<b>UE 1 : Management et E-Communication</b>	<i>Approche contemporaine de la communication Social management et éthique d'entreprise Les acteurs de la communication digitale Cultural Studies (Franco-Anglais) SPOC transition numérique Communication digitale et stratégie d'entreprise</i>		11
	<b>UE 2 : Introduction au marketing digital</b>	<i>Publicité et stratégie de marques Conduite de projet en marketing opérationnel</i>		8

		<i>Buzz-marketing et communication de crise</i> <i>Stratégie marketing appliquée au E-business</i>		
	<b>UE 3 : Ateliers numériques</b>	<i>Méthodes en SIC-enquêtes visuelles</i> <i>WebDesign et éditions numériques</i> <i>Social média et E-management</i> <i>Stratégie de Buzz Positive</i> <i>PAO et Design numérique</i>		6
	<b>UE 4 : Insertion professionnelle et langue</b>	<i>Langue vivante-Anglais appliqué</i> <i>SPOC insertion professionnelle</i> <i>Insertion professionnelle et recherche stage (PPP)</i>		5
<b>Semestre 2</b>	<b>UE 1 : E-learning et usage professionnel</b>	<i>Stage (4 à 6 mois) + carnet de bord numérique</i> <i>Anglais appliquée sur projet numérique</i> <i>Atelier pré-mémoire</i>		30

## Master 2

Il se compose de deux séminaires de recherche et se déroule essentiellement sous forme de projets qui peuvent aller d'1 semaine à 10 semaines.

	<b>Master 2 Info-Com Marketing Digital</b>		<b>Heures</b>	<b>Crédits</b>
<b>Semestre 1</b>	<b>UE 1 : Communication digitale et E-Management</b>	<i>Séminaire Espace Public, genre et représentations</i>		16

		<i>Territoires, acteurs et communication NTIC, management et travail 2.0</i>		
	<b>UE 2 : Culture d'entreprises et E-projet</b>	<i>Séminaire Recherche et projet professionnel Culture entrepreneuriale et création d'activités Pratiques professionnelles &amp; collaboration digitale</i>		6
	<b>UE 3 : Ateliers numériques</b>	<i>Médias culture et création d'événements PAO et WebDesign Web analytics et traffic management Anglais appliqué Outils et culture numérique Réseaux &amp; insertion professionnelle (PPP)</i>		8
<b>Semestre 2</b>	<b>UE 1 : Stage et mémoire</b>	<i>Stage (4 à 6 mois) + rapport de stage numérique Mémoire et soutenance Construction mémoire (E.Learning) Anglais appliqué sur projet numérique</i>		30

Volume horaire : 600 Heures

## Coût de l'inscription