



Master Langues étrangères appliquées Parcours Relations Commerciales Internationales

Master Arts, Lettres, Langues
Mention Langues étrangères appliquées
Parcours Relations Commerciales Internationales

Objectifs

La spécialisation Master Relations Commerciales Internationales (RCI) a pour but de former des étudiants experts en deux langues étrangères (anglais obligatoire et, au choix selon le parcours suivi antérieurement, allemand, espagnol, italien ou portugais) qui acquièrent pendant leurs deux années un complément aux compétences acquises dans le cadre de la Licence Langues Étrangères Appliquées dans les domaines du commerce international, du management de l'entreprise dans un contexte international, du droit, de la gestion comptable, de la gestion des ressources humaines, de la négociation interculturelle, de la fiscalité internationale, du marketing et du web-marketing, de la logistique et de la maîtrise des outils informatiques.

L'équipe pédagogique insiste également sur des axes de développement importants pour la région Rhône- Alpes -en tant que deuxième région économique de France dont les échanges économiques avec ses partenaires européens et mondiaux sont primordiaux- et Saint-Étienne, en particulier, le transport international et le commerce lié à l'art et au design. La logistique est une pierre angulaire de ces relations économiques et commerciales.

Pour qui ?

Conditions d'admission

- > Être titulaire d'une licence LEA
- > Être titulaire d'un master 1 LEA parcours RCI pour le M2.
- > Des étudiants d'autres parcours peuvent être admis sur dossier.

- > Préparer sa candidature en master
- > Modalités de candidature

Compétences

>

Et après ?

Débouchés

Les lauréats du Master II Relations Commerciales Internationales peuvent prétendre à des postes à responsabilités au sein des services export/import ou achat de PME/PMI, en France et à l'étranger :

- > responsable de zone export
- > responsable logistique
- > responsable achat

Les autres débouchés professionnels possibles sont des emplois :

- > d'assistant en logistique internationale
- > dans le service juridique,
- > dans la communication d'entreprise,
- > dans le marketing et le webmarketing,
- > dans le développement de produits à l'international,

Coût de l'inscription
