Master Marketing, Vente Parcours Marketing et stratégie d'Innovation

Diplôme Master
Domaine d'étude Droit, Economie, Gestion
Parcours Marketing et stratégie d'Innovation

RNCP42353

EN FORMATION CLASSIQUE

Le Master 'Marketing & Stratégie d'innovation' *est un parcours proposé à l'IAE Saint-Etienne. Diplôme d'État de niveau bac+5, il valide une compétence disciplinaire et professionnelle acquise au long d'un cursus sélectif sur 2 ans.*

Objectifs

Former de futurs professionnels du marketing et de l'innovation se destinant aux métiers de responsable marketing, chef de produit, category manager, chef de marque, consultant, chargé d'études en marketing, chargé de marketing digital, chef de projet innovation…

Les diplômés pourront exercer leur activité au sein d'entreprises, de cabinets d'études et de conseils, ou de structures d'accompagnement à l'innovation.

Ce master permet de former les étudiants aux missions suivantes :

> réalisation d'études (études de marché et de tendances, études d'image de marque, enquêtes de satisfaction et de qualité de service, etc.),
> conception, mise en œuvre et suivi d'une stratégie de marketing globale intégrant les nouvelles pratiques digitales,
> développement de l'offre de l'entreprise et de ses gammes produits/services en cohérence avec le portefeuille de marques,
> pilotage d'un plan d'action commercial et/ou de communication en coordonnant les différentes parties prenantes.

Pour qui ?

Public visé

Attendus :

> Être titulaire d'une Licence ou d'un diplôme ou titre reconnu au grade de Licence ou admis en équivalence dans les champs disciplinaires des licences conseillées avec une majorité de cours en gestion, marketing, comportement du consommateur et techniques d'études.
> Ouverture possible pour les étudiants en sociologie et psychologie.
> Capacité de raisonnement/analyse.
> Maîtrise français et anglais.
> Expérience professionnelle, idéalement en marketing/études.
> Justifier - pour une personne en reprise d'études - d'une expérience professionnelle en lien avec les métiers du marketing suffisante et validée par une procédure VAPP

Pré-requis

Recommandés :

> Être détenteur d'une licence gestion, économie-gestion (de préférence avec une spécialisation en marketing, communication ou stratégie) ou d'un diplôme dans le domaine de la gestion de niveau immédiatement inférieur au niveau d'entrée demandé (par exemple, Bac+3 minimum en gestion pour une entrée en M1)
> Être détenteur d'une licence ou d'un master hors gestion (sciences de l'ingénieur, psychologie, sociologie, sciences de l'information et de la communication, etc.)

Pièces à fournir pour votre candidature :

> un CV et une lettre de motivation présentant votre projet professionnel ainsi que vos motivations personnelles pour intégrer cette formation
> vos relevés de notes universitaires
> votre relevé de Score IAE Message
> pour les candidats n'ayant pas suivi de formation préalable en gestion, des indications sur vos aptitudes

Conditions d'admission

Critères généraux d'examen des candidatures :

> Dossier académique antérieur en particulier sur les disciplines en lien avec le marketing au sens large (études, analyse du comportement, marketing opérationnel...)
> Adéquation du contenu de la formation avec le projet professionnel futur
> Expériences professionnelles (stages, emplois étudiants, emploi...)
> Score IAE Message

Modalités de candidature :

> Dossier
> Entretien

PROCÉDURE D'ADMISSION

L'entrée en M1 ou M2 s'opère sur la base d'un concours comprenant plusieurs étapes. L'évaluation globale du dossier de candidature permet de définir la liste des candidats admissibles. Ces derniers pourront être convoqués pour un entretien individuel d'une durée d'environ 15-20 minutes. Le classement final est obtenu en tenant compte de l'évaluation du dossier de candidature, du Score IAE Message et de l'entretien.

COMMENT CANDIDATER ?

Pour candidater en master 1 : dates et procédure
Pour candidater en master 2 : dates et procédure

Veuillez noter que l'obtention du Score IAE Message est obligatoire pour candidater en master 1.

Compétences

*** Mettre en œuvre des dispositifs d'analyse des comportements des consommateurs et de veille des marchés**

Analyse des tendances de consommation, mise en œuvre de démarches d'études diversifiées (qualitatives, quantitatives, netnographiques, etc.), analyse de données de panels, maîtrise de logiciels d'analyses numériques et textuelles…

*** Traduire la stratégie de l'entreprise en stratégie marketing**

Gestion de l'offre produits-services et du portefeuille de marques, gestion de la communication des marques et de l'entreprise…

*** Concevoir et déployer opérationnellement une nouvelle offre**

Utilisation des techniques de créativité individuelle et collective, mise en œuvre de processus de management des innovations, gestion de partenariats stratégiques et de la propriété intellectuelle…

*** Identifier les usages numériques et leurs impacts sur les pratiques marketing**

Intégration des nouvelles pratiques digitales (*brand content, inbound marketing, community management…*), initiation aux outils de PAO et au design numérique…

*** Manager des équipes marketing et commerciales d'une entreprise/organisation**

Innovation organisationnelle et management innovant, définition d'un plan d'action commercial, élaboration et analyse des tableaux de bords d'activité

Et après ?

Poursuite d'études

Enquête DPAIQ - Université Jean Monnet
Le devenir des étudiants diplômés du Master pour la promotion 2022-2023

> **Pas de données statistiques disponibles.**

Et pourquoi pas un doctorat ?

A l'issue du Master Marketing & Stratégie d'innovation, les étudiants peuvent poursuivre leur cursus universitaire vers la recherche, en s'inscrivant en doctorat.

Afin d'encourager les étudiants qui souhaiteraient éventuellement envisager cette voie, l'IAE de Saint Étienne octroie des bourses d'excellence et les étudiants peuvent réaliser un stage au sein de l'équipe de recherche Coactis.

Débouchés

> Responsable marketing, chef de produit, category manager, chef de marque, responsable des stratégies de marketing digital.
> Chef de projet marketing, chef de projet de développement, chef de projet innovation.
> Consultant, chargé d'études en marketing.
> Responsable relation clients, Chargé des démarches et outils de GRC, Superviseurs de centre d'appels ou de service clients.
> Etc...

Programme

MASTER 1

	MATIÈRES	
SEMESTRE 7	**UE 7-1 : Stratégies Marketing**	
	Branding & Stratégie de marques	21
	Stratégie Prix & Promotion des ventes	21
	Développement Nouveaux Produits & Innovations digitales	21
	Approches socio-historiques du marketing et de la consommation	15
	UE 7-2 : Management des innovations	
	Business Models innovants	21
	RH et innovation organisationnelle	21
	Financement de l'innovation	21
	Workshop / Projet d'innovation	30
	UE 7-3 : Méthodologie d'études >	
	Problématique managériale & Design d'études	21
	Études quantitatives : Conception et validation d'outils de mesure	21
	Initiation à la recherche en management	6
	Module recherche en management (facultatif)	18
	UE 7-4 : Outils pour l'insertion professionnelle	
	Veille stratégique et outils digitaux	21
	Anglais des affaires	21
	Insertion professionnelle	12
	Sous-total S5	**234**
SEMESTRE 8	**UE 8-1 : Marketing relationnel** >	
	Gestion de la relation clients	21
	Relations inter-organisationnelles & Marketing d'affaires (BtoB)	21
	Retail & Supply chain management	21
	UE 8-2 : Orientation stratégique et performances	

	Propriété Intellectuelle & Droit du marketing	21
	Management des innovations, alliances et partenariats stratégiques	21
	Contrôle & Gestion des performances	21
	UE 8-3 : Outils et techniques d'étude	
	Études & Conseil en Marketing	21
	Études qualitatives : Récits de vie, études de cas	21
	Études quantitatives : Analyses de données avancées	15
	Projet innovation	30
	UE 8-4 : Outils pour l'insertion professionnelle	
	Anglais des affaires	24
	Interventions d'entreprise et témoignages de professionnels	21
	Stage de 3 mois + Valorisation Expérience professionnelle	12
	Module recherche en management Approfondissement (facultatif)	9
	Sous-total S8	**270**

MASTER 2

	MATIÈRES	Nb heures
SEMESTRE 9	**UE 9-1 : Marketing avancé**	
	Marketing et innovation durable	21
	Marketing et sciences sociales	21
	Marketing expérientiel & User experience	21
	Marketing et communication digitale	21
	UE 9-2 : Études avancées	
	Études qualitatives : Ethnographie et netnographie	21
	Études quantitatives : Big data et data mining	21
	Études quantitatives : Équations structurelles	21
	UE 9-3 : Projets	
	Projet "Conseil en marketing et stratégie d'innovation"	70
	UE 9-4 : Outils pour l'insertion professionnelle	

	Anglais des affaires	21
	Interventions d'entreprise et témoignages de professionnels	15
	Méthodologie du mémoire	21
	Sous-total S5	**274**
SEMESTRE 8	**UE 10-1 : Stage et Mémoire professionnel**	
	Mémoire et soutenance	
	Stage professionnel (4 à 6 mois)	

Coût de l'inscription

243€

Contact

Responsable(s)

Clara CALAUDI
Responsable pédagogique du master 1 MSI
clara.calaudi@univ-st-etienne.fr

Laure AMBROISE
Responsable pédagogique du master 2 MSI
laure.ambroise@univ-st-etienne.fr

Contact(s) scolarité

JACQUEMART Solène
solene.durand@univ-st-etienne.fr
04 77 42 13 57