



Master Design Parcours Prospective Design

Diplôme **Master**
Domaine d'étude **Droit, Economie, Gestion**
Mention **Design**
Parcours **Prospective Design**

RNCP34439

Un Master en 2 ans, unique en France de par ses composantes en prospective, innovation sociale, ingénierie et création. Il propose d'intégrer l'innovation technologique au Design et à l'innovation économique et sociale, créant ainsi une formation totalement pluridisciplinaire.



3 établissements partenaires

L'Université Jean Monnet fait partie de la vingtaine d'universités françaises véritablement pluridisciplinaires par un croisement des savoirs. Au sein de la région Rhône-Alpes, c'est l'université qui offre le plus large éventail de formations. L'IAE délivre la formation.

L'École des mines de Saint-Étienne : figure parmi les plus prestigieuses écoles d'ingénieurs de France, dans le peloton de tête des écoles d'ingénieurs généralistes.

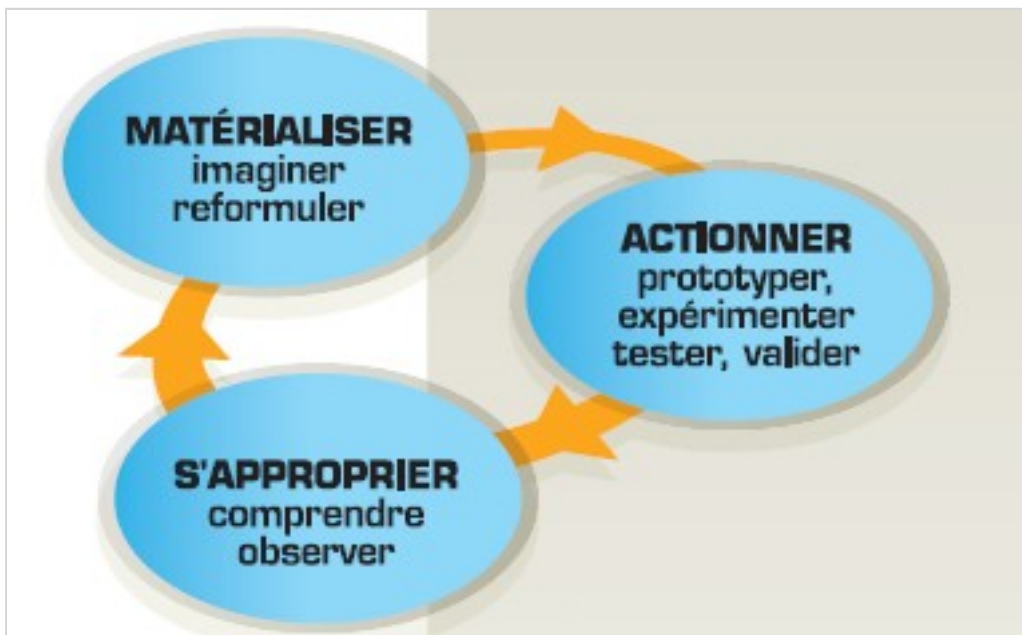
Dédiée à la formation d'ingénieurs de haut niveau et à la recherche industrielle. Elle évolue dans un contexte international très développé et participe à de nombreux échanges et partenariats universitaires et industriels sur les différents continents.

L'École supérieure d'art et design de Saint-Étienne : forme des artistes, des designers et des auteurs dans les métiers de la création plastique, elle se positionne parmi les deux ou trois écoles françaises de pointes en matière de formation sur le design. La présence, à ses côtés, de la Cité du design et de la Biennale Internationale design lui procure une dimension internationale importante et renforce le réseau collaboratif des entreprises.

Objectifs

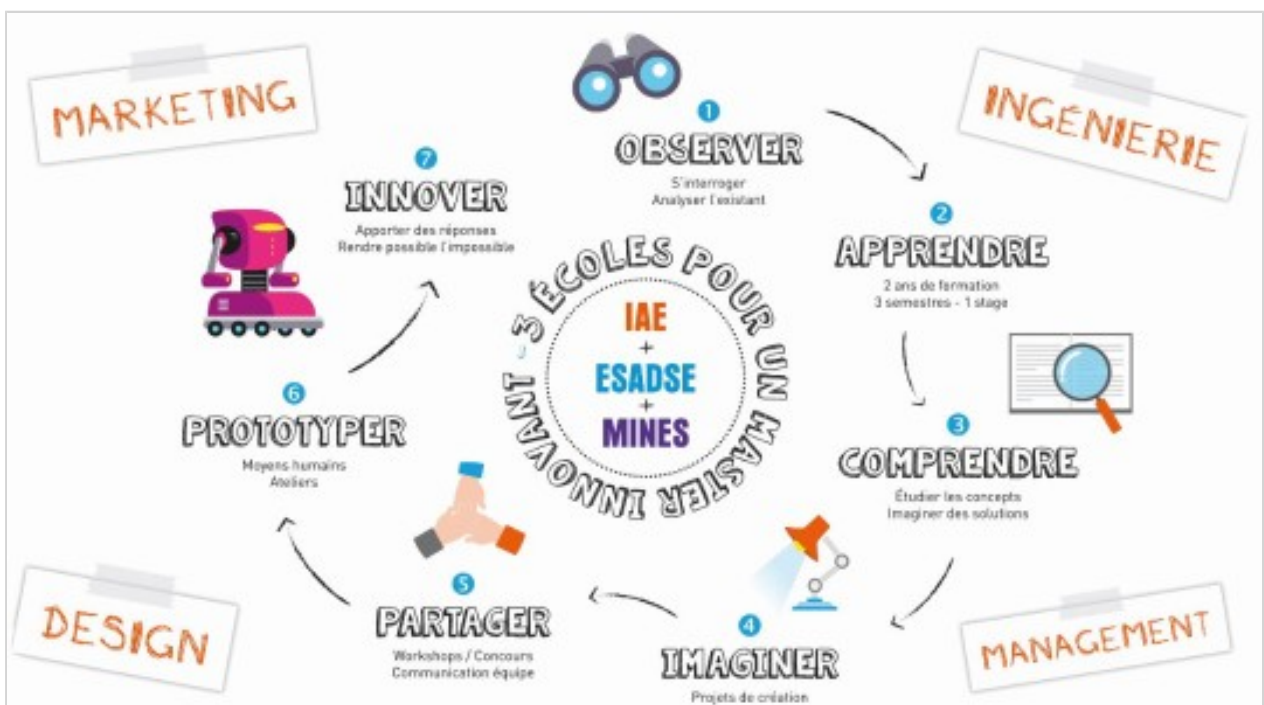
OBJECTIFS

Le projet pédagogique est orienté vers le prototypage et la mise en œuvre des projets innovants. Celle-ci se décline en trois phases :



- > **Appropriation** : observer, comprendre, explorer sur la base de conférences et de cours.
- > **Matérialisation** : imaginer et reformuler en groupes tuteurés.
- > **Expérimentation** : prototyper, tester, valider, actionner à partir d'une pratique d'atelier en mode projet.

La formation, qui doit permettre l'approfondissement de sa propre discipline tout en facilitant l'appropriation des autres compétences liés aux différents champs disciplinaires, s'articule selon 3 modes d'apprentissage :



Une formation théorique

qui s'adapte à l'origine des étudiants (droit de l'innovation et de la propriété intellectuelle, Sémiotique, nouveaux, modèles économiques, intelligence ambiante, actualité du design...).

Une formation pratique

associant industries et établissements en mode projet à partir de cas concrets (outils de prototypage des services, Fab-Lab, design de service, design de médias, initiation 3D).

Un projet professionnel

permettant à l'étudiant de travailler en stage dans un environnement industriel, dans un laboratoire, ou auprès d'une collectivité sur des problématiques d'ingénierie, de création et de marketing.

Pour qui ?

Public visé

- > Etudiants
- > Salariés en reconversion professionnelle possédant au minimum un diplôme de 1er cycle et une expérience jugée suffisante par le système de validation des acquis (VAE)

Pré-requis

Obligatoires :

Être titulaire de la Licence de l'IAE de Saint-Etienne

ou

Être titulaire d'un Bac+3 ou équivalent en Gestion, Ingénierie, Arts, Sciences, etc.

Conditions d'admission

Recrutement en Master 1ère année uniquement.

Admission sur dossier

Les élèves ingénieurs de l'ESADSE et de l'Ecole Nationale Supérieure des Mines de Saint-Etienne peuvent intégrer le Master suivant les modalités définies dans la convention passée entre ces établissements et l'IAE.

Possibilité de percevoir une **bourse d'excellence IAE**. Ces bourses concernent les étudiants souhaitant suivre un Master 2 sur critères d'excellence scientifique et sous condition d'un projet professionnel clairement orienté vers la recherche. **Plus d'infos**

- > [Préparer sa candidature en Master](#)

Comment candidater ?

Candidatez dès le mois de mars sur l'application [eCandidat](#)

CANDIDATURE M1&2

Session unique

du 07/03/2022 au 22/05/2022

Et après ?

Débouchés

Le profil « Advanced Design Manager » amène aux emplois de «**chefs de projets**» ou de «**conseils en innovation** » qui ont une fonction d'audit et de pilotage, en amont et en aval de la création.

Métiers

- > conseil en gestion de projets design
- > montage de projets design en collectivités ou industries,
- > développement de projets industriels intégrant une dimension design (designer industriel)
- > enseignement, formation
- > chargé d'études en aménagement urbain ,...

Environnements professionnels

- > Grandes entreprises industrielles ou de services
- > PME-PMI,
- > Cabinets de consultants, d'architecte, de design, bureaux d'études
- > Collectivité publiques et territoriales
- > Organismes promouvant le design

Programme

	Master 1 Prospective Design		ECTS	Heures
Semestre 1	UE1 - Cours commun	<i>Bilan de compétences - IAE Conférences - EMSE Anglais (ou FLE) - IAE Workshop et matériels - EMSE Crédit libre créativité / innovation / entrepreneuriat</i>	10	70
	UE 2-1 Management de l'innovation (pour profil arts et ingénieurs)	<i>Financement de l'innovation Stratégie et créativité Marketing (analyse données quanti et quali) Informatique décisionnelle et scoring</i>	10	85
	UE 2-3 Technologies (pour profil Arts et Gestion)	<i>Matériaux et procédés Matériaux innovants Programmation/ codage Cahier des charges de production/ CAO</i>	10	85
Semestre 2	UE 3 - Approfondissements Professionnels	<i>Projet professionnel Conférences Anglais (ou FLE) - ESADSE Workshop et matériaux Crédit libre créativité / innovation / entrepreneuriat</i>	10	90

	UE 4 - Compétences Management	<i>Sémiotique Marketing éthnologique Sociologie de l'innovation Droit de la création et de l'innovation</i>	9	70
	UE 5 - Compétences Technologiques et design	<i>Etudes des usages et ateliers en appui des projets Outils méthodo en ingénierie centrés sur l'humain Sélection des matériaux et éco-conception Objets connectés, big data et prototypage numérique</i>	11	80

	Master 2 Prospective Design		ECTS	Heures
Semestre 1	UE 6 - Approfondissements professionnels	<i>Projet Professionnel Anglais (ou FLE) - EMSE Workshop matériaux - EMSE Crédit libre créativité / innovation / entrepreneuriat</i>	7	70
	UE 7 - Compétences en prospective	<i>Projets Ateliers (maquettage) en appui des projets Etudes de cas et recherche Recherche orientée par le design sensoriel Stratégie de marque Lancement de produits innovants</i>	23	200

		<i>Matériau augmenté (smart/ma, nanotech) Gestion de projets</i>		
Semestre 2	UE 8 - Expérience professionnelle	<i>Expérience professionnelle en immersion complète Soutenance mémoire</i>	30	

Contact

Responsable(s)

DAMPERAT Maud
Responsable du Master
maud.damperat@univ-st-etienne.fr

Contact(s) scolarité

CHALAVON Catherine
catherine.chalavon@univ-st-etienne.fr
04 77 42 19 42